



Universidad Nacional
Experimental
Francisco de Miranda
UNEFM



**FONDO
EDITORIAL**
U N E F M



**La
METAGERENCIA
DEL EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO**
A partir del Camino de las Manos Vacías



Darwin A. Paredes M.

2024.

2024. Autor:
DARWIN ALBERTO PAREDES MEDINA

Fondo Editorial UNEFM
Falcón – Venezuela

Decanato de Investigación UNEFM
Movimiento Municipal de Emprendedores YO EMPRENDO - Municipio Miranda del
estado Falcón
Escuela de Karate Do “DOJO KENBUICHIKAN”

COMITÉ EDITORIAL:
Dr. Freddy Rodríguez
Dr. Olga Noguera
MsC. Alexander Loyo

Portada: MsC. Yhonmar Andara
Revisión: MsC. Carlota Castro

HECHO DEPÓSITO DE LEY
Depósito Legal: FA2024000078
ISBN: 978-980-245-150-0

VERSIÓN DIGITAL:
Fondo Editorial UNEFM
Derechos Reservados



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dra. Juogreidin Cerero Ramones
Rectora

Dr. Lolynn Primera
Vicerrector Académico

Lcdo. José Ramírez
Vicerrector Administrativo

Esp. Migdanis González
Secretaria



Dr. Freddy Rodríguez
Director del Fondo Editorial UNEFM

LA METAGERENCIA DEL EMPRESARIADO VENEZOLANO A PARTIR DEL CAMINO DE LAS MANOS VACÍAS

Autor: Darwin Paredes

Tutora: Dra. Olga Noguera

2024



	Pág.
RESUMEN	v
ÍNDICE GENERAL	vi
LISTA DE CUADROS	vii
LISTA DE HOLOGRAMAS	viii
	1
INTRODUCCIÓN	
CAMINO I - NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL SER	
Idea Inicial	7
Discernimiento del problema	11
Disgregación del problema	17
Interrogantes de la investigación	20
Propósitos de la investigación	20
Significatividad e importancia de la investigación	21
CAMINO II - NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL HACER	
Visión epistémica de la investigación	23
Estado del Arte	27
Noción de Vínculos Investigativos	31
Estudios previos	31
Noción de Postulados Teóricos Conceptuales	40
Noción de la metacognición	40
Noción de la acción gerencia	42
Noción de Metagerencia	44
Gerencia emprendedora	46
Emprendimiento	50
Noción del camino de las manos vacías	53
Nociones Legales	67
CAMINO III - NOCIÓN DEL ACONTECIMIENTO METODOLÓGICO	
Comprensión epistémica de la investigación	69
Dimensión gnoseológica	70
Dimensión epistemológica	70
Dimensión ontológica	71
Dimensión Axiológica	71
Dimensión Teleológica	72
Dimensión metodológica	72
Enfoque de la investigación	73
Tipo de investigación	73
Diseño de la investigación	74
Método de investigación (nociones adaptadas de las fases Heideggeriana)	75
Informantes Clave	77

Técnica e Instrumentos para la Recolección del Capto	77
Validez de la Investigación	79
Técnicas de análisis del capto	80
CAMINO IV - NOCIÓN HACIA LA BÚSQUEDA DEL SENTIDO DEL SER	
Camino hacia la búsqueda del conocimiento del ser	82
La precomprensión	82
Precomprensión generalizada en contexto del fenómeno de estudio	83
La Reducción Fenomenológica	90
Descripciones Catoriales de las naturalezas apriorísticas del ser y hacer del contexto	124
Entramado entre las categorías apriorísticas y sus elementos emergentes como contexto de comprensión e interpretación fenomenológica	127
Interpretación de los hallazgos	140
Triangulación hermenéutica de la información	147
CAMINO V - NOCIÓN DEL NUEVO CONOCIMIENTO	149
CAMINO VI - REFLEXIONES FINALES (A MANERA DE EPÍLOGO)	172
Referencias Consultadas	178
Anexos	183

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, mi familia, amigos, compañeros de estudio.

Esta tesis es el resultado de un trabajo en equipo entre docentes de la Universidad Latinoamericana y del Caribe, el Movimiento Nacional de Emprendedores, Asociación Falconiana de Karate Do, tutora, asesores, y amigos de la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda”.

Esta tesis es un tributo a la colaboración, paciencia y comprensión que han brindado a lo largo de este viaje académico.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser la fortaleza en mi vida, que me ha levantado en cada momento difícil, y principalmente por darme una gran familia, gracias a él he podido cumplir cada una de mis metas.

A mis padres por darme su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, me han brindado sus consejos y han sabido escucharme en cada momento.

A mi Tutora Olga Noguera por su incondicionalidad, sabiduría, colaboración y sobre todos por entenderme.

A la Universidad Latinoamericana y del Caribe por su acompañamiento constante como resultado de un modelo de gestión de calidad.

A los Docentes del Doctorado Ciencias Gerenciales, su sabiduría, consejo, inspiración, aliento, aportes y mística de educativa que hicieron posible llegar hasta este momento.

A la UNEFM por su apoyo y política de mejora continua del personal docente que ayudaron a consolidar esta meta.

A mis compañeros de estudios Oswaldo Chirinos, Karliana García, Brígida Medina, Gustavo Veroes, German Villafañe y Henry Hernández por respaldar, creer y compartir esta aventura academia.

Al iniciar estas líneas debo hacer énfasis en la majestuosidad impregnada en cada página que invita de manera sutil a comprender como dos mundo aparentemente diferentes y muy distantes pueden dialogar para transformarse en un libro de ***metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías***.

El entramado teórico invita a develar ¿qué tienen en común el karateka y un emprendedor exitoso?, y encontramos que más allá de la disciplina y la perseverancia, ambos buscan alcanzar un estado de maestría, donde el cuerpo, la mente y el espíritu trabajan en armonía. Solo así podemos comprender la metagerencia como capacidad de tomar conscientemente decisiones permitiendo a los emprendedores navegar en un mar de caos, incertidumbre y constante cambio desde la disciplina y el compromiso. Además, se comprende la metagerencia como un constructo nuevo en el contexto gerencial, concebido como aquellos elementos metacognitivos asociado a la capacidad de tomar decisiones exitosas. El autor resalta la esencia de la acción gerencial hoy es imaginar, visionar, crear, innovar, integrar, hacer seguimiento desde la acción y mucha creatividad sin dejar al Ser emprendedor como el verdadero protagonista del viraje de la gerencia desde las manos vacías

El camino de las manos vacías, para el autor, se transforma en una práctica espiritual, mental; desde donde tiene lugar el desarrollo de estilo de vida flexible, con la posibilidad de responder y repensar de forma creativa a diferentes situaciones y necesidades propias de la gerencia, muy diferentes a los tradicionales esquemas de dirección de una organización

Vista de otra perspectiva, Las manos vacías al momento de generar las ideas son vitales para poder ir tamizando las teorías, posturas, y creencias muchas veces falsa por la manera de los temores que muchas veces se infundan desde el hogar y las escuelas donde se busca la homogeneidad de conocimientos y comportamientos. Por eso es interesante el camino de las manos vacías porque te permite pasar de lo teórico a la acción desde los valores, principios, autocontrol, disciplina y normas para llegar a ser un emprendedor exitoso y no cualquier emprendedor sino un ***Emprendedor Venezolano...***

La invitación es leer esta propuesta llena de originalidad y audacia al desafiar los paradigmas tradicionales de la gerencia. Aunado a ello, estarán apoyando a los investigadores de nuestras casas de estudios que creen en sus conocimientos, apuestan a realizar las cosas de manera diferentes elaborando productos impecables como este impregnado de sacrificio, fuerza, espíritu indomable y ganas de hacer adecuadamente las cosas, aunque exista un mundo allá en las afueras que te invita a ser uno más... Gracias por permitirme ser parte de tu crecimiento personal, profesional e intelectual... Aquí la frase:” El alumno supera al maestro” está bien contextualizada... Espero sea un ejemplo que superar por muchos de los que creen que no pueden... Esta obra es el ejemplo de cuando el plan de vida este trazado y se sigue el éxito está garantizado.

Dra. Olga Noguera. PhD.
Maestra de vocación
Madre orgullosa
Tutora

LA METAGERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO A PARTIR DEL CAMINO DE LAS MANOS VACÍAS

La metagerencia es un constructo nuevo en el contexto gerencial, concebido como aquellos elementos metacognitivos asociado a la capacidad de tomar decisiones exitosas, por lo que se trata de una resignificación del hacer gerencial, donde se necesita ruptura epistémica de los actuales modelos adaptativos y redefinir la gerencia para la vida y en especial para los emprendimientos venezolanos. En este sentido se orienta la tesis doctoral denominada Metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías. Su propósito general estuvo determinado en Generar un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías, se estableció a nivel teórico en nociones esenciales de Ibáñez y Castillo (2008) en relación con la metagerencia, Naranjo (2010) en perspectiva a la gerencia emprendedora, (AJK, 2008; Castillo, 2017; Lafaurié, 2015; Baquero, 2015) en lo que es el camino de las manos vacías. Se circunscribió bajo el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, se concibió bajo el método fenomenológico hermenéutico establecido por Heidegger, los informantes clave fueron tres (03) emprendedores venezolanos. La técnica para la recolección del capto fue la entrevista a profundidad y como instrumento cualitativo se estableció las notas de campo y los registros tecnológicos. Se tomaron como validez de la investigación los criterios de Guba y Lincoln: Confirmabilidad, Credibilidad, Transferibilidad y Dependencia. Como técnica de análisis del capto se formó bajo la categorización y la triangulación. De los hallazgos surgidos con los informantes clave se dio sentido al nuevo corpus teórico el cual comprende que la intersección entre el Karate Do como esencia del camino de las manos vacías y la gerencia evolucionen como un todo, es decir, como un camino integrado y holístico, para lograr un éxito sostenible y significativo tanto a nivel individual como organizacional.

Palabras claves: camino de las manos vacías, emprendimiento venezolano, gerencia, metacognición, metagerencia.

THE METAMANAGEMENT OF VENEZUELAN ENTREPRENEURSHIP FROM THE PATH OF EMPTY HANDS

Metamanagement is a new construct in the managerial context, conceived as those metacognitive elements associated with the ability to make successful decisions, so it is a resignification of managerial action, where an epistemic rupture of the current adaptive models and redefining the management for life and in space for Venezuelan enterprises. In this sense, the doctoral thesis called Metamanagement of Venezuelan entrepreneurship is guided from the path of empty hands. Its general purpose was determined to generate a theoretical corpus for the metamanagement of Venezuelan entrepreneurship, from the meaning of the entrepreneur's actions from the path of empty hands, it was established at a theoretical level in essential notions of Ibáñez and Castillo (2008) in relation to metamanagement, Naranjo (2010) in perspective to entrepreneurial management, (AJK, 2008; Castillo, 2017; Lafaurié, 2015; Baquero, 2015) in what is the path of empty hands. It was circumscribed under the interpretive paradigm with a qualitative approach, it was conceived under the hermeneutic phenomenological method established by Heidegger, the key informants were three (03) Venezuelan entrepreneurs. The technique for collecting the data was the in-depth interview and field notes and technological records were established as qualitative instruments. The Guba and Lincoln criteria were taken as validity of the research: Confirmability, Credibility, Transferability and Dependency. As a capto analysis technique, it was formed under categorization and triangulation. From the findings that emerged with the key informants, meaning was given to the new theoretical corpus which understands that the intersection between Karate Do as the essence of the path of empty hands and management evolve as a whole, that is, as an integrated and holistic path. , to achieve sustainable and significant success at both the individual and organizational levels.

Keywords: path of empty hands, Venezuelan entrepreneurship, management, metacognition, metamanagement.

La gerencia siempre se ha caracterizado por buscar enfoques pragmáticos que lleven a la construcción de nuevas formas de perseguir los objetivos y/o propósitos de las organizaciones, e incluso podríamos estar haciendo gerencia desde nuestros quehaceres detrás de un escritorio sin la necesidad de ir a la búsqueda de nuevos conocimientos. La realidad indica que los empresarios han tenido que buscar alternativas o estrategias para mantener en sus puestos de trabajo los gerentes y empleados. Ya que muchos, acuden al emprendimiento productivo porque le brinda autonomía y estabilidad económica.

Ahora bien, la esencia de la acción gerencial hoy es imaginar, visionar, crear, innovar, integrar, hacer seguimiento, para mí como gerente e investigador es "saber ser para integrar al hacer", es decir, lo que constituye al rasgo esencial de la gerencia; es la acción. Una acción que está en la mente, así, en lo meta del proceso, en lo meta del conocimiento, en lo meta del ser y del hacer, está en el corazón del gerente, es quién tiene la responsabilidad de incidir para que se produzcan los cambios en los sistemas y en el desarrollo de las sociedades. Según Dessler (2004:67) "La mayoría de los expertos coinciden en que existen cinco funciones básicas que todos los gerentes desempeñan: planeación, organización, formación de un equipo de trabajo, dirección y control", las mismas representan lo que se denomina el proceso de la gerencia. Sin embargo, se trata de ir más allá de un mero proceso mecánico sobre como gerenciar, es conocer que existen nuevos espacios en donde la gerencia evoluciona sobre su propia génesis.

En este sentido, establecer investigaciones sobre el conocimiento de la génesis de la gerencia, lleva a una búsqueda incipiente que progresivamente se va posesionando de la búsqueda del ser sobre esta y de sus nociones, es hablar desde nuevas posturas meta en su esencia que nos lleva a aprender la gnoseología de su acción en el tiempo; como parte del desarrollo en el pensamiento gerencial que siguen procesos de planificar, organizar, evaluar y tomar decisiones en función de la empresa u organización. Por lo cual, resignificar la gerencia desde una perspectiva del conocimiento gerencial a una noción de la capacidad reflexiva de la consciencia de los procesos de pensamiento y la comprensión de los patrones que

lo sustentan cuando se estructura desde una gerencia emprendedora, como aporte de la metacognición desde la filosofía camino de las manos vacías.

Es aquí donde el accionar meta se une a la gerencia para evolucionar en nuevos contextos que requieren ser investigados y argumentados, así, la metagerencia es un constructo relativamente nuevo y muy poco estudiado, el mismo está centrado en el ser humano, para Sallenave (1990:12) la metagerencia significa “más allá de la gerencia” y nace de la necesidad de que el gerente del nuevo milenio de un salto sustancial en su visión y misión. En este sentido, se puede decir que la metagerencia refiere la capacidad actitudinal del humano, en su estado psicoemocional proclive con el desarrollo y la generación de innovación creativa desde su accionar del conocimiento propio de la ciencia gerencial y de sus emociones, de técnicas propias para conseguir los objetivos gerenciales de manera distinta a lo conocido, a lo que subyace de las teorías o lo que el propio hacer emana en sus acciones praxeológicas con la sociedad. Ahora bien, la gerencia debe ir en correspondencia con los cambios y las posibles transformaciones que la misma sociedad propone para poder permanecer en el tiempo, es acá donde se da cabida a lo que hoy llamamos emprendedores, que han surgido como un elemento emergente para la nueva estructura económica global.

La gerencia es una parte fundamental en cualquier organización, ya que es la encargada de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la empresa para lograr los objetivos establecidos. Sin embargo, en la actualidad, se hace necesario repensar la forma en que se está llevando a cabo la gerencia, ya que el entorno empresarial está en constante evolución y requiere de nuevas estrategias y enfoques. Esta resignificación de la gerencia implica adoptar un enfoque más colaborativo y abierto, donde la comunicación y la toma de decisiones sean procesos más efectivos y ágiles. Solo de esta manera, las empresas podrán enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo.

Desde esta lógica, resulta importante el aporte del proceso metacognitivo del gerente actual desde su quehacer de emprendimiento para afrontar la realidad en un cambio social acelerado y que lo invita a innovar y estar en constante evolución

del hecho administrativo que esta implica, así, todo emprendedor debe tener una misión y visión clara que cumplir ya que la metagerencia es una herramienta que puede ayudar en cada situación y las ventajas competitivas mediante la proyección en función de sus objetivos, que deben ir en relación a las habilidades para crear ideas nuevas o dar un uso diferente a lo ya existente; para lograr un impacto en lo social y porque no, en lo personal, desde ese camino de buscar lo interno para mejorar lo externo e ir hacia nuevas nociones de la gerencia.

Los emprendedores que son gerentes de su propia idea de negocios se ven enmarcado en su esencia como humano, empresarios y su quehacer productivo que deben ir sistémicamente interrelacionados entre lo que busca el emprendedor para sí y lo que desea vislumbrar con la sociedad, estos pueden estar en correspondencia con lo que en un orden filosófico se conoce como “camino de las manos vacías”, que según la filosofía japonesa su objetivo esencial es forjar el cuerpo, mente y el espíritu (carácter), para Tokitsu (1996:12) “[...] representa una idea filosófica de vacío como término budista, refiriéndose en este caso al estado de la mente, sin pretensiones, sin egoísmo”. En este aspecto, en la presente investigación el término del camino de las manos vacías se enfoca desde una comprensión de la gerencia como accionar consiente para innovar patrones gerenciales que vayan en sinergia con las capacidades y habilidades interpersonales, técnicas, cognoscitivas y emocionales a lo holístico e integral del ser humano como agente transformador del emprendimiento en la sociedad venezolana.

Por otra parte, el camino por transitar contempla la combinación investigativa de nociones necesarias como lo ontológico, epistemológico, axiológico, teleológico y otras como la realidad social imperante de la metagerencia y las ciencias gerenciales, pues no es concebir nociones teóricas desde los grandes sistemas y relatos como antes ya algunos han cuestionado por la llamada posmodernidad de la gerencia, el fin de la ciencia y de la historia de los grandes discursos del pensamiento y el conocimiento del ser; en este sentido, lo importante es partir de la realidad, la cotidianidad, el ser, ser-ahí, sentir y hacer del pensamiento gerencial, es decir, desde la contemplación, admiración, interrogación y reflexión como

medios del gestar holísticamente el quehacer del conocimiento pragmático de los emprendedores a partir del camino de las manos vacías.

Ahora bien, en este orden, mi interés investigativo va en conocer profundamente el contexto donde se desempeñan y como son las nociones de los emprendedores venezolanos, pues, desde mi vivencia y experiencia con muchos de estos, su multidimensionalidad los hace seres únicos y capaces de abordar nuevas maneras de llevar la gestión de las organizaciones en donde buscan aprehender nuevos métodos gerenciales más allá de los convencionales, a partir de un abordaje hermenéutico hacia como gerenciar, requiriendo engranar aspectos emocionales, sociales, biológicos, culturales, comunitarios, para llegar a construir un verdadero hacer, que cumpla con el propósito para el cual se ha pensado el emprendimiento. Esto me lleva a completar el conjunto de intereses en el tema de la investigación, en el sentido de contextualizarlo desde la metagerencia, en donde se puedan alcanzar acciones gerenciales en la sociedad del siglo XXI.

Visto de este modo, el trabajo se desarrolla en los supuestos básicos de la fenomenología, desde un enfoque cualitativo, amparado en el paradigma constructivista, para generar un cuerpo teórico de la metagerencia del emprendimiento venezolano, a partir del camino de las manos vacías. Posee una orientación ontológica emergente, cambiante, subjetiva, interrelacionada y múltiple, que se busca construir desde esa relación pragmática en donde el emprendedor ve su visión de gerencia de manera distinta a la ciencia. La orientación epistemológica partirá de la interacción intersubjetiva que busco tener como investigador con los informantes clave, en una relación dialéctica hacia el surgimiento de nuevas acciones gerenciales desde los significados de los mismos.

Por otra parte, la investigación presenta una orientación metodológica basada en la fenomenología hermenéutica de Heidegger, direccionando a buscar los propios actores saquen a la luz la esencia del ser, su Dasein, para comprender e interpretar los significados, desde sus vivencias de los emprendedores venezolanos, expresen de su hacer. Para alcanzar la comprensión del ser, realizare entrevistas en profundidad a estos, considerando aquellos que hacen vida en el estado Falcón, específicamente en la ciudad de Coro del municipio Miranda.

De allí, partiendo de la vivencia de los informantes, se generará una interacción dialógica y dialéctica orientada hacia la autointerpretación de su ser, de su hacer, aspectos relevantes de su experiencia gerencial, cambios o innovaciones que ellos pueden visualizar en su concebir o algún otro aspecto emergente en ese proceso de interacción propia de la investigación. Para cumplir los antes expuestos se estructuró la investigación en caminos adaptados al contexto Heideggeriano:

Camino I. Noción de acontecimiento del ser: el cual contempla la idea inicial, la percepción del problema, enfocándose la matriz de priorización de interrogantes y propósitos, para finalizar se estructura la justificación. Seguidamente se enfoca el

Camino II. Noción del acontecimiento del hacer: en donde se hace referencia al Estado del Arte, concibiendo los estudios previos, así como todos los postulados teóricos que sustentan la noción del hacer de la investigación; para finalizar con un sustento legal enfocado en los emprendedores venezolanos.

Camino III. Noción del acontecimiento metodológico: en donde se desarrolla el paradigma asumido en la investigación, enfocando la naturaleza desde lo ontológico, epistemológico y metodológico, de igual manera en este camino se concibe el tipo, método, diseño de investigación, se desarrolla los actores sociales y quiénes son los informantes clave de la misma, para dar entrada a las técnicas e instrumentos que llevarán a la construcción de la investigación, destacando la validez y fiabilidad, las técnicas utilizadas para finalizar con la matriz epistémica de la misma.

Camino IV. Noción hacia la búsqueda del sentido del ser, en el cual se dio contexto a la secuencia del camino ontológico, epistemológico y metodológico; es decir, se dio cabida al capto de los informantes clave y se enfoca todo el proceso de comprensión e interpretación de la data para establecer las categorías y todo lo surgido en los hallazgos.

Camino V. noción del nuevo conocimiento: Contexto al nuevo conocimiento surgido del Dasein de los informantes clave y de los distintos aspectos vislumbrados en la investigación y que da cuenta del propósito general de la investigación. Así mismo, se da el

Camino VI. Reflexiones finales (a manera de epílogo): por último, se presenta una extensión de referencias consultadas que se conciben como red de apoyo a la investigación y anexos.



CAMINO I.

NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL SER.

INICIO DEL APRENDIZAJE

CAMINO I. NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL SER

INICIO DEL APRENDIZAJE

Idea Inicial

La trasmisión del conocimiento simboliza una de las fases más significativas en cualquier proceso de investigación, ya que esta involucra directamente a investigador y grupos de investigación. Así, no solo despliega vistas de sinergia comunicacional en el ambiente científico, sino que asume la capacidad de establecer una huella en el ámbito académico, social y, de alguna forma, empresarial a través de procesos gerenciales innovadores. Puedo considerar que, en relación a esta trasmisión, los resultados en una investigación se dan a conocer, no solo a la comunidad global de investigadores sino también a la sociedad en general, lo que condesciende las derivaciones sean conocidas y subsiguientemente admitidas como hechos probados del contexto en que se desarrolla para innovar en las acciones propias de la investigación y del contexto en sí.

Venezuela con la crisis económica, social, política y cultural intentaría adaptarse a de un modelo gerencial con las capacidades para defender los desafíos actuales y futuros. Los emprendedores no están ajeno a esa realidad que tenían que ser capaces de abordar con éxito estos desafíos y llevar sus negocios al éxito en el siglo XXI. Sin duda, la práctica de la gerencia ha evolucionado significativamente en los últimos años, a medida que las organizaciones se han enfrentado a una serie de nuevos desafíos. Estos incluyen la creciente globalización de los mercados, el rápido ritmo del cambio tecnológico y climático, las enfermedades globalizadas y las necesidades cambiantes de los empleados. Para tener éxito en el competitivo entorno empresarial actual, los gerentes de los emprendimientos deben poder adaptarse a estos desafíos y desarrollar nuevas estrategias para gestionar sus negocios.

Por consiguiente, el nuevo gerente debe conjugar sus experiencias, vivencias y saberes con el conocimiento científico para potenciar su desarrollo personal, social

y gerencial especialmente los emprendedores venezolanos generando conocimientos innovadores a los nuevos tiempos.

Desde esta perspectiva, Jaramillo y Pérez (2020:14) refieren que, "En estas nuevas realidades investigativas, innovar será un imperativo para sobrevivir. La innovación no será un proyecto, un programa o una iniciativa, sino una estrategia empresarial y parte integral del proceso administrativo de las empresas del futuro". Entiendo desde mi concepción como gerente e investigador, todas las empresas deben estar en una constante innovación no solo de sus procesos sino de su accionar en la sociedad, así mismo, hoy día desde la gerencia emprendedora debe reflexionarse sobre los elementos involucrados en el proceso innovador de una organización sin importar el tipo, tomando como punto de partida las capacidades personales y por supuesto emprendedoras u organizacionales que lleven a generar un nuevo conocimiento innovador.

Ahora bien, no deja de ser relevante para los nuevos emprendedores transformarse desde un contexto permanente de las realidades actuales que emergen en la sociedad moderna gerencial, acá papel fundamental juega la metagerencia como parte del accionar cognitivo del nuevo gerente y para que conjugue sus experiencias, vivencias y saberes con el conocimiento científico gerencial, de manera que cada emprendedor pueda potenciar su desarrollo personal y social desde el contexto donde se desenvuelve su ser emprendedor. Pero, para que surja todo ello, es necesario realizar acciones consensuadas para que emerjan una gerencia holística desde lo que sabe, conoce y necesita conocer, accionando cada uno desde su Dasein.

A este respecto es necesario mencionar que Heidegger (2000:63) presenta al Dasein como expresión alemana que significa "ser- ahí", "aquí", "allí", para comprender la existencia humana, ser en el mundo, ser uno mismo, es la conciencia que determina al ser a través de la continuidad en el tiempo y en el espacio, es la existencia de sí, es estar ahí. Se entiende así, que existe un coestar, un coexistir que no puede pasarse por alto en el mundo de la metagerencia, pues si hablamos del gerente emprendedor, podemos entender que él coexiste con un colectivo social, familiar, comunitario en un mundo común con ellos. Cuando se avizora la

metagerencia desde esta representación, el mundo de uno es el mundo del otro, el pensamiento de cada emprendedor pasa de ser antagónico, particular, para ser complejo, interrelacional, de manera que existe un sentir de emprendimiento social y se manifiesta siempre un sentido de pertenencia, para alcanzar objetivos y metas de bienestar común.

Bajo esta premisa Heideggeriana del Dasein y de ese estar ahí como modo del ser de las relaciones sociales, el emprendimiento se cataloga como un motor clave de cualquier economía a nivel general, al favorecer con modernas formas de negocio en los diversos ámbitos productivos, la renovación del tejido empresarial y la creación de nuevos puestos de trabajo. Por tanto, destacan Tejeiro et al. (2021:3) que, “para llegar a ser considerado exitoso hoy día, el emprendimiento debe enfocarse en identificar y explorar nuevas oportunidades de negocio poco exploradas o en vías de resurgimiento”. En este sentido, todo emprendedor debe ser capaz de identificar esa serie de nuevas oportunidades de negocio, que lo lleve a desarrollar esa capacidad innata para aprovechar las ventajas de cada circunstancia, coyuntura o necesidad en su entorno social para cubrir ese espacio, obteniendo al mismo tiempo un óptimo nivel de beneficio económico.

Así, López y De la Garza (2019:360) destacan que, “el emprendedor debe contar con la capacidad de crear y generar nuevas empresas cuyas características se focalicen en la orientación hacia el crecimiento sostenido del negocio y la innovación de bienes, tecnología o mercados”. En tal sentido, comprendo que el emprendedor en la gerencia compone un papel primordial, porque de éste deriva la satisfacción del emprendimiento. Existen tres (3) ejes a tomar en cuenta: toma de decisiones, capacidad financiera y competitividad, los cuales están interrelacionados con la actitud del emprendedor, su estilo de gerencia y la manera como gestiona los recursos financieros y sus propias emociones y capacidades para gerenciar, fortaleciendo el carácter y la personalidad emprendedora, el control en sí de las decisiones, la solidaridad, el esfuerzo, la humildad y el respeto.

Sumado a lo anterior, Arias (2021) refiere, el mundo de la gerencia y el emprendedor están íntimamente vinculados. Por ello, el emprendedor encarna la persona que tiene la responsabilidad de gestionar con

eficiencia y calidad el emprendimiento. Muchas son las funciones por ejercer como, por ejemplo: tomar decisiones, disponer y administrar eficientemente los recursos financieros, resolver problemas operativos, hacer de la empresa un lugar armónico para elevar la productividad en consecuencia generar resultados competitivos para la organización. (p. 36)

De esta concepción, quiero afirmar que cada emprendedor tiene un camino metacognitivo incomparable con otro, un Dasein que conlleva a ejercer la gerencia de formas diferentes; sobre todo en lo referido a la toma de decisiones, la cual influye en la capacidad financiera y la competitividad. Para Vallmitjana (2005:35), “el emprendedor no es el inventor, ni el inversor capitalista. El emprendedor tiene la función de asignar recursos, tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica”. Es decir, el emprendedor es imprescindible en la conducción apropiada de estos tres ejes, esto con el propósito de posicionar el emprendimiento en el mercado para hacerlo más competitivo y exitoso.

En todo caso, la correlación entre las tres funciones: toma de decisiones, capacidad financiera y competitividad con el mundo de la gerencia del emprendedor se da a reconocer con los giros que teorizan el emprendimiento, las acciones gerenciales y económicas en conjunto. Asimismo, la idea de metagerencia de emprendimientos obedece a todo un ecosistema integrado que toma características propias de los sujetos, de las realidades externas del mercado, el acceso a recursos financieros e información, de las vivencias, experiencias en otros mercados, entre cualidades propias del emprendedor para gerenciar desde lo cognitivo, es decir, desde su accionar meta, señala Zamora (2017:15), que, “la intervención de los gobiernos a través de programas, proyectos públicos que favorecen en mayor o menor grado la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios”.

En este sentido, la investigación se sitúa en una idea de valor para la metagerencia como un accionar estratégico gerencial de las emociones en armonía con los principios y valores fundamentales del hacer en el emprendimiento venezolano, aportando énfasis en la noción gerencial del camino de las manos vacías a través de las emociones del ser y sus valores, así como en la estabilidad de sí mismo y con su entorno, para influir notablemente en la motivación y en la

conducta como gerentes emprendedores para actuar o tomar decisiones en sus acciones holísticas de la manera de gerenciar, de allí la importancia de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, en sus contextos sociales, económicos, emotivos, entre otros.

De allí, la importancia de metagerencia como una resignificación de la gerencia que implica el cambio y la adaptación de las prácticas y conceptos tradicionales de la gestión en las organizaciones. Es enfrenta a una serie de desafíos que requieren un enfoque más flexible, creativo y orientado hacia el sujeto desde su existencia, vivencia, pensamientos, conocimientos, saberes para potenciar su toma de decisiones. Se refiere a la capacidad de los gerentes y líderes de una organización para gestionar de manera eficiente y efectiva los recursos disponibles, tomando decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos y la información disponible. En otras palabras, implica la habilidad de dirigir de forma inteligente y proactiva a un equipo de trabajo hacia el logro de los objetivos organizaciones.

Discernimiento del problema

En la actualidad, la gerencia al igual que la sociedad y el mundo moderno está en constante evolución direccionando por el proceso de la globalización, fenómeno caracterizado por los avances tecnológicos y comunicacionales hacia la homogenización de empresas, sociedades y formas de gobernar al mundo y sus elementos socio-tecnológicos derivados de ciertos intereses financieros, científicos, culturales, políticos y económicos

Entonces, la apertura de nuevas ideas en el campo de la gerencia está constantemente en evolución, desde el inicio del proceso administrativo hasta la segunda década del siglo XXI, las poblaciones han estado abocadas a una gran transformación, pues desde las condiciones del propio mundo se está en la búsqueda de un nuevo sistema social, fruto de los precipitados procesos de globalización.

La gerencia, entendida como el arte de dirigir y administrar una organización, ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas (Drucker (2004:101). En un mundo en constante cambio, la gerencia moderna se enfrenta a nuevos desafíos que requieren un enfoque innovador y flexible para adaptarse a las demandas del entorno empresarial actual. Uno de los principales cambios en la Gerencia moderna es la creciente importancia de la gestión del talento humano. Atrás quedaron los días en que los gerentes simplemente daban órdenes y esperaban que sus empleados las cumplieran. En la coyuntura, la gerencia se enfoca en el desarrollo y empoderamiento de los colaboradores, reconociendo que son el motor principal de cualquier organización. Además, la gerencia moderna ha incorporado herramientas tecnológicas y digitales para optimizar los procesos y mejorar la toma de decisiones. La analítica de datos, la inteligencia artificial y la automatización juegan un papel clave en la gestión eficiente de los recursos y en la identificación de oportunidades de mejora.

Otro aspecto fundamental de la gerencia moderna es la promoción de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo. Reconociendo la importancia de contar con equipos diversos en términos de género, edad, cultura y habilidades, los gerentes modernos fomentan un ambiente inclusivo que valora y respeta la contribución de cada miembro del equipo.

Esto impacta a emprendimientos venezolanos, que se convierte en una alternativa viable se superación, de autoempleo y de desarrollo económico del país. No obstante, según Andara (2023:56) 7 de cada 10 emprendimientos en Venezuela no sobrevive los 12 meses en mucho caso según el autor es por la falta de habilidades y capacidades gerenciales. Por sus partes, el Programa Venezuela Competitiva (2023) dio a conocer a través de varios estudios indagatorios que el 20% de los emprendimientos finalizan obteniendo el objetivo planteado, en el tiempo y con los recursos estimados. De esta manera, el 80 % de los emprendedores no tienen la misma suerte, atribuyéndole diferentes motivos: aumento de costos directos e indirectos, falta de preparación gerencial y administrativa. Por otra parte, Paredes (2024:77) argumenta que los emprendimientos carecen de proyecto de inversión, no poseer de una definición concreta de sus objetivos, metas, actividades

e indicadores de gestión y resultados, presentan debilidades en el análisis de la demanda o relaciones de intercambios, ingenuidad de la competencia y confunden la responsabilidad social con la socio-responsabilidad. Esto puede ser atribuido a los mismos errores y fallas que se definieron en las ideas anteriores, lo que indica que es necesario que los emprendedores venezolanos deban repensar su forma de gerenciar con una visión prospectiva, innovadora, creativa, flexible y estratégicas. Esto implica un enfoque más humano, tecnológico y diverso en la dirección y administración de los emprendimientos. Los gerentes del siglo XXI deben estar preparados para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo, donde la innovación y la flexibilidad son clave para el éxito.

Por ellos, en este transitar de la academia como investigación del fenómeno gerencial; es esencial traer perspectivas que lleven a un pensamiento holístico de este, por ende, la mente, el conocimiento, las corrientes contextuales, el desarrollo de lo meta, el buscar habilidades emprendedoras para focalizar una gerencia desde los valores, el camino de la conciencia, la humildad, el respeto, entre otros aspectos, son componentes notables para el desarrollo y el accionar en cada etapa que encierra la gerencia actual, principalmente, cuando el proceso de las ciencias gerenciales ha forjado cambios en el estilo de la toma de decisiones y en la búsqueda de nuevas actitudes para proceder en su carácter emprendedor, así como de estrategias, tanto propias como colectivas, que de una u otra manera en el tiempo han sido necesarias para el impulso consciente de la gerencia; en esto resulta ineludible poner en práctica procesos cónsonos de nuevos pensamientos, entre los que se destaca la metagerencia.

Es significativo reflexionar, sobre la metagerencia como capacidad que tenemos los emprendedores para estar al tanto sobre nuestros propios modos de conocer y cuánto conocemos sobre el negocio; controlar nuestra actividad cognitiva sobre lo que sabemos y los nuevos enfoques que pueden emerger desde la regulación de nuestras decisiones en cuanto a la inversión, el proceso, los elementos en sus acciones pragmáticas; por tanto, indica el grado de conciencia y el conocimiento que las personas emprendedoras tienen sobre sus propios procesos y eventos desde lo cognoscente, es decir, desde la mente para procurar el bienestar

y la armonía en la sociedad, más allá del objeto de la economía y de la administración en sí, desde esta aseveración, se plantea un contexto de la metagerencia como acción innovadora en la nueva gerencia del emprendimiento.

Ahora bien, los contextos del momento, suscritos por inquebrantables transformaciones de todo orden y nivel en el accionar empresarial, demandan un tipo de emprendedor con un conocimiento gerencial para afrontar el ineludible reto de adaptarse a esa sociedad de incertidumbres y no perecer ante cada nuevo desafío del entorno. Sin embargo, esta adecuación gerencial implica, igualmente, incorporar dentro de su desempeño gerencial, renovados enfoques y desechar obsoletos esquemas o métodos de gestión, desfasados con la realidad imperante. De acá surge, la metagerencia del emprendimiento como un entorno de valoración epistémica centrada en el individuo y en su manera de ver el mundo que lo rodea sobre una gerencia innovadora, crítica, reflexiva y comprendida desde lo cognitivo y lo emocional, que lleva a una postura de lo nuevo, de lo que evoluciona para congregarse en una acción del ser y hacer de las relaciones propias de la gerencia.

Sobre esta postura propia, puedo considerar que la metagerencia va más allá de un proceso del conocer, saber, entender e interpretar como son las relaciones entre la gerencia tradicional y la nueva gerencia de la posmodernidad, entendiendo esta última desde el accionar emocional del emprendedor, este punto es afirmado desde la contextualización de Ibáñez y Castillo (2010:56), al referir que,

La diversidad y asiduidad de los problemas que actualmente confronta el gerente, además de los cambios constantes en el entorno que afectan significativamente a las organizaciones, más que hacer énfasis en el manejo de las emociones, la gerencia actual debe ser horizontal, inspiradora, humanizada y humanizadora, enfocada estratégicamente sobre todo en el despertar y el desarrollo de la creatividad, en promover la iniciativa, en incentivar el sentido de pertenencia y la colaboratividad. De esta forma, la emocionalidad surgirá de una forma natural y espontánea, permitiendo así la producción de soluciones más convenientes a problemas complejos dentro de la propia gerencia.

Por lo tanto, las emociones positivas pueden ser detonantes de las motivaciones positivas que impulsen a los emprendedores a ser innovadores en el proceso de crear conocimientos. Por consiguiente, la metagerencia lleva consigo un conjunto de conocimientos organizados en que se basa la praxis gerencial con el

uso de métodos rigurosos, sistemáticos y coherentes que desembocan en el logro de esta finalidad, contribuyendo de esta manera a considerar a la gerencia desde lo cognitivo, emocional como un proceso emergente de esta.

En consecuencia, la metagerencia ejerce procesos desde lo metacognitivo; ello implica el conocimiento de nuestros propios modos de desempeño cognitivo (tanto general como específico), la habilidad para controlarlos concurrentemente (es decir, durante la realización de alguna actividad que requiera su utilización), y regularlos, es decir, usarlos o dejar de hacerlo, cuando resulte conveniente al logro de los fines que la gerencia procura.

Por otra parte, para comprender cabalmente el significado de la metagerencia, es importante considerar que esta subyace de la metacognición, por lo tanto, es preciso tomar en consideración aspectos relativos tanto al sujeto, como a la acción gerencial del emprendimiento en sí y al contexto donde ésta se lleva a cabo; Mayor, Suengas y González-Marqués (1993:57) refieren, “Si consideramos que la metacognición es un tipo particular de actividad (de actividad cognitiva o de actividad humana), las variables principales se refieren a los componentes esenciales de la misma: actividad, sujeto y contexto”. Igualmente destacan los autores (op. cit) que,

La actividad (a veces llamada acción o conducta) integra tres momentos: (1) interpretación del estímulo, (2) su transformación y procesamiento; y (3) la planificación y ejecución de la respuesta, siendo características importantes, la existencia de bucles de retroalimentación; con respecto a la actividad, metacognitivamente interesan las variables de: tarea (definición y percepción de acciones requeridas), estrategias (curso de acción a seguir) y atención y esfuerzo (energía cognitiva invertida).

En esta relación planteada por los autores, se entiende que la actividad cognitiva parte de nociones que orientan el proceso metacognitivo que a su vez orienta el accionar de la metagerencia en el desarrollo de habilidades en el ser humano (emprendedor), llevando a reflexionar sobre el proceso de integración en las fases del conocimiento, es decir, enfoque cognoscente (gerencia), practica (ser) y acción (hacer). Por otra parte, los autores (op. cit.) destacan en la misma perspectiva que,

La actividad lo es siempre de un sujeto que posee una estructura y una experiencia que condicionan fuertemente dicha actividad

(biológicas, socioculturales, personales): (1) el conocimiento que previamente posee el sujeto, ya que las características de dicho conocimiento condicionan necesariamente la actividad metacognitiva; (2) las habilidades y destrezas del sujeto, así como sus disposiciones a actuar (a través de creencias, actitudes y estilos atribucionales); (3) la motivación.

Desde este contexto, todo ser humano es un sujeto pensante, que posee mente y conocimientos, por lo cual, todos tenemos actividad metacognitiva, partiendo de un conocimiento estructural mental que va más allá de lo cognoscente, va al desarrollo de la capacidad del individuo para desarrollar desde su accionar intrínseco habilidades y destrezas para comprender y autodirigir su proceso cognoscente. Para los autores (op. cit) “la actividad de un sujeto no se produce nunca en un vacío sino que siempre se enmarca en un contexto determinado” (p. 62), es decir, desde un componente esencial de la actividad cognitiva propiamente dicha, entre la actividad de los estímulos del sujeto y los contextos, tales como los estímulos del ambiente, en estrecha correlación con las variables de la acción; la situación de los estímulos del ambiente físico y social, espacial y temporal, así como las relaciones entre el sujeto y otros; y, el contexto sociocultural (lenguaje; las distintas cosmovisiones y mentalidades; las actitudes, creencias y valores, prejuicios, estereotipos, atribuciones colectivas).

En base a lo destacado, en consecuencia la metacognición es un aspecto que favorece a la metagerencia desde el ser y pensar del emprendedor, puedo considerar que se presenta significativamente en los procesos de pensamiento y conocimiento porque influyen de modo directo en los fenómenos de nuevas acciones gerenciales, por lo que resulta interesante comprender cómo se produce su desarrollo y el modo en el que éste puede ser promovido a través de la gerencia, especialmente desde el emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

En este orden de idea, la apertura de la metagerencia en el pensamiento del nuevo gerente emprendedor debe contribuir a la toma de decisiones intrapersonal eficazmente en el contexto donde se desarrolle el accionar de su propia génesis gerencial, garantizando el buen funcionamiento de los elementos esenciales de la gerencia, es decir, toma de decisiones, capacidad financiera, competitividad;

aunados a acciones metacognitivo del ser emprendedor y retroalimentada con las emociones, capacidades, valores, ayudando a reconocer la autorelación de lo mental.

Desde este contexto, la filosofía del “camino de las manos vacías” se comprenderá el termino budista referido al evado de la mente carente de pretensiones y sin egoísmo (Tokitsu 1996:12). El cual poco ha sido vinculado en el aspecto gerencial y en este estudio se enfatizará en aspectos holísticos e integrales desde el Ser, el ser personas más que en procesos técnico – administrativos.

Disgregación del problema

La metagerencia comprendida como un conjunto de conocimientos organizados, basados en la praxeología gerencial, cuyo objetivo es el centrar la organización en el ser humano, considerando que las emociones positivas, experiencias, pensamientos, saberes y valores pueden llegar a ser un detonante furtivo de un encuentro exitoso (Trinidad, 2021).

Es por ello, que la metagerencia se establecerá desde el emprendimiento y el camino de las manos vacías, será la esencia holística del nuevo conocimiento gerencial. Cabe de hacer notar, pertenezco al Movimiento de emprendimiento del municipio Miranda del estado Falcón. Por lo que el surgimiento de algunas nociones del problema emerge de la realidad empírica sobre el contexto del fenómeno al orientarlo y apoyarles en sus acciones empresariales y algunas disyuntivas propias del proceso, se dan nociones del problema desde el enfoque gerencial y del emprendimiento mismo.

En este accionar como parte de la propia experiencia de los emprendedores, destacaron que no ven reflejadas sus empresas como entes responsables y con propósito de hacer entre los riesgos globales actuales una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sostenibles, considerando la falta de apoyo en sus procesos o la falta de formación en lo que a emprendimientos respecta, así mismo, algunos emprendedores que son activos en las reuniones logísticas, destacaron que, quieren convertirse en una parte importante a las soluciones del

empoderamiento del municipio con organizaciones formadas en valores, cultura y creencias válidas para emprendimientos arraigados desde lo social.

Es importante resaltar que muchos emprendedores no cuentan con las nociones básicas de desarrollar sus negocios desde el contexto del ser y hacer de la gerencia holista, es decir, desde la gerencia humanista cubierta de valores y manejo de emociones tanto individuales y colectivas. Ahora bien, como parte de ese Dasein, estos encuentros valiosos para el ser desde posturas de nueva acción gerencial, dando significados tales como: no sé cómo consolidar mi emprendimiento sin las bases necesarias, debo gerenciar solo porque no tengo apoyo de la familia, he conseguido ayuda pero no me es suficiente, este es mi segundo emprendimiento espero no se caiga porque el primero no supe como gerenciarlo y me perdí en el camino, mi negocio es nuevo pero no tengo experiencia en gerencia, quiero que mi negocio este arraigado a valores y cultura empresarial para que sea sostenible en el tiempo, tengo un poco de conocimiento sobre gerencia pero actualmente las empresas deben ir más allá de una gerencia tradicional.

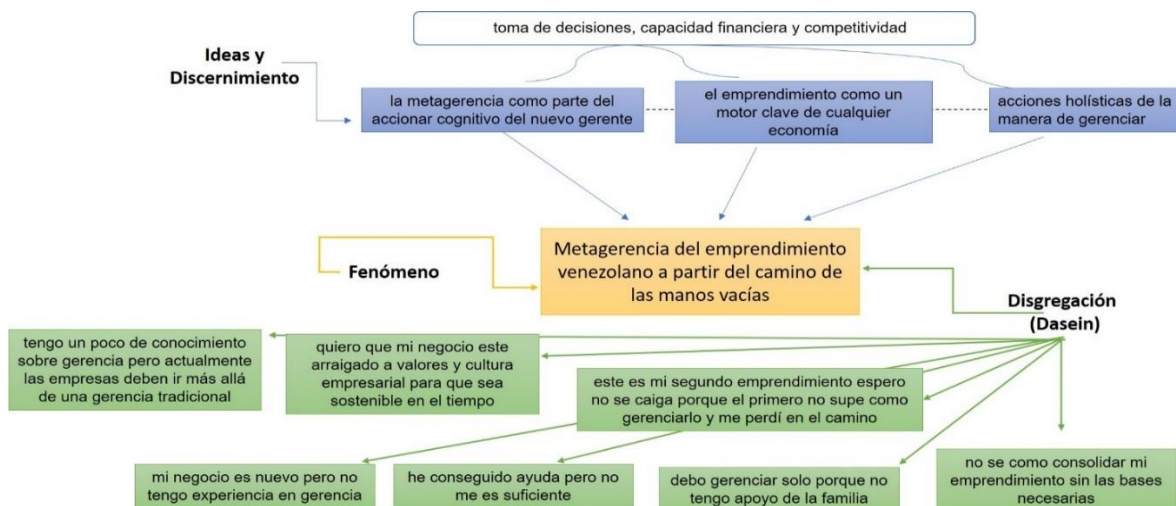
De este Dasein de los actores sociales, puedo afirmar que la noción de la investigación referida a la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, se circunscribe a un espacio de abordaje investigativo nuevo y comprendido el fenómeno desde su propia realidad, es decir, desde una figura del emprendedor que cobra una especial relevancia con el surgimiento de un sinnúmero de iniciativas destinadas a la promoción y ayuda a las actividades de creación de nuevas empresas que van en la búsqueda de una gerencia innovadora, holística desde el ser del emprendedor y del hacer desde acciones emocionales positivas y valores que llevan a la inclusión de un proceso metagerencial.

Todo esto conduce a pensar en la trascendencia de conformar un corpus teórico sobre el significado del entramado de relaciones que existen en el hacer de los emprendedores, basado en la construcción subjetiva, a partir del repensar de su experiencia gerencial, hacia nuevas verdades, en una discusión dialógica y dialéctica, donde expresen ideas, concepciones, estrategias y orientaciones para una práctica gerencial integradora en el contexto cognitivo, emocional, que se constituya en la línea de acción para el nivel de una metagerencia holista; que

permita a todos los emprendedores, tener una perspectiva activa en las nuevas formas de gerencia.

Quiero significar con este estudio, basándome en el pensamiento de Heidegger (1927), en el cual se romper con la hegemonía de lo teórico, de lo establecido teóricamente en líneas gerenciales o en teorías preconcebidas acerca de la gerencia tradicional, no para olvidarnos de ellos, sino para que surjan aspectos sustanciales de lo vivido, que pudieran complementar lo teórico, alimentándolo, enriqueciéndolo, de lo práctico, lo teórico, lo esencial del ser en su vida fáctica equilibrado con ese significado el quehacer de los emprendedores venezolanos, que ha surgido de un equilibrio entre lo empírico y su hacer en el contexto de la gerencia, haciendo referencia aquí a lo preteórico.

Entonces, es preciso orientarnos hacia una perspectiva ontológica y realizar una conjugación de todos los saberes con las esencias del ser emprendedor, transponiendo la mirada del ente hacia la comprensión de su ser. Heidegger (2000:77), expresa que el “ente no es...el objeto de un conocimiento teórico del “mundo”, es lo que está siendo usado, producido, etc., mira primariamente hacia el ser y cotematiza el ente en cuestión desde esta tematización del ser”. Es decir que el ser humano se comporta no con un patrón teórico, sino de acuerdo con sus vivencias. Por esta razón, en concordancia con el autor, las vivencias, experiencias, saberes adquiridos en la vida fáctica, nos proveen de un conocimiento preteórico que nos lleva a comprender la vida, más que a explicarla, en este sentir, busco la racionalidad del fenómeno de la metagerencia del emprendimiento venezolano desde la dimensión del ser cognoscente, por lo cual, construyo la realidad desde la caracterización del fenómeno. (Ver fig. 1)



Holograma 1. Caracterización del fenómeno en estudio
Fuente: Paredes (2024)

De esta caracterización del fenómeno, surge la siguiente matriz generativa del fenómeno en estudio.

Cuadro 1. Matriz Generativa de interrogantes y propósitos

INTERROGANTES	PROPÓSITOS
INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN	GENERAL
¿Cómo se genera un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías?	Generar un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías.
Secundaria 1	Específico 1
¿Cuál es la concepción pragmática, axiológica y epistemológica que permite la descripción de las brechas existentes desde la gerencia en el hacer del emprendimiento?	Describir las brechas que existen desde la gerencia en el hacer del emprendimiento.
Secundaria 2	Específico 2
¿Cómo se comprenden los significados expresados por los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir del camino de las manos vacías?	Comprender los significados que expresan los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir del camino de las manos vacías.
Secundaria 3	Específico 3
¿Cómo se interpreta el significado metagerencial del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías?	Interpretar el significado metagerencial del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías.

Elaborado por: Paredes (2024)

Significatividad e importancia de la investigación

Lo significativo y trascendental de generar un corpus teórico sobre la metagerencia del emprendimiento venezolano desde la génesis del hacer del emprendedor, desde el punto de vista práctico, emerge de la contextualización práctica de los emprendedores y la precepción psicoemocional de su realidad, conllevando a un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, comenzando con el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías, construido por los propios informantes clave, sobre el significado del hacer emprendedor, de tal modo que surjan herramientas para el proceso gerencial del emprendedor desde cada emprendimiento propio sin dejar a un lado su ser interno y su accionar meta (cognición), en pro del mejoramiento del proceso gerencial.

Es preciso mencionar que el corpus puede propiciar un mejor accionar en la gestión del emprendedor venezolano, quienes buscan el desarrollo productivo de sus empresas, en la utilización de recursos y aplicación de contextos gerenciales desde el ser y hacer; partiendo de la sistematización y reflexión, de manera de aprovechar las oportunidades que el entorno le ofrezca. Se develan una concepción teórica en la metacognición de los emprendimientos venezolanos en su quehacer gerencial a partir de las manos vacías

Además de ello, de manera práctica del corpus se pueden abrir espacios para la implementación de una acción gerencial integradora, que facilite la interacción entre los elementos de la gerencia y el ser del emprendedor; acercándolo a la realidad que lo vincule a una metagerencia holista y evolutiva en el tiempo. Desde el punto de vista científico, el estudio aporta una vía epistemológica que orienta el conocimiento del hacer del emprendedor; fundamentado en una fenomenología hermenéutica, en la que los conceptos fundamentales de su hacer emerjan de la realidad misma, desde su Dasein, de la interpretación de las propias vivencias del ser de estos emprendedores con la gerencia de sus negocios; ver la gerencia como un proceso humanízate en los emprendimientos venezolanos

Metodológicamente, aunque se asegurará el procedimiento de la fenomenología esta tendrá variantes en función de adaptarla bajo la filosofía de las

manos vacías impropia de la praxis gerencial moderna, pero propia para explicar cómo el hacer de las manos vacías podrá generar el entramado del corpus teórico para la praxis gerencial de esta filosofía. Esta investigación tiene relevancia por cuanto sugiere un camino diferente a la investigación tradicional; a partir de hallazgos que surgen de un proceso de interacción con los informantes clave, partiendo de una reducción fenomenológica, para comprender e interpretar los significados que expresaran los informantes clave sobre su hacer emprendedor a partir del camino de las manos vacías. Es de hacer notar que, profundizar sobre el fenómeno de la metagerencia, es de gran importancia en el área investigativa; puesto que puede ser tomado como referencia para apoyar otros estudios que se orienten a abordar otros aspectos de la gerencia a nivel de lo metacognitivo.

Así mismo, es también una aportación de relevancia, pues coloca en relieve la investigación social, desde una visión humanizante; en la que la metagerencia se considera desde su ser, valorando lo que hace el emprendedor y piensa para transformar la gerencia en nuevos contextos filosóficos como el camino de las manos vacías. Permite preparar para el futuro a los emprendimientos venezolanos y resignificar la gerencia desde el contexto venezolano con el método Martin Heidegger

CAMINO II.

NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL HACER

BASES QUE GUÍAN LOS PASOS



CAMINO II. NOCIÓN DE ACONTECIMIENTO DEL HACER

BASES QUE GUÍAN LOS PASOS

Visión epistémica de la investigación

La visión epistémica de la investigación es una perspectiva sobre la naturaleza del conocimiento y cómo se adquiere. Se ocupa de la relación entre el investigador y el sujeto de investigación, y del papel de la evidencia para respaldar las afirmaciones de conocimiento. Según Foerster (1911-2002), citado por Najmanovich y Lucano (2008:3) “todos tenemos una epistemología, pero no sabemos que la tenemos”. De ello, toda persona tiene una perspectiva de lo que sabe o de lo que quiere saber y en sus quehaceres se orienta hacia el develamiento o la concepción de todos esos saberes.

Por esto, al deducir que la epistemología se ocupa de los conocimientos propios y específicos de la ciencia, también se puede llegar al sentido de que cada ser humano tiene su modo de ver o aprehender al mundo. Por lo que, hay dos puntos de vista epistémicos principales de la investigación: La visión objetivista de la investigación se basa en el supuesto de que existe una verdad única y objetiva que puede descubrirse mediante la observación y la experimentación. La visión subjetivista de la investigación, por otro lado, se basa en el supuesto de que no existe una verdad única y objetiva y que todo conocimiento está determinado por la perspectiva de quien conoce.

Por otra parte, Vasilachis, (2006:4) está de acuerdo que “toda ciencia administrativa requiere de una reflexión epistemológica de sus propios desarrollos teóricos y de la práctica de la investigación empírica. Esta reflexión está presente en la actividad cotidiana del científico cuando intenta resolver problemas... en su investigación”. Cabe señalar que, la epistemología interroga cómo puede ser conocida la realidad y ha estado presente a través de diversas formas de pensar, de ver y conocer al mundo.

Con relación a esa diversidad de pensamiento, Kuhn (1992:2) presenta el término paradigma como “realizaciones científicas universalmente reconocidas, que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”. Partiendo de la idea del autor, surge una revolución científica en la que se reflexiona acerca de que las teorías de la ciencia no provienen de una simple sustitución de una por la otra, sino que una comunidad de científicos, comparten como juicios de exactitud o modos de resolución de problemas, valores, intereses afines, modelos particulares o heurísticos.

Por su parte, Guba y Lincoln (2002:113) definen al paradigma “como el sistema básico de creencias o visión del mundo que guía al investigador, ya no sólo al elegir los métodos, sino en formas que son ontológica y epistemológicamente fundamentales”. Estos autores consideran al problema circunscrito en una realidad, donde establece relaciones guiadas a través de un camino a seguir, dependiendo de la visión y noción del investigador. Considerado de esta manera, a lo largo de la historia se han podido ver los diferentes modos de abordar la ciencia, guiados por la visión de los investigadores. Antes del siglo XX, en el período grecorromano clásico, filósofos como Zenón, Parménides, Heráclito, Demócrito, Euclides, Sócrates, Platón, concebían el conocimiento científico como manera de despejar dudas que interesaban a todos, eran universales.

Así, todos estos filósofos pretendían la demostración, razonamiento y argumentación, además de la conjugación de sistemas de razonamiento con sistemas de registro sensorial (Aristóteles) y experimentales o de manipulación (Arquímedes). El conocimiento se basaba en la razón, no en sentimientos ni percepciones sensoriales, de adivinación o de orden sobrenatural. De allí que, el método hipotético-deductivo prevalecía entre los antiguos griegos. Luego, la búsqueda del conocimiento estuvo marcada por el surgimiento de una concepción particular del mundo, denominada empirista, con procedimientos y técnicas de experimentación para buscar el conocimiento. Estas concepciones del conocimiento dan origen al positivismo, signado en un pensamiento rígido, lineal, numérico, orientado al estudio de las ciencias naturales, únicas; consideradas para la época como parte de la práctica científica.

Toda investigación debía plegarse a los métodos del positivismo para ser considerada científica. Los representantes emblemáticos de este paradigma fueron los filósofos David Hume (1711-1775), Saint-Simon (1760-1825), Immanuel Kant (1724- 1804), Auguste Comte (1798-1857). Sin embargo, a finales del siglo XIX y principios del XX, surgieron filósofos y humanistas como Dilthey, Rickert, Kierkegaard, Schopenhauer, Maritain, Nietzsche y Weber, quienes cuestionaron al positivismo resaltando que los objetos de las ciencias sociales no son externos ni ajenos al hombre, sino que son parte de él mismo y poseen valores inherentes a su naturaleza. Los planteamientos anteriores dieron paso a epistemologías y metodologías alternativas al paradigma tradicional.

Es así como, durante el desarrollo del siglo XX, se fueron conformando nuevas ideas a partir de la investigación empírica, antropológica, sociológica, así como desde la reflexión filosófica germinada en las escuelas de la fenomenología, la hermenéutica, la filosofía crítica y el constructivismo. En estas escuelas, investigador e investigado se fusionan, y los resultados de la investigación llegan a ser el producto de esa interacción. Surge así el paradigma constructivista, que según Pérez (2004:26) “se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo-simbólico o fenomenológico”. Se abre paso para responder a preguntas, cuestionamientos y situaciones que no se podían explicar ni comprender desde el paradigma positivista, puesto que se refieren a la esencia del ser humano, a su comportamiento, su accionar, su sentir, a aspectos que no pueden ser medibles ni estudiados como si fuesen objetos.

Al respecto, Guba (1981:149) expresa que este paradigma “descansa sobre el supuesto de que hay múltiples realidades y, que la investigación divergirá en lugar de converger a medida que avanza el conocimiento”. Sostiene la existencia de un mundo interior en nosotros, que afecta e influencia la aprehensión del conocimiento del mundo que nos rodea, la realidad es emergente, subjetiva, dinámica, cambiante. En este orden de ideas, Husserl (1949:166), como pionero de la fenomenología expresó de ella: “quiere ser una ciencia descriptiva de las esencias de las vivencias puras trascendentales en actitud fenomenológica”. Con ello enfatizaba su carácter puramente humano, valorativo y fáctico. Además de Edmund Husserl (1859-1938),

la fenomenología fue adoptada por Martin Heidegger (1927), Max Scheler (1938), Berger y Luckman (1987), Van Mannen (1990), Holstein (1991), Levin (1992) y Moustakas (1994).

Por su parte, el paradigma socio crítico, surge en la segunda mitad del siglo XX, como respuesta a los paradigmas naturalistas. Su representante principal fue Kurt Lewin (1890-1947), supone una realidad comprensible que consiste en estructuras históricamente situadas en un contexto social, cultural, étnico, político, económico. Existe una relación intersubjetiva entre el investigador y el investigado y los hallazgos están signados por los valores compartidos entre ellos. Se busca la transformación de las realidades en las que están inmersos los actores sociales. Posteriormente, surge el constructivismo como paradigma alternativo, el cual busca aprehender el conocimiento a través de la reconstrucción del mundo desde la mente de los propios actores.

En este sentido, es la mente la que es transformada, no el mundo real. Guba y Lincoln (2002:128) expresan que “Las realidades son comprensibles en la forma de construcciones mentales múltiples e intangibles, basadas social y experiencialmente, de naturaleza local y específica...y su forma y contenido dependen de los individuos o grupos que sostienen esas construcciones”. Presenta una metodología hermenéutica dialéctica y una epistemología subjetiva y transaccional en la que investigador e investigados se mantienen en una interacción dialógica de tal modo que se creen hallazgos, contruidos desde los propios sujetos.

Es significativo enfatizar que, de acuerdo con el pensamiento establecido por Guba y Lincoln la escogencia de un paradigma u otro dependen de la visión del investigador y del propósito que rija su investigación. En atención a ello y guiado por una reflexión en cuanto a los planteamientos previos, el paradigma en el cual se enmarca este trabajo investigativo es el constructivista, puesto que se pretende que los hallazgos emerjan de la mente de los emprendedores venezolanos, contruidos a partir de sus vivencias en el contexto multidimensional donde se desempeñan, que construyan la realidad de su hacer partiendo de lo que esté configurado en sus mentes, guiados por las acciones realizadas dentro de los contextos gerenciales, así mismo, que desde su Dasein se profundice en la investigación, orientando

acciones abiertas y emergentes desde el accionar meta de la gerencia y el emprendimiento a partir del contexto que puede tener el camino de las manos vacías en la forma de gerencia holista a través de los procesos meta de los mismos.

Estado del Arte

La metagerencia es un contexto relativamente nuevo, por lo que se concibe como un entramado de la metacognición y la gerencia, por ello estructuro parte de este estado del arte desde el arraigo de estas dos génesis epistémicas, pero antes de desarrollar lo respectivo y otros contextos, considero desde mi postura investigativa definir en el presente proyecto de tesis, el estado del arte que, es un orden de contexto central y deductivo que se aborda y se presenta como estrategia metodológica para el análisis crítico de las dimensiones política, epistemológica y pedagógica de la producción investigativa en evaluación del aprendizaje. Al respecto, Guevara (2016:170) refiere que, “El estado del arte alimenta el marco teórico que aclara los conceptos desde donde se abordan las explicaciones en la investigación”. De esto, se desprende que el estado del arte lleva a una revisión documental precisa, crítica y reflexiva sobre el tema en cuestión, en la presente investigación, destacado desde la metagerencia del emprendimiento a partir del camino de las manos vacías.

En este sentido, la metagerencia como se señaló es un término relativamente nuevo pero que surge del accionar cognitivo de la persona y por consiguiente del proceso metacognitivo del ser humano con la gerencia de sus emprendimientos, bajo esto, el estado del arte se subyace en la metacognición como elemento de partida para la acción meta del emprendedor y la gerencia como postulado sinérgico de esta.

Las primeras investigaciones acerca del conocimiento metacognoscitivo enfocaron su atención principalmente en la metamemoria, es decir, el conocimiento de cómo la memoria funciona; Tulving y Madigan (1969:437) criticaron el estado en el que se encontraban las investigaciones en torno a la memoria humana; estos autores llamaron la atención en relación con un aspecto que había permanecido inexplorado pero que constituía lo exclusivamente humano acerca de la memoria humana. Dicho aspecto es que la gente tiene conocimientos y creencias acerca de

sus propios procesos de memoria. La conclusión básica a la cual se llegó por esta vía fue que existe una sustancial relación entre el funcionamiento de la memoria y el conocimiento que uno tenga de los procesos de memoria.

Según Haller, Child y Walberg (1988:7), en su estudio "First discussant's coments: What is memory development the development of" Flavell en 1971 acuñó el término "metamemoria" al cual, rápidamente, acompañaron otros dos vocablos vinculados con él: "metacognición" y "metacomprensión".

Destacan que, Flavell, en sus pioneros trabajos, comenzó estudiando la metamemoria de los niños, es decir, lo que los niños conocen acerca de su propia memoria, para lo cual, Flavell, pedía a los niños que reflexionaran sobre sus propios procesos de memoria. En esta dirección se desarrollará toda una vertiente de trabajo que, con el tiempo, llegará a constituir una de las dimensiones de la metacognición: conocimiento acerca de la cognición.

Otra de las direcciones de trabajo que están en la génesis de las dimensiones de la metacognición, tal como se la conoce hoy día, es la que abordaba la problemática planteada por las limitaciones que exhiben las personas para generalizar o transferir lo que han aprendido a otras situaciones, distintas de aquellas en las que se ha producido el aprendizaje, en estas corrientes actuales surgen estudios de Nelson y Narens, (1994); Buron, (1996); Monereo y Mateos, (2007); entre otros.

En este ir y venir del proceso de la mente humana, es Flavell el gran investigador de la metacognición, el proceso de los trabajos de Flavell y los que abordaban los problemas implicados por la generalización y transferencia de lo aprendido sirvieron para confirmar que el ser humano es capaz de someter a estudio y análisis los procesos que él mismo usa para conocer, aprender y resolver problemas, es decir, puede tener conocimiento sobre sus propios procesos cognoscitivos y, además, controlar y regular el uso de estos procesos.

Por ende, las tres vertientes por las que históricamente han circulado los estudios acerca de la metacognición, lejos de alejarse irreconciliablemente o contrariarse una a otra, lo que han hecho es converger y, al ser tomadas

conjuntamente, se combinan para dar origen a un complejo constructo que, según Campione, Brown, y Connell (1989:102), abarca, al menos, tres dimensiones:

Una tiene que ver con el conocimiento estable y consciente que las personas tienen acerca de la cognición, acerca de ellos mismos como aprendices o solucionadores de problemas, acerca de los recursos que ellos tienen disponibles para ellos (de los que ellos disponen), y acerca de la estructura del conocimiento en los dominios en los cuales ellos trabajan. Otra se centra en la autorregulación, el monitoreo y la orquestación por parte de sus propias destrezas cognitivas. Una dimensión adicional corta a través de los dos anteriores tiene que ver con la habilidad para reflexionar tanto sobre su conocimiento como sobre sus procesos de manejo de ese conocimiento.

En correspondencia con lo planteado puedo enfatizar que, la investigación metacognitiva propone un cambio de mirada en las prácticas gerenciales. Es decir, que se sitúe el punto tanto de la toma de decisiones desde lo que cree el emprendedor en su ámbito gerencial como en el proceso mismo de la decisión, en las acciones, emociones, valores; tanto o más que en los resultados de la propia gerencia tradicional, acá cobra trascendencia característica conectar la metacognición con la práctica de gerencia y así enfocar una noción que oriente la investigación desde una visión fenomenológica de los constructos teóricos del emprendimiento venezolano, en perspectiva que conjugue la metagerencia como un elemento nuevo a la vida del emprendimiento.

En esta relación del conocimiento, para Vélez (2019:5) la gerencia se cree que tuvo su origen en las antiguas civilizaciones de Egipto y Roma. En Egipto con la aparición de la estructura y en roma con el estado; más adelante aparecen otras instituciones muy bien organizadas como la iglesia católica y el ejército donde estas aprenden a organizarse y ha jerarquizar los poderes.

Más tarde en la mitad del siglo XVIII y principios del XIX con la aparición de la revolución industrial en el que Inglaterra en primer lugar, y el resto de Europa, sufren transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales ; se expande el comercio , la mano de obra es reemplazada por las máquinas y por ende los trabajos son realizados en menos tiempo , seda el desarrollo de la definición de la organización de recursos que hoy conocemos como empresa, donde se da la creación del mercado y aparece lo que hoy conocemos como demanda y oferta.

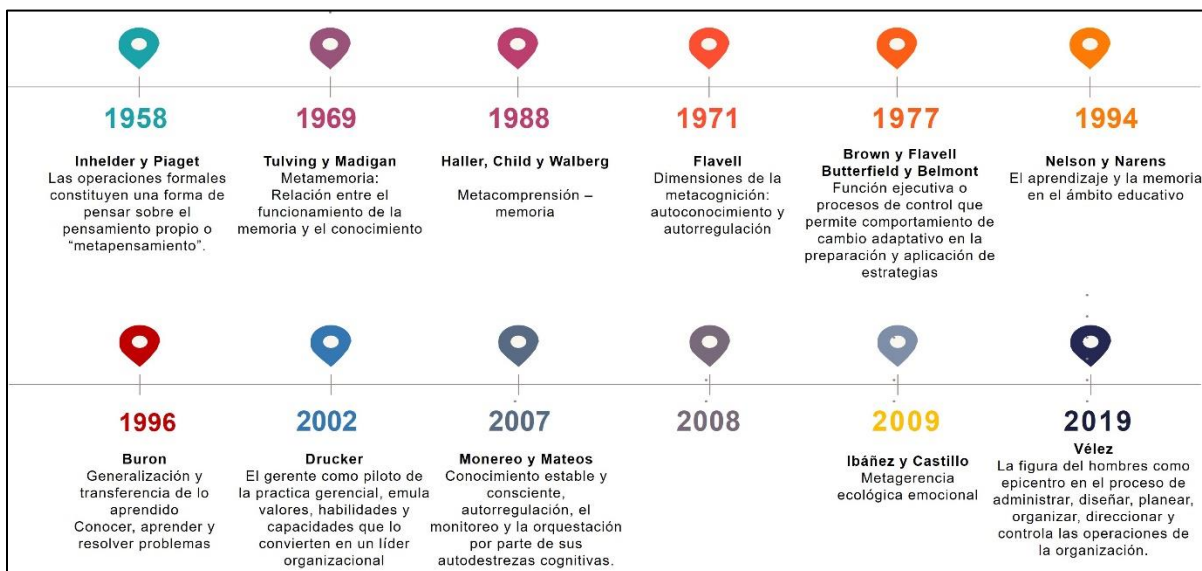
Con todos estos aportes se da el nacimiento de lo que hoy conocemos como gerencia y su definición va sujeta de acuerdo con el punto de vista de cada quien, de manera global, se podría decir que la gerencia es la ciencia que enseña la más eficiente forma de conducir empresas hacia metas previamente fijadas, estas metas se dan mediante un proceso social que lleva a una responsabilidad de planear, regular, y ejecutar las operaciones de una empresa, para lograr los propósitos. También se podría entender como la habilidad de prever, organizar, mandar, coordinar y controlar las operaciones.

Además, la gerencia no es una sola, sino que existen varios tipos como son según Vélez (2019:7) Gerencia contemporánea, que es la que comprende el proceso de administrar, diseñar, planear, organizar, direccionar y controla las operaciones de la organización que, mediante la coordinación de los recursos humanos y materiales, permiten alcanzar los objetivos de la organización de manera eficiente y efectiva. Gerencia pública, es la capacidad de llevar a cabo lo propuesto, de actuar gubernamentales para ejecutar los lineamientos programáticos de su agenda. Esta capacidad debe ser ejercida hoy día tomando en cuenta dos elementos fundamentales: racionalidad y consenso. Gerencia social, la trasciende la rentabilidad económica y procura la rentabilidad social.

Igualmente, en esta historia de la gerencia que cuenta como estado del arte previo, Vélez (op. cit.) refiere que, existen características que están asociadas a la gerencia como son: La tarea, las funciones, la responsabilidad, la actividad, la conducción, la dirección, la administración y coordinación. Estas características de la gerencia son esenciales para la aplicación en cualquier gerencia, ya que un verdadero líder en gerencia debe aplicarlas en su empresa y colaboradores.

De todo lo anterior, me atrevo a considerar que el termino de gerencia no es nueva en la historia de la humanidad, sino, que es una ciencia antigua que ha ido evolucionando con el pasar de los años y ha tomado aportes de varias civilizaciones y cambios históricos significativos en la vida de los hombres. Dichos cambios y aportes han hecho que la gerencia sea hoy día parte esencial en la vida y la economía de cada país e individuo.

Bajo el contexto de la metacognición, la gerencia es una acción que el ser humano adopta desde su punto de vista; al momento de aplicarla puede recibir varios significados y funciones, pero en si está regida por las mismas características y principios de lo que es gerenciar, por lo cual, me atrevo afirmar que la gerencia desde la conceptualización de la metacognición, en la presente investigación busca innovar sobre los viejos paradigmas de gerencia y orienta a la formación de un nuevo paradigma, la metagerencia del emprendimiento.



Holograma 2. Estado del Arte Metagerencia.

Elaborado por: Paredes (2024)

Noción de Vínculos Investigativos

En el impulso de razonar y vislumbrar las nociones teóricas de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, encontré estudios previos y supuestos relacionados al pensamiento esbozado desde la primera fase del proceso de construcción del proyecto de tesis. Si bien es cierto, existen estudios que hablan de forma amplia y extensa de la metacognición ya que de este parte el accionar de la metagerencia, también es cierto, que no hay muchas evidencias de postulados que orienten este proceso de la mente con la gerencia, por lo cual, se esbozan algunos aportes previos que llevan a formar una noción del hacer del fenómeno en estudio.

Estudios previos

Morillo (2017) en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, UNERMB, enfocó un estudio Doctoral titulado: Competencias Gerenciales en el Logro de la Calidad Educativa en las Instituciones del Nivel Primario, tuvo como propósito analizar la importancia de las competencias gerenciales en el logro de la calidad educativa en las instituciones del nivel primario ubicadas en la parroquia Marcelino Briceño del municipio Baralt.

Para ello se sustentó teóricamente en aportes de autores como Programa AME (2012), Robbins y De Cenzo (2008), entre otros. Metodológicamente fue de tipo analítico, con diseño de campo, no experimental, transeccional. La población estuvo conformada por 74 individuos, discriminados de la siguiente manera: 12 directivos, 62 docentes pertenecientes a las instituciones seleccionadas. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos mediante un cuestionario con escala tipo Likert, estructurado por cinco alternativas. La validez se obtuvo a través del juicio de cinco expertos, la confiabilidad se calculó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach con un 0,81. Los resultados obtenidos permitieron dar respuesta a los objetivos de la investigación por medio de la elaboración de conclusiones concretas, así como recomendaciones dirigidas a aportar alternativas de solución a la problemática planteada.

La tesis anterior se tomó como estudio en el sentido del desarrollo de las competencias gerenciales y como estas de una u otra manera afectan la toma de decisiones de los gerentes sin importar el espacio en donde se desenvuelvan. Así mismo, es relevante en conjunción del proceso mismo de la gerencia desde el factor de las competencias intrínsecas de la persona y como estas pueden estar en constante armonía con la mente, el conocimiento, el saber y el hacer, elementos focales en contexto con el fenómeno de la presente investigación.

Seguidamente, se hace énfasis en el artículo destacado por Jiménez y Chirino (2018) enfocado en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba, referido con el título “La competencia directiva: sistematización para su comprensión”, el mismo estuvo focalizado en que en la actualidad en que los escenarios donde se desempeñan los gerentes se hacen cada vez más complejo

los estudios sobre las competencias que estos deben poseer se hacen más frecuentes. El término competencia directiva como un tipo específico de competencia es abordado desde diferentes ámbitos ya sean educacionales, empresariales, entro otros.

Para definir este término los autores vieron necesario analizar y valorar desde los primeros estudios realizados en relación con las competencias. Así mismo, abordaron estas competencias desde el accionar cognitivo o metacognitivo como proceso de conocimiento para la toma de decisiones. Por otra parte, la sistematización fue el método de investigación asumido por los autores, ya que, para estos, es una de las vías para tanto desde la teoría como desde la práctica arribar a conclusiones en cuanto a qué entender por competencia directiva, por gerencia y para poder identificar las especificidades en el contexto de la dirección empresarial desde lo que se establece como gerente metacognitivo.

Es necesario para esta investigación, entender el estudio realizado por los autores antes mencionados, si bien es cierto el presente proyecto de tesis trata sobre la metagerencia, los autores dan luces en su contexto sobre esta al afirmar que, la competencia directiva es una acción gerencial y que está configurada desde un accionar meta del ser humano, es decir, desde la configuración psicológica que integra componentes cognitivos, metacognitivos, motivacionales y cualidades de personalidad armónicamente vinculados que condicionan el desempeño eficiente en la gestión empresarial, en base a esto, puedo considerar que el estudio citado en su armonía de sistematización del proceso engrana en cierta manera la metagerencia desde los valores y las emociones, dando luces al camino de las manos vacías como elemento de poder intrínseco en la forma de emprender y gerenciar.

En este orden, se presenta la tesis doctoral de Velandia (2019) realizada en la Universidad Católica Andrés Bello, la cual título "Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario", tuvo como propósito generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario. Entre los objetivos desarrollados se encuentran los siguientes: a) Describir las cualidades personales

del emprendedor, b) Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital, c) Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital, d) Analizar las competencias asociadas al emprendimiento, e) Analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento, f) Describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento. Para llevarlos a cabo se revisó la literatura especializada pertinente al tema central de esta investigación.

El abordaje metodológico se enmarcó en el paradigma naturalista interpretativo; se utilizó la investigación cualitativa como perspectiva metodológica, la información provino de entrevistas a profundidad, las cuales fueron analizadas a través del Método Comparativo Continuo (MCC), profundizando así en la problemática a través de la mirada de los informantes clave vinculados al Sector universitario, quienes estando en su ambiente natural de actuación, en el contexto del Sector universitario coadyuvaron en generar el Modelo teórico, mediante el análisis cualitativo de diferentes evidencias empíricas, halladas que permitieron sustentar la construcción del presente modelo teórico, con aproximaciones conclusivas en donde el investigador pudo constatar que el currículo vigente en emprendimiento que emerge del Sector universitario, no ha brindado un marco de referencia claro, propiciando rupturas conceptuales y de las temáticas asociadas al emprendimiento, no abordándose las realidades coyunturales que atraviesa Venezuela y no aportando la necesaria flexibilidad para acercarse a esta temática. Concluyó el autor con que la adopción del Modelo teórico generado podría acercarse aún más al Sector universitario al desarrollo de competencias en emprendimiento en los estudiantes universitarios.

El estudio descrito es considerado, en el valor que cobra el contexto del emprendimiento venezolano, en su ser de la génesis misma como enfoque pragmático de las nuevas corrientes de negocios, en su hacer desde lo que significa emprender en el país y como debe ser la gerencia de los mismos. Por otra parte, es

esencial ya que la teoría planteada en cuanto al fenómeno del emprendimiento es interesante y sirve de base epistémica para esta investigación.

Posteriormente, destacó el artículo de Trinidad (2021) titulado “El rediseño de las organizaciones hacia la metagerencia tecnológica espiritual”, la investigación la ubico en el paradigma interpretativo, usando para ello el método hermenéutico, entendiéndolo como “...El fundamento para el establecimiento de las reglas de interpretación” Dilthey (2000, p. 69), en un contexto teórico enunciativo y documental, para lograr una mayor definición de lo planteado, su objetivo fue hacer una exegesis del discurso epistemológico gerencial orientado hacia los aspectos ontológicos, axiológicos, praxeológicos, teleológicos y metodológicos de algunos autores que de manera significativa han aportado a la gerencia avanzada, y consecuentemente, con ese insumo procurar dilucidar el cambio necesario en las organizaciones postmodernas, que valiéndose de una metagerencia basada en valores espirituales y además valiéndose de la tecnología, logren producir en armonía con el ambiente y en consonancia con el talento humano.

El autor pudo concluir que con la implementación de una metagerencia que use eficientemente la tecnología y eleve la espiritualidad del talento humano, se puede llegar a niveles óptimos de producción en las organizaciones, y revertir los daños que el uso inadecuado de la tecnología ha ocasionado. Por lo cual se recomienda el tránsito decisivo hacia el nuevo paradigma que se dilucida en este trabajo, usándolo como piedra angular para generar un cambio definitivo en las organizaciones postmodernas.

El estudio descrito, lo considero de importancia a la investigación ya que toca el término de la metagerencia, considerando que es un paradigma nuevo en el ámbito gerencial o que no es tan investigado, me resulta relevante en su contexto del discurso epistemológico gerencial tendente a avizorar el rediseño de organizaciones nuevas tales como los emprendimientos venezolanos, que cobran fuerza con el pasar de los días. Igualmente, es considerado en el presente proyecto de tesis en el modo como hoy día se deben visionar las gerencias posmodernas, desde lo humano y lo emocional, desde el carácter de los valores y las perspectivas

propias del emprendedor, en el que la relevancia del accionar meta se dirija a reorganizar el conocimiento, para lograr un cambio en el pensamiento de gerenciar.

En este mismo contexto del emprendimiento, un estudio de destacada importancia por ser reciente y de aporte al contexto, es la experiencia de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (IESA / UCAB, 2023), por constituir el principal foco de observación internacional de análisis del fenómeno emprendedor. El estudio se realiza en más de 80 países en el mundo y Venezuela participó durante cinco años en el estudio global (2003, 2005, 2007, 2009 y 2011), reincorporándose en el año 2022, el GEM tiene como sus principales objetivos: Medir el nivel de actividad emprendedora (TEA) en cada país, analizar los factores determinantes de la actividad emprendedora, recomendar lineamientos de políticas públicas para promover y mejorar el nivel de actividad emprendedora.

Metodológicamente, el GEM utiliza dos instrumentos para la recolección de información sobre la actividad emprendedora y su entorno. En primer lugar, aplica una Encuesta de Población Adulta (18 – 64 años) para medir las características, motivaciones y ambiciones de las personas quienes inician un negocio, así como las actitudes sociales hacia el emprendimiento. Asimismo, aplican la Encuesta Nacional de Expertos (mínimo 36 expertos), para conocer la percepción sobre el contexto dentro del cual se desarrolla el emprendimiento a nivel nacional.

Entre las principales conclusiones del informe GEM 2022 para Venezuela, destacan como puntos relevantes, la significativa reducción del empleo formal en el país, al estar constituido fundamentalmente, por empleo público y al reducirse el tamaño del Estado o no existir condiciones atractivas para mantener el personal, el sector formal se reduce. Por otro lado, el informe destaca las situaciones de dinámica laboral generadas por siete años consecutivos de crisis económica en Venezuela, de manera particular, el alto nivel de desempleo encubierto, el cual se ha reducido en forma significativa dada la recuperación del último año. Sin embargo, el alto grado de precariedad de esta recuperación no descarta la subida de esos niveles, donde solo 3 de cada 10 personas mayores de 15 años está ocupada. Finalmente, el informe concluye resaltando los bajos niveles de actividad económica de Venezuela, dada la poca oportunidad de empleo y emprendimiento.

Este estudio es considerado no solo por el valor que cobra el estudio del emprendimiento en Venezuela sino también por representar conclusiones recientes sobre estos y lo necesario que se hace el contar con nuevas formas de ver la gerencia emprendedora como un accionar significativo en la reducción de emprendimientos no activos o que disminuyen su accionar en el tiempo, acá la importancia significativa de la presente investigación, ya que busca desde la vivencia y la experiencia de los emprendedores venezolanos, generar acciones teóricas que construyan una nueva forma de ver la gerencia.

Por su parte, Azuaje (2021) en su investigación doctoral de la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” titulada “El emprendimiento en las organizaciones socio productivas venezolanas: Reflexión crítica sobre el emprendimiento en el marco de su resignificación en el contexto venezolano”.

El concepto de emprendimiento en la sociedad contemporánea responde a la ideología del interés propio, centrada en la percepción del cambio social como resultado de la acción individual de algunos sujetos sociales claves para el desarrollo. En este artículo nos proponemos producir una reflexión crítica sobre el emprendimiento y sus implicaciones en las relaciones de trabajo, analizando el particular contexto en cual la actividad emprendedora se despliega en Venezuela, así como sus contradicciones, en el marco del nuevo modelo de producción del país. Vale señalar que este es un trabajo que se aborda desde la perspectiva crítica, con un diseño de investigación de tipo documental, utilizando como técnicas para la recolección y tratamiento de la información la observación documental, el análisis de contenido cualitativo, la presentación resumida, el resumen analítico, así como el análisis crítico. Los resultados alcanzados evidencian la necesidad de resignificar desde la realidad venezolana la actividad emprendedora, hoy reducida a la racionalidad económica e individualista, impuesta por el sistema neoliberal capitalista, con las profundas contradicciones que ello deriva.

Torres (2021). En su Trabajo doctoral titulado: Emprendedores Venezolanos: reconstrucción de visiones ante nuevas realidades. Tuvo como objetivo redefinir la visión ante las nuevas realidades de los emprendedores venezolanos, asimismo caracterizar los emprendedores venezolanos, de acuerdo con los cambios

psicosociales presentes durante el proceso de migración. La investigación fue positivista empírica, deductiva y descriptiva, con diseño de campo. Como instrumento de recolección de datos se aplicó el cuestionario en una muestra de cien personas dentro y fuera de Venezuela. Como resultado se obtuvo, la generación de dos visiones complementarias del emprendedor venezolano, el migrante y el residente en el país. Se destaca como la influencia del entorno puede alterar los rasgos psicosociales; sin embargo, se asigna importancia a la capacidad de manejo de lo incierto, las competencias tecnológicas y la resiliencia.

En Venezuela, el emprendimiento, ha representado por años una opción para el desarrollo de la economía del país, sin embargo, en las últimas décadas, la decisión de iniciar alguna actividad comercial, ha sido difícil, producto de la situación política, económica y de incertidumbre. De acuerdo con, Vargas y Uttermann (2020), un entorno favorable para la economía de mercado mediante un marco institucional y de políticas públicas adecuadas, parecen ser la fórmula para el impulso de actividades emprendedoras; sin embargo, estos aspectos están lejos de formar parte de la realidad venezolana. Los cambios suscitados desde la década de los noventa en el país transforman realidades, a la vez que despliegan una secuencia de acontecimientos inesperados con cargas de problemas en el contexto político, social y económico, categorizados como conflictos. Tales conflictos, activan en los venezolanos la creatividad, agilidad y flexibilidad, ante un dinamismo que exige responder, cambiar, adaptarse o recuperarse, realineando estrategias para emprender, tanto en el país como fuera de él.

Ante los obstáculos más frecuentes tales como, falta de un plan de negocio, poco capital para inversión y la poca o nula experiencia en el sector comercial; se despliegan por parte de los emprendedores venezolanos dos vías de actuación: primero entregarse a la sumisión de un presente colmado de derrotas; o, segundo descubrir fortalezas para la construcción de soluciones emergentes. Al respecto, Rodríguez y Urbiola (2019) plantean que el emprendimiento, desde el enfoque psicológico, exige ciertos elementos individuales que conllevan a diferentes comportamientos, de tal manera que unas personas serán más arriesgadas a

emprender que otras, sumando a esto el contexto y las posibilidades en las cuales se lleva a cabo el emprendimiento.

En ese sentido, es necesario observar los cambios psicosociales en los emprendedores venezolanos, considerando que más allá de ser personas reactivas ante las dificultades, se debaten como seres proactivos e incluso propositivos, orientando esfuerzos y capacidades para lograr actuaciones conducentes a mayores niveles de bienestar. Algunos no lo logran en su país de origen, por lo que deciden migrar, apostando por mayores oportunidades; formando parte de la histórica diáspora venezolana

Finalmente, Paredes, D. (2024) en su investigación titulada: *Metagerencia: Un encuentro epistémico entre metacognición y gerencia moderna*. En su investigación acopia el discurso epistemológico de la metagerencia como resultados de la interpretación de los constructos de la metacognición y la gerencia moderna, ambas son dos conceptos fundamentales en el ámbito empresarial y académico que han cobrado una gran relevancia en las últimas décadas. Se trata de un estudio desde el paradigma interpretativo con el uso del método hermenéutico en contexto teórico, documental fundamentalmente para comprender la realidad y el establecimiento de reglas interpretativas. La gerencia moderna y la metacognición son dos conceptos fundamentales en el ámbito empresarial y académico que han cobrado una gran relevancia en las últimas décadas.

La gerencia moderna se refiere a las prácticas y técnicas de liderazgo y gestión que se utilizan en las organizaciones actuales, mientras que la metacognición se refiere a la capacidad de las personas para monitorizar y regular sus propios procesos cognitivos. Sin duda la gerencia moderna y la metacognición son dos aspectos fundamentales que han revolucionado la forma en que se lideran y gestionan las organizaciones en la actualidad. La capacidad de los líderes para reflexionar sobre sus propios procesos mentales y emocionales, así como para fomentar un ambiente de trabajo que promueva la reflexión crítica y el aprendizaje continuo, es crucial para el éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo y complejo. Si bien existen posibles aspectos negativos en la aplicación de la metacognición en la gerencia moderna, es probable que ambos campos sigan

desempeñando un papel clave en el desarrollo de líderes efectivos y organizaciones exitosas en el futuro.

Este estudio aportó argumentos sustentadores epistemológicos y praxiológicos que demuestran la contribución de la metacognición a la gerencia moderna resignificando práctica y teórica.

Noción de Postulados Teóricos Conceptuales

Noción de la metacognición

Fueron Tulving y Madigan, 1969, investigadores de la Universidad de Toronto quienes, se interesaron en los años 60 por el fenómeno de la memoria y, en sus investigaciones se asume el concepto de “metamemoria”, como el conocimiento que se tiene sobre el funcionamiento de la memoria. Estos investigadores en 1969 publicaron resultados de su trabajo relacionado con aspectos que consideraban exclusivamente humanos, es decir, el conocimiento y las creencias que los sujetos tienen acerca sobre sus propios procesos de memoria.

A partir de estas investigaciones, John Flavell (1970) desarrolló estudios para explicar el desarrollo de la memoria entendida no como un proceso unitario de cambio y adquisición a través del ciclo ontogenético del individuo sino asociada a distintos fenómenos que este autor analiza y que considera son varias categorías solapadas. El fenómeno de reconocimiento, el proceso de representación que permite la evocación de objetos y eventos ausentes y el de asociación que permite que una cosa en nuestra mente nos recuerde otra que relacionamos por alguna razón, pertenecen a la categoría más simple y básica de lo que constituye el sistema de memoria. Nosotros en general no somos conscientes ni regulamos esos procesos cuando se están realizando.

Para Flavell, 1975, es un asunto de maduración tener conciencia de las representaciones internas y esta capacidad aparece al final de la infancia desempeñando un papel como factor en los desarrollos cognitivos posteriores. En otras categorías Flavell ubica lo señalado por Brown, 1977 como aspectos que hay que distinguir entre sí, “Knowing”, “Knowing about knowing”, “knowing how to know”, para el investigador, quien sustentaba sus conclusiones sobre estos estudios hace

más de 30 años en el contexto del 83^o. Encuentro de la Asociación Americana de Psicología, era claro que la metamemoria es el conocimiento personal consciente de la propia memoria y fue más tarde cuando propuso el término metacognición para denominar los procesos reflexivos de los niños y el conocimiento que tienen de sus propios procesos cognitivos en un sentido más amplio.

Si bien al principio de estos estudios se enfatizan las habilidades de memoria consciente de niños en diferentes edades y se desarrolla un trabajo sobre las maneras de implementar estrategias que faciliten el almacenamiento y recuperación consciente de información (metanemotécnicas), como formas y tácticas para incrementar la recuperabilidad de información para el uso en tareas y resolución de problemas, Flavell, considera los aportes de Butterfield y Belmont, 1977, quienes postulan la existencia de una especie de función ejecutiva o procesos de control que permite a los individuos atender tareas que impliquen recuperación de información y cuando se cambian las tareas posibilitan un comportamiento de cambio adaptativo en la preparación y aplicación de estrategias. Así el cambio en las tareas también debería propiciar cambios adaptativos del sujeto ante las nuevas condiciones que se le planteen.

Desde esta base, Flavell considera que el desarrollo de la metamemoria puede lograrse a través de lo que Piaget, (1970), llama “abstracción reflexiva”. En ese proceso los sujetos abstraen y van incorporando las generalizaciones y regularidades de sus propias acciones e interacciones con el ambiente a su estructura cognitiva. Para Flavell (1977) a partir de los estudios de Inhelder y Piaget, 1958, las operaciones formales constituyen una forma de pensar sobre el pensamiento propio o “metapensamiento”. Durante las operaciones formales se ordena a los niveles más altos de pensamiento operar en los niveles más bajos y es el desarrollo de los procesos de presentación y capacidad simbólica lo que propicia transiciones a procesos de pensamiento reflexivo más parecidos a la metacognición adulta, planificando, controlando y evaluando, ejerciendo algún control consciente sobre los propios productos del pensamiento.

En base a todo lo destacado en este contexto, puedo inferir que, la metacognición inicialmente ha sido representada en acciones educativas o

plasmadas a la educación como tal, sin embargo, por ser un proceso propio de la mente lleva a la vinculación de todos los procesos meta del ser humano, es decir, comprendo que en lo que respecta a la presente investigación doctoral, la metagerencia surge desde ese abanico de lo metacognitivo, del ser y hacer del emprendedor en su contexto y en su espacio para abordar sus acciones desde la comprensión, el entendimiento, la innovación de lo que considera desde su actor meta lo que debe concebir y dirigir en su nueva concepción gerencial, pero antes de establecer una noción de la metagerencia es necesario para mí como investigador orientar en forma sistémica la gerencia.

Noción de la acción gerencia

Antes de establecer un contexto sobre la gerencia o la acción gerencial, desde mi pensar y tratar como investigador y como gerente, considero que, esta parte como un hecho para designar el conjunto de acciones orientadas a la toma de las decisiones que tienen implicación en el futuro de las instituciones, empresas y los individuos, nótese que no me refiero a si son buenas o malas, lo cual puede corresponder a un juicio de valor precisamente mirado desde la experiencia de quienes están alrededor de las consecuencias de cada decisión, de las implicaciones que tiene para cada individuo en particular, así como para el conjunto de involucrados directa o indirectamente en las consecuencias de la decisión empresarial tomada.

Ahora bien, desde mi experiencia he visto como en más de una ocasión las decisiones gerenciales son las mejores, a criterio de pocos o de muchos, pero yo desde mi Dasein considero que lo más importante es definir si las decisiones son las correctas, ya que en mi entender no solo debemos buscar tomar las mejores decisiones o buenas decisiones, sino sobre todo que estas estén alineadas con los principios de una gerencia emprendedora eficiente, llena de valores, emociones, contextos pragmáticos del hacer y orientaciones desde el ser del emprendedor hacia la mejora y que en ese contexto sean las correctas.

Partiendo de esta idea, la gerencia para Dale y Elles, (2002:24), el acto de gerenciar “es un proceso que implica, no sólo el manejo eficiente de las técnicas por parte del gerente para realizar las tareas, sino también el desarrollo de habilidades

interpersonales necesarias para llevar a la práctica actividades con otras personas o mediante ellas, lo cual constituye la esencia de la gerencia”. Consideran igualmente, que “las destrezas interpersonales, la eficiencia personal, el liderazgo, el desarrollo de equipos y las destrezas comunicativas, están estrechamente ligadas a la eficiencia gerencial y por consiguiente organizacional”.

El rasgo fundamental de la gerencia es la acción. La esencia de la acción gerencial es proyectar el pensamiento activando la imaginación. Significa tener una visión, establecer prioridades, innovar, integrar, monitorizar, tener el conocimiento necesario para saber ser, para llegar al hacer y crear. Según Piñango (2000), citado por Rosales, de Pelekais y Tirado, (2008:37), “la gerencia debe considerar, entre otros factores, gestionar los recursos oportunamente, desarrollar el liderazgo, tomar decisiones, ejercer la autoridad y comunicar al personal los asuntos que les concierne”. Por lo tanto, considero que la acción gerencial debe estar cimentada en la capacidad de conocimiento fundamentado en el saber y el hacer, ya que los directivos son los que tienen la responsabilidad de ejecutarla y llevarla en correspondencia con las acciones propias del individuo, en este caso del emprendedor en su espacio y tiempo.

Para Mahón (2005) citado por Medina (2013:41), la acción gerencial “se constituye en una acción armonizadora de los esfuerzos de las personas en la empresa; es por tanto un proceso social que implica la responsabilidad de planificar y regular acciones a fin de cumplir un objetivo o tarea determinada”. Esto exige desde mi percepción que, el gerente emprendedor se desempeñe como guía, logre la integración, motivación y supervisión del personal que compone el emprendimiento para que realice sus operaciones de una manera eficiente y productiva.

Pues como lo expresan Páez, Gómez y Raydan (2000:127), para gerenciar con alta calidad y lograr la productividad de la empresa, “es necesario asumir que las personas son las únicas que no tienen límites de mejora y, a su vez, son las que pueden mejorar la tecnología y la organización”.

Ahora bien, la responsabilidad en el proceso de gerenciar comprende dos aspectos diferentes de acción. El primero es un proceso intelectual, que se refiere

a la consideración de las intenciones, objetivos, formas de enfoque, medios de realizar las tareas, y todos los demás factores que harán posible planificar y dirigir adecuadamente las actividades de las personas. El segundo es conductual y se refiere al impacto que logra el gerente sobre el equipo de personas: motivando directamente, integrando y supervisando su esfuerzo para una realización efectiva de las tareas. Al respecto Strauss y Sayles, (2004:76) mencionan que esto lleva a pensar que el gerente podrá asumir la referida responsabilidad cuando está acompañado de autoridad.

En concordancia con el planteamiento anterior, Tirado citado por Mahón (op. cit.), expresa que, si se asume que el rol de un gerente es estimular, integrar y facultar a sus colaboradores, no hay duda en que la responsabilidad y la autoridad van juntas. Esto permite que el gerente pueda accionar para dar cumplimiento a los cuatro elementos básicos que son: planificación, coordinación, motivación y control; los cuales se logran mediante la conducción de los procesos humanos en la empresa.

Desde mi postura, concibo que la acción gerencial en la actualidad debe ir más allá de un proceso mecánico administrativo de planear, organizar, dirigir y controlar, debe ir hacia la búsqueda de un accionar integral, en donde lo tradicional o lo que se ha hecho ley por rigor científico se una a lo mental, a lo empírico, a lo que se sabe que se debe hacer en un momento específico según la propia sinergia que da la gerencia en el espacio en el que se desenvuelve el emprendedor y su acción.

Noción de Metagerencia

Como he venido destacando en un principio de la investigación, el término de metagerencia es relativamente nuevo, ya que existen pocas obras literarias que hablan sobre la misma, o porque no ha sido un tema de importancia para el constructo actual, sin embargo, es un elemento espiritual propio de la mente y de lo cognitivo en donde el ser humano enfoca sus procesos de planificación, monitoreo, regulación, autoapropiación, entre otras acciones propias de lo meta, es decir, del ser y hacer de la mente en su entorno o escenario donde realiza sus actividades al momento de la acción cognitiva, bien sea para fomentar una idea, tomar decisiones o realizar una actividad propia.

En consonancia con esto, establezco la metagerencia en los pocos postulados sobre esta, así, Ibáñez y Castillo (2008), permitieron indagar en elementos teóricos que se convirtieron en insumos necesarios que puedan llevar a formar gerentes dentro de un paradigma espiritual, lo que hace necesario la atención de éstos desde lo psicoemocional, lo que lograría la humanización de la organización sin afectar su fin último: producir. Esto va más allá de gerenciar la organización, se trata de gerenciar su vida, sus emociones, romper con modelos adaptativos y resurgir como lo dicen Ibáñez y Castillo (op. cit.): como la metagerencia emocional espiritual.

Los autores antes citados, plantean que “El manejo gerencial de las emociones, en armonía con los principios y valores fundamentales del ser, lo cual lo conduce a un estado psicoemocional proclive con el desarrollo y la generación de innovación creativa...”(p.49-53), entonces las emociones como variable intangible bien gerenciadas en el talento humano van a apalancar a la organización y a lograr mejores niveles de productividad, radica en este punto la importancia de la gestión de la empresa con una visión centrada en la persona, en sus condiciones, familiares, sociales, emotivas, espirituales, económicas, entre otras.

En esta perspectiva, la metagerencia plantea un conjunto de conocimientos organizados que se basan en la praxeología gerencial con el uso de métodos, que logren la finalidad de centrar la organización en el ser humano, puesto que las emociones positivas pueden ser detonantes de un incentivo interno que logre en el gerente generar conocimiento, innovar y producir. Asimismo, que la ciencia gerencial tiene también su basamento en una serie de conocimientos transdisciplinarios, apalancándose en otras ciencias, como puede observarse en los orígenes con Smith (economía), Fayol (ingeniería), y Weber (sociología) y otros, que convergen interdisciplinaria y multidisciplinariamente.

Ahora bien, para dar sentido a esta perspectiva relativamente nueva, me atrevo a decir que la metagerencia viene focalizada desde un Pensamiento Gerencial Emergente, acá se circunscribe el fenómeno en estudio, por lo cual, es importante el conglomerado de prácticas gerenciales y acciones del ser del individuo (emprendedor), para buscar un desarrollo que lleve a un cambio constante, en todos sus aspectos; es decir, desde lo social, económico, educativo, tecnológico, desde

la independencia misma del emprendimiento como actividad constante del nuevo conocimiento.

Para dar sentido a esto, Zavarce, Briceño y Chacín (2008:42) plantean cuatro dimensiones enmarcadas en esto de la metagerencia, inicialmente la Dimensión Epistemológica, la cual está orientada a dar significado y sentido al pensamiento gerencial y el ejercicio de la gerencia en ambientes con contenidos singulares, complejos y transcomplejos, según sea su ubicación en la perspectiva filosófica, la segunda es la Dimensión Axiológica, referida a la consideración de las ciencias administrativas y gerenciales como promotoras del desarrollo y cumplimiento de los anhelos individuales, colectivos y sociales.

Una tercera, la Dimensión Estratégica, está íntimamente vinculada al término estrategia, y posee descriptores importantes como el crecimiento, la independencia y la revolución de conocimiento, por último no menos importante, la Dimensión Tecnológica, la cual provee a las ciencias gerenciales de herramientas que favorecen las transformaciones estructurales y la transición de las sociedades industrializadas del mundo globalizado a sociedades de la información.

En este contexto, los nuevos retos en el campo de la gerencia, sólo pueden enfrentarse desde la flexibilidad paradigmática y el empleo de la epistemología crítica, que proporcione una interpretación más cercana de la realidad social que define el carácter estratégico de la gerencia para la consecución del bienestar colectivo, siendo este su máximo compromiso, entendiendo que la metagerencia, debe ser creativa, innovadora para hacer emocionalmente positiva al contexto general del emprendimiento. Igualmente, es un elemento emergente del conocimiento para la gerencia moderna que construye el conocimiento colaborativo desde el reconocimiento de la acción emprendedora.

Gerencia emprendedora

Siguiendo en este orden, me es propicio destacar lo abordado por Naranjo (2010:60,62) en un artículo referido a este contexto, ya que esboza el contexto en una forma holista del conocimiento que para el presente proyecto de tesis genera un aporte destacado y da luces a entender lo meta, la gerencia y el emprendimiento como un eje sinérgico en la actualidad.

Destaca el autor que, el gerente emprendedor tiene básicamente las mismas características que distinguen a los funcionarios emprendedores o intraempresarios, pero además son conscientes que con su ejemplo en el día a día están contribuyendo, de manera muy sutil pero efectiva, a la formación de sus colaboradores. El nuevo modelo de gerencia emprendedora coloca a la información y al conocimiento en la base de la nueva estructura organizacional y para que logre fluir fomenta la participación de sus integrantes, por eso requiere de estructuras más planas y menos niveles de administración. El autor cita a (Rosales, 1990) al indicar que, “La autoridad de mando deja de ser el principio clave de la organización, para ceder su lugar a la responsabilidad y la autodisciplina. De esta suerte se fomenta la flexibilidad, la diversidad, la especialización y la adecuación a la demanda”.

Bajo esta perspectiva, desde mi posición considero pertinente coincidir en que la gerencia emprendedora va más allá de un mero proceso gerencial, se adapta al nivel meta del emprendedor o el gerente metacognitivo, hablo en vínculo a este término ya que las nuevas relaciones organizacionales se componen de trabajo, confianza, relaciones basadas en las emociones y la armonía de sus miembros, apoyo, entre otras características que hoy día deben estar en pro del nuevo gerente emprendedor.



Holograma 3. Características del Gerente emprendedor
Elaborado por: Paredes (2024) adaptado de las aportaciones de Naranjo (2010)

Siguiendo con lo anteriormente destacado, y en correspondencia con lo planteado por Naranjo (op. cit.) para el gerente emprendedor es claro que las cinco dimensiones del proceso administrativo definidas por Stevenson (1985) forman parte de sus funciones y que el éxito duradero y de largo plazo en su organización depende de su actitud y efectividad frente a ellas. Estas dimensiones son:

- La identificación de oportunidades de negocio.
- El compromiso con las oportunidades.
- Compromiso con los recursos.
- Control de los recursos contractuales.
- Estructura administrativa.

Tradicionalmente se ha creído que la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio es una labor que compete únicamente a los emprendedores creadores de nuevas empresas y que no son del ámbito de los gerentes de las empresas ya establecidas, pero precisamente el impacto de las nuevas tendencias económicas sobre las empresas puede llevar al agotamiento de los mercados y esto obliga a las empresas a considerar continuamente la posibilidad de nuevas oportunidades de negocio (Fracica, et al, 2007), por consiguiente, el éxito en la gestión gerencial no está solamente en lograr utilidades en el corto plazo, sino además en asegurar la continuidad de estas en el largo plazo y para lograrlo el aprovechamiento de las nuevas oportunidades de negocio es una estrategia muy efectiva.

Es así como el gerente del siglo XXI debe desarrollar las mismas habilidades que le permiten al emprendedor creador de empresas estructurar nuevas oportunidades de negocio, es decir debe desarrollar una especial sensibilidad para analizar y detectar las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir de los cambios tecnológicos, las tendencias en los gustos y preferencias de los consumidores, los valores y las redes sociales. La estructuración de nuevas oportunidades de negocio es el punto de partida para la estructuración de nuevas estrategias que han de permitirle a las empresas asegurar su permanencia en el tiempo de manera rentable.

Una vez se cuenta con la oportunidad de negocio es necesario determinar el grado de compromiso que se debe asumir con ella. En general los emprendedores

rápida­mente deciden aprovechar la oportunidad, pero comprometen en ella los mínimos recursos indispensables para tener éxito, en tanto que los gerentes de las empresas ya establecidas son más cautelosos en tomar la decisión de aprovechar una nueva oportunidad, pero cuando lo hacen, toman un compromiso absoluto con la oportunidad y le dedican, sin escatimar, los recursos que ella demande. ¿Cuál de las dos posiciones es la correcta?, ¿la del emprendedor o la del gerente? Realmente son decisiones relativas a una serie de circunstancias, como el tipo de oportunidad, las condiciones del entorno, el ciclo de vida de la empresa, que no permiten establecer una posición única. El gerente del nuevo siglo debe tener la capacidad de determinar que oportunidades de negocio necesitan de un compromiso parcial o total de los recursos.

Entre lo ya destacado, los autores (op. cit.) refieren que, el gerente emprendedor sabe actuar en contexto, tiene capacidad para determinar en qué momento debe actuar como visionario, propender por el cambio, asumir riesgos controlados e ir tras la oportunidad de negocio, o por el contrario, su capacidad de juicio le permite entender cuando es recomendable concentrarse en la administración de los recursos, cuidar el orden establecido y mantener las estructuras; sabe determinar la ventana de oportunidad adecuada para salir al mercado con una nueva innovación y qué recursos comprometer con la misma, pero ante todo, es cociente que lidera con el ejemplo y por eso asume la gerencia de sí mismo como la base de su gestión gerencial, se hace responsable del éxito o fracaso de la organización; conoce los sueños, aspiraciones, preocupaciones y frustraciones de sus colaboradores y les da retroalimentación sobre su desempeño; proyecta confianza, es el primero en desarrollar sentido de pertenencia, y disfruta del éxito de sus colaboradores como si fuera su propio éxito. Sobre la gerencia de sí mismo Drucker (2004:82) explica,

En la economía del conocimiento, sólo tienen éxito quienes se conocen a sí mismos: sus puntos fuertes, sus valores y cómo logran sus mejores resultados. Aquéllos que han tenido más éxito en la historia de la humanidad un Napoleón, un Da Vinci, un Mozart, etc. siempre se han gestionado a sí mismos.

En base a esta concepción, se entiende que hoy día el gerente emprendedor estimula a sus colaboradores en la práctica de la autogerencia. Es importante reconocer que no todas las empresas están interesadas en ser innovadoras o en ser las líderes en sus respectivos sectores. Para los emprendimientos, seguir al líder o ser adaptadores puede ser una decisión estratégica válida y generadora de utilidades, más, sin embargo, si en el largo plazo desean mantener su participación en el mercado, es necesario que sean flexibles y que tengan capacidad de respuesta rápida a los cambios y a la generación de nuevos contextos en lo que se entiende como gerencia emprendedora.

Emprendimiento

En este aspecto y dando hilo contextual a todo lo desarrollado en esta noción teórica, se identifica la naturaleza y el alcance del emprendimiento como factor de desarrollo en la sociedad del conocimiento y como eje esencial en la gerencia actual. En este sentido, al tratar la concepción epistémica del emprendimiento, debe permitirnos orientar una noción retrospectiva a la historia en situación de interpretar la multiplicidad del proceso que ha proporcionado que esta corriente de pensamiento tan importante para el desarrollo de las sociedades actuales penetre el desenvolvimiento de la sociedad en general. De esto, se desprende un entramado lógico de relación contextual que da valor a la presente investigación.

Parto en este aspecto según lo dispuesto por Hisrich y Peters (2017:10) al considerar que el emprendimiento es:

...el proceso llevado a cabo por el emprendedor de crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia.

Otros autores como Schumpeter (1934:175) definen que un emprendedor: "...es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico... buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico...", es decir, en el modelo de Shapero (1982) citado

por Velandia (2019:61), sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades.

En consenso con lo destacado, para Borja, Carvajal y Vite (2020:184) “el emprendimiento inicia con una idea, generalmente con la cual se inicia un producto o servicio, el éxito de la idea depende de la audacia del emprendedor y la forma en la que busca materializar su empresa”. En este sentido, puedo referir desde mi acción en la investigación que generalmente el emprendimiento se relaciona con la creación de nuevas empresas, nuevas estrategias o nuevos conceptos para aquellos productos o servicios ya establecidos o a mercados inexplorados. Para dar sentido a esta idea, Duarte (2007:48) enmarca que, “los emprendimientos son considerados un gran motor de la economía, contribuyendo al crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de cultura empresarial”.

Siguiendo con lo enunciado por los autores Borja, Carvajal y Vite (op. cit.), las oportunidades que aprovecha el emprendedor existen por el hecho de que diferentes agentes poseen diferentes creencias sobre el valor de los recursos, por lo que la teoría del empresario se centra en la heterogeneidad existente en la creencia sobre el valor de los recursos.

Así mismo, para Mungaray, y otros (2015:127) el surgimiento de los emprendimientos se les adjudica a dos escenarios plenamente identificados, el primero se relaciona con la recesión económica, donde muy claramente el desempleo aumenta, ocasionando que el emprendedor tenga como opción, para mejorar o generar ingresos, el establecimiento de micro y pequeñas empresas; mientras que el otro escenario se presenta en un contexto de crecimiento económico, donde el empresario encuentra la oportunidad para poner de manifiesto su talento y creatividad.

En este sentido, los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía, especialmente por el hecho de que a partir de sus habilidades y la iniciativa necesaria puedan anticipar las necesidades de los individuos y aportar con nuevas ideas en el mercado. En este sentido, destacan Borja, Carvajal y Vite (op.

cit.) que, la riqueza de los países y su dinámica económica se encuentra muy relacionada con la competitividad de las empresas, la cual, como ya se había manifestado depende en gran medida de las habilidades y capacidades que tienen los empresarios. Así, se entiende que el emprendimiento surge en el momento en que el individuo identifica la necesidad, y lleva a cabo los procesos, esfuerzos y actividades para satisfacerla, por medio de la creación de nuevos productos y servicios que generan valor, pero que también le otorga el poder de decisión en cuanto a los riesgos que serán asumidos.

En este orden, para un emprendedor un factor que contribuye al desarrollo de su negocio es la motivación. Según varios estudios, muchos de los emprendedores inician sus empresas buscando una mayor seguridad en lo laboral, por lo que, para Sánchez, et al., (2012:523) entender la manera en la que funciona la motivación en las decisiones de los individuos se convierte en uno de los principales factores para fomentar la actitud emprendedora. Mientras que McClelland (1965:129) destaca que la relación entre la motivación y los emprendedores se sustenta en la necesidad, la cual es la que conduce a individuos insatisfechos con sus recursos o que esperan lograr obtener rentas de sus ideas para subsistir, es lo que los convierte en emprendedores.

En lo que coinciden muchos autores como refieren Cordero, et al., (2011:29), es que el proceso que conlleva la formación de nuevas empresas y el surgimiento de nuevos empresarios es el resultado de la interacción de diversos factores como: el entorno, factores sociales, psicológicos, culturales y económicos, donde la creación de nuevas empresas se constituye por: toma de iniciativa, disponibilidad de recursos, administración, autonomía y la toma de riesgos.

En ocasiones el emprendimiento ha sido analizado desde un enfoque mucho más profundo, como Hidalgo et al., (2018:2) que indica que el concepto de emprendimiento está mucho más allá de la actividad de crear empresas, debido a que organizaciones ya establecidas y reconocidas pueden innovar e incluso generar nuevos negocios y proyectos que se originan de la evolución de los consumidores y a la necesidad de cubrir las nuevas necesidades, donde resalta la creatividad, la innovación y los riesgos, así como también la capacidad que tienen las empresas

para la planificación y la gestión de los proyectos y lograr inflexiones sobre los mismos. Por consiguiente, el emprendimiento no escapa de problemas propios sobre como gerenciarlos y llevarlos a un contexto que sume en el tiempo. Según Capsir, (2016:1) es importante para las naciones y en mundo tan globalizado como el actual, donde el internet se ha convertido en un gran protagonista, los emprendimientos han evolucionado, encontrando en las tecnologías y la red, una nueva forma de hacer negocios, y por qué no, minimizar sus problemas más comunes.

De manera consensuada y en sinergia con todo lo referido, desde mi ser investigativo y mi hacer con el conglomerado de emprendedores que forman parte de esta investigación, puedo reflexionar que en cuanto a los problemas a los que se enfrentan los emprendedores, parece existir un factor común, entre algunas acciones, la falta o dificultad para conseguir financiamiento, también presentan problemas para lograr que su emprendimiento sea sostenible, entre otros.

De esto, destaco que, el emprendimiento es una parte importante de las economías a nivel mundial y por consiguiente Venezuela forma parte de esta importancia económica, ya que los mismos contribuyen a la expansión de la economía, generando empleos, introduciendo nuevos productos y servicios y promoviendo mayores actividades en lo que respecta a la cadena de valor. Los emprendedores, por consiguiente, son promotores de progreso, llegando a convertirse en agentes de cambio social y que se encuentran contribuyendo al desarrollo económico y social, en este sentido identificar los factores de emprendimiento y a partir de ellos generar un contexto teórico es fundamental, lo cual también puede contribuir a su sostenibilidad y permanencia desde su ser y hacer propio de cada uno de ellos, en su ambiente natural donde se desarrolla.

Noción del camino de las manos vacías

Para dar énfasis al contexto de noción de la presente investigación, y establecer un hilo epistémico que lleve a la construcción holista del fenómeno, el camino de las manos vacías da una orientación a lo que busco como elemento emocional y capacidad interna del conocimiento que los emprendedores pueden llevar a construir desde su Dasein sobre cómo sin saberlo de manera lógica tienen

capacidades arraigadas desde lo emocional y espiritual para esa metagerencia de sus emprendimientos. Como ya he venido destacando, la metagerencia es un accionar relativamente nuevo y poco estudiado, así sucede con la noción del aspecto que se desarrolla, ya que desde la historia se ha considerado como un elemento del Karate Do sin saber que este puede ser llevado a otros contextos como el proceso de gerenciar un negocio, por ende, para entender este camino es esencial conocer su epistemología y lo que destaca de ella en la gerencia. Partiendo de esto, se esboza de manera sistematizada según las concepciones de (AJK, 2008; Castillo, 2017; Lafaurié, 2015; Baquero, 2015).

En perspectiva, los autores (op. cit.) coinciden en destacar que, el Kárate se remonta al año 1500 en la isla japonesa de Okinawa y su introducción al Occidente data de principios de 1930; sus raíces se rastrean hasta el siglo VI en China. Presenta tres elementos claves: velocidad, fuerza y técnica; y como factores asociados como la alerta constante, un agudo sentido de la medida del tiempo y el factor sorpresa; además de prestar particular atención al conocimiento de todos los puntos vulnerables del cuerpo humano para ser atacados por las manos vacías. Su filosofía descansa en el conocimiento, mejoramiento y control de sí mismo; combinando aspectos psicológicos, filosóficos e incluso espirituales hacia la integralidad del ser humano desarrollando cuerpo-mente a través de habilidades y destrezas físicas y emocionales.

Conceptualmente, el término kárate proviene del vocablo japonés *mano vacía*, refiriéndose al aprendizaje de un arte marcial de autodefensa (*sin armas*) soportado en una posición de equilibrio, centrado en autodisciplina, actitud positiva y propósitos de elevada moral. Ahora bien, desde el punto de vista etimológico, se asume su concepción amplia como el camino de las manos vacías; esta noción tiene dos importantes interpretaciones de la significancia de este arte marcial; en primer lugar, se ha entendido la práctica de la disciplina como un medio o una vía para elevar el espíritu de quien la asume como un estilo de vida desde su interior, basado en un profundo conocimiento propio que crece espiritualmente para ello, aprenderá la técnica basada en luchas sin armas solo con manos y pies, como adquirirá los valores para afrontar los retos del día a día. Aunque puede

considerarse un método de ataque y defensa, solo se combate al agotar las posibilidades de evitarlo.

De acuerdo a lo destacado, la gerencia actual debe estar inmersa en ese camino de posibilidades de cuerpo-mente, en el sentido de que los emprendedores deben contar con habilidades y técnicas propias de la gerencia para que sus decisiones estén en sinergia con esa noción de acciones propias de la gerencia como tradición y asumir el accionar meta como elemento clave para la construcción de nuevas posibilidades de evitar conflictos propios del emprendimiento entre lo interno y lo externo, acá doy cabida a ese camino de las manos vacías a nivel de la metagerencia emprendedora.

Ahora bien, para seguir en contexto con este aspecto, el camino de las manos vacías subyace a cuatro nociones o visiones filosóficas propias del karate, primeramente, y posiblemente la más difundida es el significativo número de personas quienes lo han practicado a raíz de su difusión a través de los medios de comunicación, tanto el cine como la televisión, han puesto de relieve con fines comerciales los aspectos más llamativos de un escaso grupo de técnicas marciales de corte sofisticado y llamativas, ejecutadas por personajes prototipos, en no pocas ocasiones, retocadas a través de efectos visuales propios de la cinematografía.

Una segunda visión, está referida a la adaptación de muchos estilos y técnicas al ámbito deportivo. Esta concepción difiere significativamente del origen del kárate, al nacer éste, muy alejado de un entorno competitivo. Si bien es conocida la amplia existencia de torneos de diferentes estilos, algunos de rango olímpico; otros en cambio, caen en situaciones lamentables y denigrantes para el buen nombre de un arte de la naturaleza y dimensiones del kárate.

Una tercera perspectiva sobre la cual se ha fomentado la práctica y desarrollo de las artes marciales recae en la (terrible) necesidad de disponer de una serie de eficaces recursos dirigidos para la defensa personal en una sociedad cada vez más violenta. Hoy día, cualquier elemento de la vida diaria puede potencialmente llegar a convertirse en fuente de tensión, ansiedad, estrés y mal trato. Este razonamiento

ha llevado a muchas personas a adquirir conocimientos de autodefensa frente al mayor índice de delincuencia en muchas grandes ciudades.

Finalmente, una cuarta visión del kárate responde a su naturaleza intrínseca, la búsqueda natural de la armonía, belleza, exigencia y sentido de superación propio de cada persona. Tal visión responde a un tipo de intuición orientada a construir una especie de conexión privada con la sabiduría y voluntad interior de este arte marcial. Es así como la imagen de todos aquellos quienes han desarrollado diferentes formas de marcialidad a lo largo de la historia, sobre todo en países orientales, despierta un anhelo por seguir su camino, bajo un sincero criterio y deseo por profundizar en el conocimiento de la esencia de esta milenaria práctica. Lamentablemente, esta es la visión, aunque menos práctica, más espiritual, más abierta al valor de la persona.

Desde estas nociones o visiones, me atrevo a considerar el camino de la presente investigación, en el sentido de la intuición, la voluntad, el conocimiento, el accionar meta, lo emocional, lo espiritual de la propia persona como emprendedor y lo que el escenario exterior subyace en su proceso gerencial. Es decir, buscar desde el ahí, el ser y hacer de la acción misma para unificar conocimiento tradicional con el conocimiento empírico y lo más importante con su accionar de lo que es su vida y lo que espera de ella con su emprendimiento.

En contexto general, destacan los autores (op. cit.) que, la práctica de las artes marciales ha sufrido un nefasto efecto producto de su marketing indiscriminado, reduciéndose a un simple producto de compra y venta, negando en consecuencia, su profunda concepción de vida y promovido el desarrollo de vanidades y búsqueda de glorias personales, es necesario destacar otra errónea lectura intelectual de todo el vasto marco conceptual asociado a la práctica de las artes marciales, la cual recae en el matiz de misticismo dado por la sociedad occidental. En este caso, el abordaje científico del kárate se ha enfocado casi de forma exclusiva en su conocimiento bajo la impronta de una metódica inductiva – positivista; obviando a priori, la naturaleza de un arte donde no tiene cabida la

concepción de una persona bajo la apariencia de un número, una fórmula matemática o un resultado de laboratorio.

Por el contrario, más allá de una dogmatización científica de esta dimensión, se han ignorado profundas formas de sabiduría deductiva; esquemas empáticos de corte contemplativo. Es así como al kárate lo han categorizado, bajo el velo de ignorancia, en el ámbito de lo meta – científico, fundamentalmente, de lo enigmático. Esta concepción, de hondo enraizamiento, ha promovido una serie de prejuicios, como la única lectura del mundo y de la realidad; descartando, por tanto, conceptos significativos de corte oriental como la contemplación, puntos energéticos o conexión con la naturaleza. Las artes marciales son la forma de vida del guerrero. Especialmente los oficiales deberían practicar estas artes, y los soldados deben también conocer esta forma de vida. En la actualidad no existen guerreros con un cierto conocimiento de la vía de las artes marciales. Antes de nada, pongamos un ejemplo sobre lo que es una forma de vida. El budismo es una vía para ayudar a la gente; el confucianismo es una vía para reformar la cultura. Para el médico, curar es una forma de vida; un poeta enseña el arte de la poesía.

Otras personas se dedican a predecir el futuro, al tiro al arco o a otras diversas artes o disciplinas. Las personas practican las vías a las que se sienten inclinadas y desarrollan sus preferencias individuales. Pocas personas son aficionadas a la vía marcial de la vida. Ante todo, la vía de los guerreros significa familiaridad con las artes culturales y marciales. Aunque sean torpes en ellas, los guerreros deben fortalecer personalmente sus propias artes marciales tanto como puedan sus propias circunstancias.

La gente piensa normalmente que todos los guerreros reflexionan sobre el hecho de estar preparados para morir. En lo que se refiere a la vía de la muerte, ésta no se limita a los guerreros. Los monjes mendicantes, las mujeres, los campesinos, e incluso aquellos que pertenecen a las clases que están por debajo de ellos, conocen su obligación, se avergüenzan de descuidarla y se resignan a la muerte; en esto no hay ninguna distinción. La vía marcial de vida practicada por los guerreros se basa en superar a los demás en todo y en cualquier cosa. Ya sea mediante la victoria en un duelo individual, o ganando una batalla frente a varias

personas, uno piensa en servir a los intereses de quien lo emplea, en servir los propios intereses, en llegar a ser bien conocido y en estar socialmente establecido. Todo ello es posible mediante el poder de las artes marciales.

Sin embargo, habrá personas en el mundo que piensen que, aunque uno aprenda las artes marciales, no le servirán de nada cuando surja una necesidad real. A este respecto, la verdadera ciencia de las artes marciales significa practicarlas de tal forma que sean útiles en cualquier ocasión, y enseñarlas de tal forma que sean útiles en todos los caminos.

El Karate Do es un arte marcial japonés que tiene sus raíces en el Budismo y en el *Zen*, fue conformado en Okinawa, Japón, en las islas de *Shuri* y *Naha*, cada una con características propias, retomadas de los militares chinos que instruyeron a nativos de ese archipiélago. A principios del siglo XX, Funakoshi se dio a la tarea de dar a conocer este arte marcial en Japón, dando su primera demostración en 1922. Para otorgarle un nombre con todas las características, cambió el nombre de *Tote* a *Karate Do*, de mano china al arte del combate con la mano vacía, integrando los preceptos del Taoísmo, Budismo y el Shinto, que forman el código del *Bushido*, de la casta de guerreros japoneses. El *karate*, por sus características, es un arte marcial donde no se utilizan armas, por ello el nombre de *Kara*, que significa vacío o sin armas; espiritualmente significa sin conflictos o pensamientos negativos; la palabra *Te* significa mano; *Do* significa la vía o el camino basado en principios y valores que se remontan a la filosofía del Tao.

El maestro Funakoshi fue quien integró estos conceptos en la palabra Karate Do (Camino de las manos vacías) En el aspecto filosófico y ético, encontré que el Taoísmo es la base del pensamiento Zen y del Budo. Como el precursor de esta filosofía, sabemos que Lao Tse vivió en el siglo VII a. C. y a él se le atribuye la creación o si no la recopilación del tratado del Tao Te King o Dao De Jing. El concepto de Tao significa la fuerza generadora de la vida, lo eterno y permanente, sin embargo, no podemos conceptualizarlo, pues es algo invisible e intangible.

El camino de las manos vacías es decidir quién es el vencedor y quién el derrotado no es el objetivo último del karate. Es un arte marcial para el desarrollo del carácter por medio del entrenamiento a fin de que sus adeptos puedan remontar

cualquier obstáculo, tangible o intangible. Es defensa propia a mano limpia en el que los brazos y las piernas se entrenan sistemáticamente y por el cual un enemigo que ataque por sorpresa puede ser controlado con una demostración de fuerza como si se emplearan armas verdaderas.

El Karate-Do es un ejercicio por medio del cual el karateka domina todos los movimientos del cuerpo, tales como el de flexionarse, saltar y equilibrarse; aprendiendo a mover los miembros y el cuerpo hacia atrás y hacia adelante, a la izquierda y a la derecha, arriba y abajo, de una manera libre y uniforme. Sus técnicas están bien controladas de acuerdo con la fuerza de voluntad del karateka y se dirigen al blanco de una manera precisa y espontánea.

La esencia de las técnicas del Karate Do es el kime. Kime significa un ataque explosivo contra el blanco, usando la técnica apropiada y la máxima potencia en el tiempo más corto posible (hace mucho existía la expresión *ikken hissatsu*, que significaba "matar con un golpe", pero, suponer por eso que el matar es el objetivo, es algo peligroso e incorrecto. Debe tenerse presente que los karatekas de la antigüedad podían practicar kime diariamente con toda seriedad usando el *makiwara*). El kime puede realizarse golpeando con la mano abierta, con la mano cerrada o pateando, pero también bloqueando. A una técnica a la que le falte el kime nunca puede considerársele como verdadero karate, por mucho que se parezca a éste. Una competencia tampoco es excepción: sin embargo, es contra las reglas hacer contacto a causa del riesgo que entraña.

Sun-dome significa detener una técnica precisamente antes de hacer contacto con el blanco (un *sun son* alrededor de tres centímetros). Sin embargo, el no completar la técnica hasta kime no es verdadero karate, así es de que la cuestión estriba en cómo reconciliar la contradicción entre kime y *sun-dome*. La respuesta está en establecer el blanco ligeramente al frente del punto vital del oponente, el cual puede entonces ser golpeado de una manera controlada con la potencia máxima, pero sin hacer contacto. El entrenamiento transforma a varias partes del cuerpo en armas que pueden usarse libremente y con gran eficiencia. La cualidad necesaria para realizar eso es el autocontrol. Para ser un vencedor, uno debe primero sobreponerse a sí mismo.

Tener como objetivo el perfeccionamiento del carácter y la personalidad. Nos enseña que el Karate-Do es más que un mero ejercicio físico. A través del entrenamiento riguroso, desarrollamos el espíritu de lucha y de superación. El practicante aprenderá a controlar su mente y a vencer las dificultades que el ejercicio físico le deparan. Fortalecer el espíritu ante las adversidades contribuye para el perfeccionamiento del carácter. Asimismo, aquellos que están físicamente más limitados tendrán siempre el espíritu para perfeccionar.

- 1. Esforzarse por la perfección del carácter:** Tener como objetivo el perfeccionamiento del carácter y la personalidad. Nos enseña que el Karate-Do es más que un mero ejercicio físico. A través del entrenamiento riguroso, desarrollamos el espíritu de lucha y de superación. El practicante aprenderá a controlar su mente y a vencer las dificultades que el ejercicio físico le deparan. Fortalecer el espíritu ante las adversidades contribuye para el perfeccionamiento del carácter. Asimismo, aquellos que están físicamente más limitados tendrán siempre el espíritu para perfeccionar.
- 2. Rectitud:** Tener siempre en mente el camino de la honestidad. Defender siempre la verdad, ser honesto con uno mismo y con los demás.
- 3. Esfuerzo y constancia:** Mantener siempre el espíritu de perseverancia y esfuerzo. Esta máxima se refiere a la completa dedicación y al esfuerzo necesario que se debe de tener para alcanzar la maestría en el Arte Marcial. Sin esto sería imposible de conseguirlo.
- 4. Respeto y cortesía:** Mantener siempre el respeto hacia: El Karate-Do y su Etiqueta, el Maestro, los compañeros de entrenamiento y todo lo que nos rodea. El respeto hacia los demás es común a todas las Artes Marciales, en especial las japonesas. La cortesía continúa durante el entrenamiento con los saludos que se hacen al inicio y al final de cada combate (Kumite) y de cada ejecución de Kata. Da sentido a la fidelidad que se debe mostrar hacia el instructor y hacia los compañeros de mayor nivel. La fidelidad demostrada hacia el instructor será compensada con la transmisión de sus conocimientos. Este lazo entre el instructor y el alumno es extremadamente valioso, constituyendo la base del aprendizaje y de la relación entre las personas.

5. **Reprimir la Violencia:** Controlar en todo momento la agresividad y las emociones. Es responsabilidad de todos los practicantes abstenerse de comportamientos violentos. El objetivo del entrenamiento del Karate-Do es el control mental y físico y debe influir en nuestro comportamiento. Su utilización como defensa personal será sólo en caso de extrema necesidad y si no existe otra alternativa.

Esto ha sido, una percepción personal, ya que a los 8 años comencé mi camino por las manos vacías (Karate Do), a los 17 años conseguí mi cinturón negro 1er dan (shodan) transcurrieron 9 años para lograrlo, pero siempre supe que allí no era la meta, sino un sendero que me llevaría a otro camino, porque este camino no terminaría. Hablar de las habilidades que he adquirido practicado Karate Do me llevó a ponerlas en ejecución en cada aspecto de mi vida personal, laboral y profesional:

1. **Espíritu de superación.** El Karate Do está planteado como una técnica de defensa personal, es decir, una forma de superar situaciones complejas y salir airoso de ellas, utilizando la energía propia y del otro para evitar ser dañado o empeorar lo que ocurra. El esfuerzo personal para hacerlo mejor cada vez, el aprendizaje, el deseo de superación y la ilusión son las claves del éxito.

2. **Compromiso.** Enfrentar y ganarle a las adversidades, adversarios u oponentes se necesita compromiso en si mismo. Para eso, hay que practicar constantemente, asumir desafíos. Es fundamental sentirte comprometido, está en todos los aspectos de la vida en especial en la gerencia.

3. **Capacidad de análisis.** El experto karateka cuando se enfrenta a un contrincante decidido a lanzar su ataque, y ve que con la palabra no se resuelve la situación, primero trata de identificar claramente la naturaleza del arma agresora, dónde está, de donde viene y la dirección de su trayectoria. Una vez determinada, tratará de moverse para situarse fuera del camino los ataques mediante esquivos, pasos laterales, retrocesos e incluso avances para situarse detrás del atacante. Otra opción es redirigir o bloquear el ataque posicionándose para un contraataque como forma de neutralizar el ataque del oponente y controlarlo de manera que no pueda repetirlo otra vez. En la gerencia no es diferente, es sabido que una de las

competencias de un gerente más valoradas gracias al Big Data supone el análisis de la información para saber qué pasos dar de cara a superar situaciones de conflicto, orientar el negocio e incluso saber atender mejor a clientes, proveedores o a los propios colaboradores.

4. **Mejorar disciplina mental, la atención y adquirir un buen poder de observación.** La práctica del Karate Do me ayudó a conseguir una mejor atención y observación y esto me llevó a lograr tener reflejos más veloces y técnicas evasivas precisas. Cuando el Sensei, el maestro, está explicando alguna técnica, tenemos que aprender a estar centrados en la explicación en un estado de alerta, de concentración y con una buena actitud. Esto nos hace mentalmente más fuertes y nos hace estar más atentos en todo momento, con todo lo que nos rodea. Todo esto resulta de suma utilidad para la gerencia.

5. **Reducir el estrés y mejorar la gestión emocional.** En los entrenamientos de defensa personal tratamos entre otras emociones: el miedo y la cólera que son los peores enemigos internos en las situaciones conflictivas, y nos preparaban en nuestro reconocimiento, aceptación y dominio para afrontarlas. Practicando esta disciplina a través de la relajación y la meditación limitará las posibilidades de que se produzcan problemas de salud como: ataques cardíacos o cuadros nerviosos y, en general, harán que la vida sea más calmada y agradable. Además, con el Karate Do he desarrollado una mayor firmeza espiritual y de un alto grado de autoconciencia y esto unido a que se practica la respiración controlada y la concentración mental, que logra una mejor gestión de las emociones. Hoy en día el equilibrio emocional es una cualidad absolutamente necesaria para todos gerentes para que le permita tomar buenas decisiones.

6. **Mejorar la comunicación.** El Karate Do me dio herramientas para comunicarme desde la calma, nunca desde el ataque. Todo movimiento inicial en Karate Do comienza con una defensa. En la actual sociedad existe una gran evidencia de términos de violencia, agresión y atropellos frecuentes que amenazan a diario el desenvolvimiento familiar, profesional y el ritmo de la vida misma. Manejar nuestras conversaciones de una forma serena y asertiva se hace en muchas ocasiones difíciles. El asertividad en la comunicación para un gerente resulta

fundamental para que la información y la intencionalidad del mensaje se logre como se tiene previsto.

7. **El perfeccionamiento del carácter.** Cuando practicaba Karate, independientemente de lo cansado que estuviera, daba lo mejor de mí y cada día procuraba hacerlo mejor y superarme. La Excelencia es un arte que se gana mediante el entrenamiento y el hábito, eso quiere decir, la práctica continua a través de nuestras acciones y es un proceso diario y de por vida. Resulta importante que el gerente asuma que cada día debe buscar ser mejor y no conformarse con los resultados y acciones actuales. Te recuerdo que escribí un artículo sobre claves para lograr la excelencia.

8. **Equilibrio y la reconexión.** Desde que inicio mi entrenamiento se me dijo que el carácter era un equilibrio perfecto entre cuerpo, mente y alma y que ese equilibrio se ponía a prueba cada día de mi vida, que tenía que recordar y reconectar con mis principios y valores. Hacer lo correcto ante lo debido, para un gerente ese equilibrio es fundamental para lograr aceptación, respeto y fidelidad en el mundo de los negocios.

El camino de las manos vacías (Karate Do) y la gerencia son dos disciplinas aparentemente dispares, una es un arte marcial japonés que se enfoca en la autodefensa física y mental, mientras que la otra se centra en la administración eficiente y eficaz de una organización. Sin embargo, a lo largo de la historia, ha habido un creciente interés en la relación entre estos dos campos aparentemente opuestos. En este manuscrito producto de la investigación, exploraremos la intersección entre el Karate – Do y la gerencia, examinando su contexto histórico, figuras clave, impacto y personas influyentes, así como considerando posibles desarrollos futuros en esta área.

En la intersección entre el Karate Do y la gerencia, figuras clave como Gichin Funakoshi, considerado el padre del Karate Do moderno, han desempeñado un papel importante. Funakoshi no solo contribuyó a la difusión y popularización del Karate Do en Japón y en el extranjero, sino que también promovió valores éticos y morales como el respeto, la humildad y la perseverancia que son fundamentales tanto en el Karate Do como en la gerencia empresarial.

Hay varias formas en que el Karate Do puede usarse para mejorar las habilidades de gestión. Primero, Karate Do enseña a los estudiantes cómo estar al tanto de su entorno y reaccionar rápidamente a las amenazas. Esto se puede traducir al mundo de los negocios como la capacidad de tomar decisiones rápidas y tomar medidas en una crisis. En segundo lugar, Karate Do enseña a los estudiantes cómo controlar sus emociones y mantener la calma bajo presión. Esta es una habilidad importante para los gerentes, que a menudo tienen que lidiar con situaciones difíciles. Tercero, Karate Do enseña a los estudiantes cómo concentrar sus mentes y concentrarse en sus objetivos. Esto puede ayudar a los gerentes a mantenerse motivados y lograr sus objetivos. Además de estas habilidades específicas, Karate Do también puede ayudar a los gerentes a desarrollar una actitud más positiva hacia la vida. Karate Do enseña a los estudiantes la importancia de la disciplina, el respeto y la perseverancia. Todas estas son cualidades que son esenciales para el éxito en los negocios.

El impacto de la aplicación de los principios del karate en la gerencia ha sido significativo en muchas organizaciones. La disciplina, la concentración, la autodisciplina y el autocontrol que se desarrollan a través de la práctica del karate pueden ser aplicables en el ámbito empresarial para mejorar el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de equipos. Algunas empresas han incorporado programas de entrenamiento de karate para sus empleados con el objetivo de fomentar habilidades blandas como la comunicación efectiva y la resolución de conflictos.

Entre las personas influyentes que han contribuido a la convergencia entre el Karate Do y la gerencia se encuentra Jigoro Kano, el fundador del judo. Kano adaptó los principios del judo, un arte marcial derivado del jiu-jitsu, para promover el desarrollo físico, mental y espiritual de sus estudiantes. Su enfoque en la automejora y la superación personal ha sido adoptado en el ámbito empresarial como un modelo de liderazgo efectivo que fomenta el crecimiento individual y colectivo.

Una de las lecciones más importantes que Karate Do puede enseñar a los gerentes es cómo lidiar con el conflicto. En Karate Do, el conflicto a menudo se resuelve mediante el uso de combate controlado. Esto enseña a los estudiantes

cómo manejar sus emociones y evitar crecer el conflicto en la violencia. En el mundo de los negocios, el conflicto también se puede resolver a través de la negociación y el compromiso. Al aprender a lidiar con el conflicto de manera efectiva, los gerentes pueden crear un ambiente de trabajo más positivo y productivo. Karate Do también puede ayudar a los gerentes a construir relaciones más fuertes con sus empleados. Cuando los gerentes practican Karate Do, aprenden a trabajar juntos como un equipo y a apoyarse mutuamente. Esto puede ayudar a crear un lugar de trabajo más cohesivo y productivo.

Desde una perspectiva positiva, la integración del Karate Do en la gerencia puede traer beneficios tangibles como el fortalecimiento del trabajo en equipo, la mejora de la comunicación y el aumento de la resiliencia y la resistencia ante la adversidad. Sin embargo, también existen desafíos y críticas, especialmente en relación con la rigidez de algunos métodos de enseñanza del karate que pueden ser percibidos como autoritarios y excluyentes en un entorno empresarial que valora la diversidad y la inclusión.

En cuanto a posibles desarrollos futuros en la intersección entre el Karate Do y la gerencia, es probable que se sigan explorando nuevas formas de utilizar los principios y técnicas del Karate Do para mejorar la gestión y el liderazgo en las organizaciones. La tecnología también jugará un papel importante en la evolución de esta convergencia, ya que herramientas como la realidad virtual y la inteligencia artificial podrían ser utilizadas para simular situaciones de enseñanza y aprendizaje tanto en el karate como en la gerencia.

Desde esa perspectiva, la real importancia de entender los postulados de vida inherentes a quien, desde el fondo de su imaginario, comprende y hace suyo esta legendaria práctica. La hace suya, como una forma natural de ser, en armonía consigo mismo y con los demás. Es capaz de alcanzar un nivel superior de desarrollo personal a través de la internalización de la disciplina de las manos vacías y su repercusión como un ente global de crecimiento.

Así, enmarcado en el ámbito de esta investigación doctoral, el camino de las manos vacías se transforma en una práctica espiritual, mental; desde donde tiene lugar el desarrollo de estilo de vida flexibilidad, con la posibilidad de responder y

repensar de forma creativa a diferentes situaciones y necesidades propias de la gerencia, muy diferentes a los tradicionales esquemas de dirección de una organización. Muy por el contrario, como se ha detallado en los apartados anteriores, hoy en día la práctica gerencial descansa y a su vez, debe responder a una visión integral de concebir la obtención de resultados a través de terceras personas. Ya no sólo se trata de un asunto meramente económico, éste corresponde a una pieza (importante) del rompecabezas, pero la imagen final se compone de muchas otras partes, donde la persona, su entorno, sus ambiciones, sus intereses, sus anhelos; en definitiva, su expresión como ser humano, se ve reflejada en cada acción dentro de la empresa.

En este sentido, la actual concepción de la gerencia debe, ineludiblemente, tomar en cuenta la integralidad de su equipo de trabajo. Es acá donde una propuesta como el camino de las manos vacías toma sentido, en donde mente y espíritu se alinean para alcanzar un objetivo común con el menor impacto posible en su entorno y en sus colaboradores. Desde mi Dasein la percibo como una filosofía de trabajo mediante la cual se alcanzan niveles superiores de desempeño, eficacia y eficiencia, lo cual al final de cuentas, es lo primordial para toda organización desde la base misma de su creación.

En resumen, el Karate Do y la gerencia comparten valores fundamentales como la disciplina, el respeto y la superación personal que los convierten en áreas complementarias en lugar de opuestas. A medida que la intersección entre el Karate-Do y la gerencia continúe evolucionando, es importante seguir explorando y aprovechando las sinergias entre estas dos disciplinas para mejorar el liderazgo y la gestión en las organizaciones. A través de un enfoque integrado y holístico, el Karate Do y la gerencia pueden trabajar juntos para lograr un éxito sostenible y significativo tanto a nivel individual como organizacional. Karate Do es una herramienta valiosa que puede ayudar a los gerentes a mejorar sus habilidades y alcanzar sus objetivos. Al enseñar a los estudiantes cómo estar al tanto de su entorno, controlar sus emociones, enfocar sus mentes y tratar con conflictos, Karate-Do puede ayudar a los gerentes a convertirse en líderes más efectivos.

Nociones Legales

Fundamentalmente, la investigación tiene su noción legal en el artículo 20 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (ANC, 1999), puntualizado en el derecho de toda persona al libre desenvolvimiento de su personalidad, en el marco del orden público y social. Además, es importante destacar el artículo 112, el cual establece la libertad para dedicarse a cualquier actividad económica de su preferencia, atendiendo a las limitaciones previstas en esta carta magna y en otras leyes promulgadas para preservar la integridad del territorio y la soberanía nacional.

Todo este piso institucional permite a cualquier individuo, incursionar en la iniciativa privada, al amparo de la protección del Estado y toda la estructura creada a tal fin. De esta manera, se garantiza la libertad de trabajo y de empresa, como base para el desarrollo integral del país. Ya desde un punto de vista más específico dirigido a promover las iniciativas emprendedoras, el Estado venezolano promulgó la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (AN, 2021). El instrumento define emprendimiento en su artículo 4, como una actividad económica con fines de lucro ejercida por una o más personas, cuya personalidad jurídica se obtiene luego de su inscripción en el Registro Nacional de Emprendimiento.

Igualmente, concibe a todo emprendedor como aquella persona con una serie de capacidades enfocadas en la innovación, esto es, la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, sustentable, responsable y efectiva. De otro lado, la ley también establece los lineamientos para la creación del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, entendida como una comunidad soportada en el marco público institucional, junto a diversas prácticas económicas desarrolladas localmente. Este ecosistema está formada a su vez, por una base de organizaciones y personas interactuando quienes producen y asocian ideas de negocios, habilidades y recursos. Bajo todo el andamiaje institucional anterior, se sustenta el desarrollo de la presente investigación, teniendo como punto clave, la existencia de un amplio marco de trabajo sobre el cual se desarrolla la promoción del emprendimiento en el país.



CAMINO III.

**NOCIÓN DEL ACONTECIMIENTO
METODOLÓGICO**
*EL RECORRIDO ES TAN
IMPORTANTE COMO LA META*

CAMINO III. NOCIÓN DEL ACONTECIMIENTO METODOLÓGICO

EL RECORRIDO ES TAN IMPORTANTE COMO LA META

En este camino, se representan las nociones epistemológicas y metodológicas que justifican la investigación, contemplando las técnicas para la obtención del capto, los discernimientos de escogimiento de los informantes clave, así como el rigor científico. En este sentido, para generar un corpus teórico referido a la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, se acogió una postura paradigmática constructivista bajo el enfoque cualitativo que, para comprender e interpretar el fenómeno se utilizaron las nociones Heideggeriana de la fenomenología-hermenéutica.

Comprensión epistémica de la investigación

Toda investigación se orienta a la búsqueda del conocimiento, lo cual epistemológicamente se encauza a través de las preguntas que se hace el investigador con relación a su objeto de estudio. Al respecto, la epistemología es definida por Ugas (2005:11) como el “estudio del paso de los estados de mínimo conocimiento a los estados de conocimiento más riguroso”. Es una actividad intelectual que reflexiona sobre la naturaleza de la ciencia, sobre el carácter de sus supuestos, es decir, estudia y evalúa los problemas cognoscitivos de tipo científico.

De allí que, se constituye en una ciencia que discute sobre la ciencia, y en consecuencia sobre el conocimiento. Por esta razón, es tomada como punto de partida para dilucidar las dudas e inquietudes, interrogantes que tenga el científico. Ahora bien, el significado de una ciencia, teoría, método, investigación, no se comprende si no se esclarece el fondo epistemológico sobre el cual se sustenta; el conocimiento científico no tiene fundamento en sí mismo, depende de otro discurso que lo legitima: una epistemología, un paradigma. Pero esa investigación también debe estar enmarcada en una realidad para que pueda desarrollarse ontológica y epistemológicamente a la luz de un camino metodológico que guiará los hallazgos teleológicamente hacia los propósitos pautados. Es necesario entonces, establecer ciertas premisas para encauzar este estudio, las cuales serán establecidas partiendo de la respuesta a preguntas básicas como ¿Qué relación existe entre el

sujeto y el objeto de la investigación? ¿Cuál es la naturaleza de la realidad a estudiar? ¿Qué ruta se debe seguir para descubrir los significados? De acuerdo con el estilo de pensamiento y la visión del investigador se pueden llegar a definir estas interrogantes, en la presente establezco estas interrogantes que dan cabida a los planos o dimensiones de la investigación.

Dimensión gnoseológica

Esta es referida a ¿Cómo se construye el conocimiento desde el ser?, se trata de identificar los criterios para llegar al conocimiento de la verdad que ha permanecido oculta en la vida de cada persona. En este sentido, Heidegger, (2000:16) establece que, “la búsqueda cognoscitiva puede convertirse en “investigación”, en una determinación descubridora de aquello por lo que se pregunta. Es decir, que se utilizaron todas las posibilidades para comprender al ser en general, preguntando por ese ser, sobre su mundo, sus vivencias, para que él sea quien exprese sus certezas e incertidumbres, su esencia. De esta manera el mismo ser se descubre a sí mismo ante él y ante quienes interactúen con él en la búsqueda del conocimiento fenomenológico.

Por consiguiente, en este estudio, partiendo de la intersubjetividad presente, acepto las creencias, valores, saberes, experiencias de los emprendedores, expresadas desde su hacer, desde su esencia cotidiana de la actividad emprendida. Este conocimiento no es un saber teórico, sino uno ateorético, práctico, contemplado desde los contextos multidimensionales donde actúan día a día, donde tienen la oportunidad de intercambiar cada experiencia propia con las experiencias de otros emprendedores desde su ser y convivir en ideas, pensamientos y conocimientos.

Dimensión epistemológica

Esta es referida a ¿Qué relación existe entre el sujeto y el objeto de la investigación?, por ende, la baso en el paradigma constructivista, propuesto por Guba y Lincoln (2002:134), en el cual se busca “entender y reconstruir las construcciones de la gente (incluyendo al investigador)”. Los significados emergieron a partir de la interacción con la realidad, intersubjetivamente, que percibió al investigador inmerso en la interacción con los sujetos investigados y,

entre ambos se entretendió una marcada influencia relacionista dentro de la investigación, es decir, se remitió al sujeto que conoce, describe y comprende en una relación dialógica entre el cognoscente y lo cognoscible; de la misma manera se desplegó una acción hermenéutica y dialéctica por la naturaleza variable y personal de las construcciones que se realizaron en la interacción del investigador con los informantes clave.

Dimensión ontológica

Concerniente a, ¿Cuál es la naturaleza de la realidad a estudiar?, Heidegger (2000:22) afirma que “Toda ontología...es en el fondo ciega y contraria a su finalidad más propia si no ha aclarado primero suficientemente el sentido del ser y no ha comprendido esta aclaración como su tarea fundamental”. En atención a ello, y en razón que el autor mencionado esboza una fenomenología hermenéutica, hacia la que se orientó esta investigación, puedo enunciar que la realidad se presentó de lo que emergió del ser de los emprendedores, de su estado natural donde emprende y hace su gerencia, surgiendo, así como fenómeno interpretativo, cambiante, subjetivo, interrelacionado y múltiple.

Ellos expresaran sus opiniones, intenciones y experiencias acerca de su hacer emprendedor. De ello, se concibió un proceso dinámico, cambiante, emergente, a través del cual nacieron aspectos distinguidos acerca de una nueva visión del accionar del emprendedor que permitirá ofrecer a la gerencia, otros entornos donde la concepción epistemológica de la metacognición sea repensada y conceptualizada desde la esencia del ser, desde los mismos actores que desarrollan sus emprendimientos y pueda emerger un plano teórico innovador que conjugue lenguaje, pensamiento, sentimientos, emociones, intenciones y experiencias de estos con la realidad desde su hacer.

Dimensión axiológica

Esta dimensión refiere la interrogante de ¿Cuáles son los valores que permean la investigación?, en este sentido, me posiciono axiológicamente en los valores, creencias y concepciones previas que poseo como investigador dentro del enfoque cualitativo. Se entiende que, el ejercicio científico parte de la búsqueda del conocimiento generado de las vivencias de los informantes clave, quienes en este

proceso indagatorio muestran la esencia de su ser, bajo criterios y conductas éticas y las mismas demandas del investigador. En este sentido se presenta la subjetividad de los mismos, sus creencias, ideas, experiencias, juicios, los cuales estarán permeados en los hallazgos. Es así como, en una relación intersubjetiva, donde el diálogo estuvo presente con cierto grado de emotividad, empatía, consenso o disenso, se conjugaron los valores de responsabilidad, honestidad y respeto entre investigador e investigados, asegurando la confidencialidad de los actores involucrados y la utilización de los hallazgos para fines propios del área científica académica.

Dimensión Teleológica

En esta dimensión, trato la interrogante ¿Cuál es el propósito final de la investigación?, en perspectiva a la investigación me tracé en generar un corpus teórico, conceptual, empírico y relacional sobre la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, sustentado desde su quehacer, con el fin de que emerjan nuevos contextos en su hacer, que permitieron reorientar y reorganizar su hacer como emprendedor hacia una mejor y mayor potenciación de la gerencia postmoderna.

Dimensión Metodológica

Partiendo de la pregunta ¿Qué ruta se debe seguir para descubrir los significados?, se utilizó una metodología cualitativa, siguiendo como método la fenomenología hermenéutica de Heidegger (2000:44), la cual es “hacer ver desde sí mismo aquello que se muestra, y hacerlo ver tal como se muestra desde sí mismo... la ciencia del ser del ente...” De lo expresado por el autor se deduce que la fenomenología no presenta al objeto en una investigación, el qué de lo que se quiere conocer, sino que presenta el fenómeno tal como es, en su esencia, manifiesta en lugar del qué, el cómo de ese ser. Por esta razón, utilicé como método el fenomenológico hermenéutico, debido que se busca la intencionalidad de este estudio fue comprender los significados que de su hacer expresaron los emprendedores, tal como lo han vivenciado, profundizando a la cosa misma, a la experiencia del ser, el cual revela su ente desde sus percepciones, desde su accionar en la vida gerencial.

Enfoque de la investigación

En este orden de ideas, debo señalar, que el estudio se enmarcó en la investigación cualitativa, referida por Taylor y Bodgan (1987:21) como “la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. De este modo, al realizar el estudio, estableceré una interacción con los informantes de modo natural, en una relación dialógica, intersubjetiva, para interpretar y comprender la información que ellos me mostraran desde su Dasein.

De la misma manera, el diseño que orienta el estudio estuvo relacionado con el paradigma, enfoque y tipo de investigación asumido. En este sentido, Guba y Lincoln (2002:139), expresan que en el paradigma interpretativo “la voz del investigador es la de un “participante apasionado” activamente comprometido a facilitar la reconstrucción de “múltiples voces” de su propia construcción, así como las de todos los otros participantes”. Se infiere de esto, que el diseño fue abierto, flexible y emergente, donde se construyeron realidades, que se fueron refinando y haciendo más sofisticadas y complejas, surgiendo como hallazgos a partir de las obras creadas por los propios actores, que en este caso fueron los emprendedores del municipio Miranda del estado Falcón.

Tipo de investigación

Se trata de una investigación introspectivo vivencial pues se tomaron los datos desde las vivencias internas de sus protagonistas, y se construyeron mediante la introspección, a partir de la comprensión e interpretación que realizaron los emprendedores acerca de su hacer.

Es decir que, la interpretación surgió del Dasein entendiéndose como a esencial del ser mismo de los emprendedores que hacen vida en el municipio Miranda del estado Falcón, quienes se interrogaron como entes, para extraer los conceptos fundamentales de su hacer en la acción gerencial del emprendimiento, los cuales son definidos por Heidegger (2000:21), como las “determinaciones en que la región esencial a la que pertenecen todos los objetos temáticos de una ciencia logra su comprensión preliminar que servirá de guía a toda investigación”.

De allí que, el mismo emprendedor, quien mostró su ser, la esencia de su hacer, y fue presentando las esencias temáticas que lo definen, entonces en ese momento, las estructuras fundamentales de su Dasein quedaron elaboradas, descubriéndose e interpretándose el significado de cada uno para emerger plenamente la comprensión del hacer en la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías

Diseño de la investigación

Se trata de una investigación Ontológica Existencialista, en particular se centra en la búsqueda del sentido como motor de una vida auténtica, para lo cual destaca la importancia de la libertad individual de los emprendedores venezolanos. También se unen sus críticas a la abstracción y a la concepción del pensamiento gerencial como aspecto central. En este sentido, Heidegger (2000) trata de responder a una pregunta clave: ¿qué significa exactamente “ser”? ¿En qué consiste la existencia, y cuál es su característica fundamental, si es que existe una? De este modo recuperó una cuestión que, en su opinión, había sido dejada de lado por la filosofía desde el periodo clásico. Entorno a esto, afirma que no es posible separar el sentido del ser de un contexto espacial y temporal (con la muerte como elemento estructurador) determinado; así, habla de la existencia humana como “Dasein” o “ser-en-el-mundo”.

En este sentido, esta investigación Heideggeriana considera que las personas no somos entes pensantes aislados del mundo que los rodea, sino que la propia interacción con el entorno es un aspecto nuclear del ser. Es por esto, que no es posible dominar el ser e intentar hacerlo lleva a una vida carente de autenticidad.

En consecuencia, la capacidad humana para pensar tiene un carácter secundario y no debe ser entendida como aquello que define nuestro ser. Descubrimos el mundo a través del ser-en-el-mundo, es decir, de la existencia en sí misma; para Heidegger la cognición es tan sólo un reflejo de ésta, y por tanto también lo son la reflexión y otros procesos similares.

Por lo que, la existencia no depende de la voluntad, sino que somos “arrojados” al mundo y sabemos que es inevitable que nuestra vida termine. La

aceptación de estos hechos, así como la comprensión de que somos una parte más del mundo, permite dar sentido a la vida, que Heidegger conceptualiza como el proyecto del ser-en-el-mundo. También, esta investigación, destacó la relevancia del lenguaje como herramienta fundamental para entender el mundo, exploró la relación entre el arte y la búsqueda de “la verdad” y criticó la actitud despectiva e irresponsable de los países occidentales con respecto a la naturaleza.

Método de investigación (nociones adaptadas de las fases Heideggeriana)

Siguiendo en el orden del camino metodológico, la investigación se concibió bajo el método fenomenológico hermenéutico establecido por Heidegger (2000), por lo cual se estructura en:

Primera noción: Reducción, viraje hacia el ser, supone pasar de lo trascendental hacia lo existencial, de lo intuitivo a lo vivido. Implica declarar los prejuicios o supuestos básicos que se tiene sobre el fenómeno, para luego centrar la mirada en el ser, en su procedencia y a lo oculto, hacer visible su mundo a nivel de estructura y significatividad. En este sentido, la reducción fenomenológica fija su atención en la precomprensión a la temática que se tiene de la constitución ontológica de estos. Este momento devela los modos del ser del Dasein y procede en términos compuestos.

Segunda noción: Construcción, constituye la búsqueda del sentido del ser para su comprensión sobre la base de la reducción, todo implica proyectar las posibilidades del sentido del ser, incorporar el lenguaje como “habitar del ser”, descubrir su temporalidad del Ser histórico, mostrarse como es históricamente, construir de la expresión y cotidianidad. Heidegger hace una descripción fenomenológica con la pre-estructura de la comprensión para explicitar la situación hermenéutica del ser con arreglo de pre-posesión, anticipación y pre-comprensión. De este modo, se realiza la conciencia histórica.

Tercera noción: Destrucción, proceso articulado con la construcción del sentido (Contrasentido). Destruir conduce a partir de las estructuras la oportunidad de arrojarlas en la construcción, desmontar las construcciones para deshacerse de

los encubrimientos que impiden develar el fenómeno tal como es, es decir, mostrar el ente de otra manera, así mismo, se busca resignificar los conceptos para volver a construir las experiencias originarias; se acompaña la reconstrucción reductiva, haciendo un derribo crítico de los conceptos, teorías desde la apertura del ser.

Cuarta noción: Penetración, permite comprender críticamente los fenómenos encubridores que acompaña a toda investigación, permitiendo distinguir entre fenómenos verdaderos.

Desde este orden de ideas, se abordó la investigación desde un diseño fenomenológico hermenéutico, flexible y emergente, donde en el transcurso de la investigación, el investigador estará atento a lo inesperado, con el fin de realizar cualquier cambio necesario para la evolución del proceso. Los datos que resulten se describen predominando la narrativa de los entrevistados, transcrita en texto, luego de una entrevista oral, sin dejar de lado la conducta observable de los mismo.



Holograma 4. Círculo Fenomenológico Hermenéutico de la investigación, adaptado de las fases de Heidegger (2005)
 Elaborado por: Paredes (2024) adaptado de las aportaciones de Naranjo (2010)

Informantes Clave

Los informantes clave son los sujetos quienes aportan la información. En este sentido Rodríguez, Gil y García (1996:68), afirman que los colaboradores o informantes-ayudantes se tratan de individuos con algunos conocimientos y habilidades de investigación, además de conocen la realidad educativa que tratamos de investigar. Están dispuestas a colaborar de forma voluntaria y hacen gala de cierta capacidad de discernir los distintos matices en las respuestas que ofrece el grupo ante los problemas y, desde luego, lograr separar sus propias opiniones de las mantenidas por los restantes miembros. En cualquier estudio cualitativo, los informantes, participantes o sujetos de investigación resultan elementos imprescindibles. Ellos aportan la mayor parte de información primaria sobre el problema de investigación.

De ahí que, Rodríguez, Gil y García (1996:68), definen a los informantes son las personas a quienes con más frecuencia se observa, pregunta, solicita información por escrito o se le pide documentos. Con ellas se obtiene el grueso de la información que permite al investigador comprender el problema y realizar oportunas interpretaciones por su acceso a la información más importante sobre las actividades de una comunidad, grupo o institución; con suficiente experiencia y conocimientos sobre el tema abordado en la investigación; con capacidad para comunicar esos conocimientos y, lo que es más importante, con voluntad de cooperación.

Desde esta visión se consideraron informantes clave a tres (3) emprendedores de la ciudad de Coro, municipio Miranda del estado Falcón, con más de un año de experiencias, de diferentes generaciones biológicas, y de ambos géneros, con emprendimientos productivos naciente de un proyecto de inversión y con financiamiento de la banca pública, quienes fueron las personas que se conciben como actores esenciales para la construcción del nuevo conocimiento.

Técnica e Instrumentos para la Recolección del Capto

La técnica utilizada para la recolección del capto entendido por Heidegger (2005) como la “percepción algo por medio de los sentidos o de la inteligencia sobre toda la realidad” en esta investigación fue la entrevista en profundidad, la cual sigue,

según Taylor y Bogdan, (1992:100) “el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas...el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un...formulario... implica...obtener respuestas...aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas”. Por ello, es preciso dirigirse a la entrevista con una actitud abierta, flexible, dispuesto a escuchar con atención y a intervenir sólo cuando sea necesario, más para incentivar al entrevistado a continuar, que a emitir cualquier tipo de opinión u objeción en relación con su conversación.

Por otra parte, el instrumento para la recolección de información se utilizaron las notas de campo y los registros tecnológicos. Con relación a las notas de campo, Schettini y Cortazzo (2015:58), indican que es aquel que nos es útil porque en él podemos anotar “acerca de las observaciones, entrevistas que realizamos, registrando todo lo sucedido, hacemos descripciones de las personas, de los lugares, de las situaciones, de las actividades...impresiones...reflexiones sobre lo escuchado y visto y...notas metodológicas”. Se infiere con ello, la importancia que representa para el investigador llevar de manera apropiada el registro de todos los acontecimientos, a tal punto que los detalles, percepciones o actitudes que no haya podido grabar durante la entrevista, queden escritos como notas de campo que puedan servir para clarificar o entender aspectos relevantes para los hallazgos definitivos de la investigación.

Además, se hizo uso de los registros tecnológicos, los cuales son definidos por Rojas (2014:81), como “sistemas abiertos, sin categorías prefijadas, que se registran a través de videos, fotografías, grabadores, ya que buscan un registro permanente de las situaciones”. En el caso de esta investigación, se utilizó la grabadora, con el objeto de captar imagen y voz de los informantes clave y tener una descripción más clara, amplia y fidedigna de la situación. Cabe resaltar, en este proceso se pedirá la aprobación o permiso consensuados de los informantes clave y se garantizó mantener bajo el anonimato sus datos personales.

Validez de la Investigación

Para darle rigor científico a esta investigación se utilizó la validez, tal como lo plantea Martínez (2011:86) “una investigación tendrá un alto nivel de validez en la medida en que sus resultados reflejen una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada”, es decir, se observa y se aprecia esa realidad en sentido pleno y representativo, no sólo un aspecto o parte de la misma. Considerado lo expuesto, para validar los procesos de la información que fueron analizados en este estudio, tome en cuenta los criterios de Guba y Lincoln (2002:77): Confirmabilidad, Credibilidad, Transferibilidad y Dependencia.

a) La Confirmabilidad, referida al proceso de asegurar que los datos, las interacciones y los resultados de la investigación sean, en realidad, parte de un contexto y están relacionados con los sujetos objeto de estudio y su entorno. Este criterio se cumplió en los espacios de los emprendimientos propios a través de la observación participante.

b) La Credibilidad, estuvo relacionada con la precisión de los hechos registrados en los textos o informes, sin ser deformados por el investigador y constituido en el instrumento de recolección de datos, al recoger los testimonios de los actores involucrados, este criterio estará centrado en el proceso de retroalimentación con los informantes clave, discutiendo las interpretaciones y conclusiones reportadas para garantizar la veracidad, entendimiento y sentido de las narrativas suministradas sobre el fenómeno de estudio.

c) La *Transferibilidad*, se refiere a la posibilidad de generalización interna o externa dentro de la comunidad, grupo o institución hacia personas, acontecimientos y lugares que no han sido directamente observados y están afectados por los mismos procesos. Este criterio fue empleado, con la posibilidad de extender los resultados del estudio a otro contexto, por lo que fue necesario describir densamente la realidad, el lugar y las características de las personas envueltas en la misma.

d) La *Dependencia*, la cual se estudian contextos reales y por tanto irrepetibles, se refiere a la estabilidad de los datos a través del tiempo, donde los cambios en las construcciones de los sujetos son resultado esperado, dada las

características de un diseño emergente. Se hicieron comparaciones con los escenarios de las investigaciones previas con los resultados de este estudio doctoral.

Técnicas de Análisis del capto

Para llevar a cabo este proceso de análisis, se realizó mediante la técnica de categorización, que según Martínez (2008:124) “son frases y/o palabras claves que permiten identificar dentro de la información las respuestas a las interrogantes planteadas con la finalidad de facilitar el proceso de análisis e interpretación”. Durante este momento de la investigación se trabajó de manera profunda con las informaciones recopiladas a través de la observación directa y las entrevistas, organizándolas en unidades manejables, buscando regularidades y descubriendo lo que es relevante.

Otra técnica importante fue la triangulación, Martínez (op. cit.), la define como “determinar ciertas intersecciones o coincidencias a partir de varios puntos de vista del mismo fenómeno” (p.199). De allí que, la triangulación implica reunir una variedad de datos y métodos referidos al mismo tema. Se recogió la información desde varios puntos de vista diferentes tales como: teoría, observaciones, entrevistas, lo que me permitió realizar múltiples comparaciones de una situación utilizando perspectivas y procedimientos diversos.

Es necesario mencionar que la tercera técnica que se usó es la saturación, para Hopkins (1985) citado por Pérez (2004:84) “consiste en reunir las pruebas y evidencias suficientemente para garantizar la credibilidad de la investigación”, esta saturación se obtuvo mediante la revisión y repetición de búsqueda de información a través de las técnicas e instrumentos aplicados al informante y verificando que fuera lo que verdaderamente el sujeto expresó en la entrevista.

CAMINO IV.

**NOCIÓN HACIA LA BÚSQUEDA DEL
SENTIDO DEL SER**
SE DEFIENDE LA VERDAD



CAMINO IV. NOCIÓN HACIA LA BÚSQUEDA DEL SENTIDO DEL SER

SE DEFIENDE LA VERDAD

La noción que esboza el camino hacia la búsqueda del sentido del ser es la secuencia del camino ontológico, epistemológico y metodológico cursado hasta este momento. Dirigí la búsqueda con una sistematización de las experiencias de los informantes clave, tomando el paradigma interpretativo para orientar un proceso dialógico en el cual manejé la entrevista en profundidad, efectuando la representación de lo que ellos emitieron de su hacer desde la vivencia, desde el día a día, desde el hacer de la cotidianidad que sus propias acciones como emprendedores le dan sentido a su gestión gerencial. Seguidamente, después de un proceso de capteo de la data descrita, realicé el análisis que me permitió extraer características, subcategorías, argumentos, dimensiones, microcategorías, mesocategorías y macrocategorías que me llevaron a comprender e interpretar la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

Bajo lo anterior, Heidegger (2000) afirma que “El hecho de que ya siempre vivamos en una comprensión del ser y que, al mismo tiempo, el sentido del ser esté envuelto en oscuridad, demuestra la principal necesidad de repetir la pregunta por el sentido del “ser” (p. 15). Así, desde la postura Heideggeriana se constituye una búsqueda de la verdad profunda que consiente al nacimiento del significado del ser desde su particularidad, enuncia sus vivencias para dar a interpretar lo que, en su mundo, a través del tiempo ha podido reconstruir. De allí que, a través del cotejo de las categorías emergentes de lo expresado por los emprendedores entrevistados, entré en ese camino de la comprensión del ser para llegar a la interpretación de las acepciones del hacer del emprendimiento venezolano. Es significativo acentuar que, para abordar el proceso de análisis de la data, le determiné una relación a cada informante clave, es decir, los codifiqué de modo que se pudiera mantener la privacidad de los mismos. Esta codificación se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Codificación de los informantes clave

Codificación	Descripción del informante clave
EMY1	Emprendedor masculino con más de 1 año de emprendimiento en el sector de la repostería.
EFA2	Emprendedor femenino con más de 3 años de emprendimiento en el sector de alimentos de contenido energético moderado.
EFI3	Emprendedor femenino con más de 1 año de emprendimiento en el sector de la orfebrería.

Fuente: Paredes (2024)

Camino hacia la búsqueda del conocimiento del ser

De esta forma instruí el camino hacia la búsqueda del conocimiento del ser del fenómeno de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, para lo cual establecí desde mi postura como gerente a liberarme de los opiniones y concebir desde una acción reflexiva de los elementos supuestos, hábiles o instrumentales que tengo, con el fin de efectuar un estudio de la data fundada de las informantes clave, en el que mis propias vivencias, experiencias, emociones y sentimientos, lograran intervenir lo menos posible, como impulso de interpretación, para llegar a hallazgos más honestos y alcanzar a la construcción de un corpus teórico de la atención educativa no convence la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

La Precomprensión

En perspectiva a lo anteriormente destacado, antes de analizar el contexto dialectico fundado de las entrevistas en profundidad efectuadas a los informantes clave, indagué sobre las ideas que tengo sobre la lectura y como ese dialogo establecido por estos dieron información esencial para comprender el fenómeno desde su estructura pragmática del ser, luego que cumplí la primera lectura, recapacité sobre lo que alcancé a entender y las opiniones acaecidas que pudieran ir saliendo de cada lectura, tomando en relación lo destacado por Heidegger (2003) “este tiempo está vinculado a una disposicionalidad del hombre, es decir, se trata de las anticipaciones y los prejuicios con que llegamos a la cosa misma del texto de

un informante”. En correlación con esto, presento así, las precompresiones que se generaron de mis reflexiones iniciales.

Precomprensión generalizada en contexto del fenómeno de estudio

Cuando me toca comenzar el camino hacia la comprensión del ser, recapacito sobre lo que desde mi experiencia conozco de la metagerencia, el emprendimiento y el camino de las manos vacías, esto con el resultado de poseer perspicacia en los talentos que conozco de estos contextos y que no debo entrelazar con lo que el informante clave enuncie de su día a día en su hacer como emprendedor venezolano. Tomando esto como apoyo, me arraigo a mi experiencia como gerente, docente y promotor de legados emprendedores en Venezuela, a partir de la cual puedo expresar que, mi accionar personal y profesional siempre ha estado caracterizado por las artes marciales, desde mi contexto gerencial lo llevo arraigado como esencia de valor y compendio de elementos sensitivos para cualquier actividad en mi vida; así quiero hacer una precomprensión desde mi vida que va en sinergia al contexto investigativo.

En una noche nublada del miércoles 24 de diciembre de 1986 a las 11:27 pm en el Hospital Central Universitario “Antonio María Pineda” de la ciudad de Barquisimeto estado Lara nací gracias al Dios y a la oxitocina de la mano de una madre amorosa y sobreprotectora y un padre desapegado. Pero ambos, hicieron todos para tener una infancia de grande aprendizaje.

Un suceso familiar, nos trajo a Santa Ana de Coro, estudiando primaria en la Escuela Básica Los Médanos hasta 9no grado y finalizando en el Liceo Cecilio Acosta el bachillerato. A los 8 años comencé mi camino por las manos vacías en la Escuela de Karate Do Funakoshi dirigida por el Sensei (maestro) Jorge González donde fui becado.

En el 2004, teniendo diecisiete años me otorgaron el Kuro Obi (cinturón Negro) con el grado de 1er Dan, ese momento significó el inicio de otra etapa del camino marcial que me llevaría a otra meta y así sucesivamente lo que moldeó mi percepción ante la vida, domando mis emociones, pensando estratégicamente mis decisiones y respetando el camino de los demás. Se convirtió en una práctica en todas las facetas de vida. Aprendí a tener un espíritu de superación para vencer

situaciones complejas y salir airoso de ellas, utilizando la energía propia y del otro para evitar ser dañado o empeorar lo que ocurra. Al mismo tiempo, compromiso para enfrentar exitosamente a las adversidades, adversarios u oponentes se necesita compromiso en, si mismo. Para eso, hay que practicar constantemente, asumir desafíos. También, Capacidad de análisis. Para comprender al adversario y diseñar estrategias efectivas para enfrentarlo. Igualmente, aprendí a Mejorar disciplina mental, la atención y adquirir un buen poder de observación para conseguir una mejor atención y observación y esto me llevó a lograr tener reflejos más veloces y técnicas evasivas precisas. Asimismo, a Reducir el estrés y mejorar la gestión emocional, Mejorar la comunicación, el perfeccionamiento del carácter. Y generar un Equilibrio cuerpo mente y alma.

En ese mismo año, abrir mi primera escuela de Karate Do llamada Kenbuichikan (Casa de la Fuerza única del Arte Marcial) ya que sería un espacio para la formación integral del karateca que generaría, ciudadanos ejemplares a la sociedad la cual aún se mantiene activa y registrada por la organización Shutikukan de Venezuela, la Asociación de Karate del Estado Falcón y la Federación Venezolana de Karate Do.

Igualmente, inicio mis estudios en Desarrollo Empresarial en la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” - UNEFM, obteniendo el título de Licenciado el 24 de julio de 2012.

En el 2013 ingreso a la misma universidad mediante concurso de oposición para el personal académico por el área de Proyecto de Inversión socio productivo. Ese mismo año ingreso a la Maestría en Gerencia para la Calidad y la Productividad recibiendo título el 06 de diciembre 2017.

En el 2014 al 2017 asumo la dirección docente de los Programa Nacionales de Formación y Municipalizados de la UNEFM, posteriormente, en el 2017 asumí la Dirección del Programa Académico Desarrollo Empresarial. De igual forma, del 2019 – 2021 ocupé la jefatura de formación profesional del Instituto Nacional de Educación Socialista INCES – Falcón.

En el año 2022 ocupé el cargo de director del Despacho de la Alcaldía del municipio Miranda del estado Falcón, ese mismo año ingresé al programa del

doctorado en Ciencias Gerenciales en la Universidad Latinoamérica y del Caribe – ULAC. También, constituí y coordino el Movimiento Municipal de Emprendedores “Yo Emprendo” adscrita al Movimiento Nacional de Emprendedores. Desde mi formación marcial y profesional decidí actuar mediante un código personal

1. No robar ni lastimar a nadie
2. Respetar la diversidad desde su complejidad
3. Creo en el amor porque es lo que le da color a la vida, en la Amistad porque le da sentido, y en el poder de los sueños porque nos da un propósito de vivir.
4. Cultivar la valentía como la cualidad y la virtud más importante de una persona.
5. Ser feliz y productivo
6. Aprovechar el tiempo y los momentos de calidad
7. Hacer de la libertad lo que se tiene que hacer.
8. Cultivar la disciplina ya que es tan importante como la inteligencia
9. Asegurar que el dinero proporcione el momento
10. Asegurar la lealtad
11. No confiar en alguien que ya ha traicionado
12. No ir sin invitación
13. Entender que la amistad vale poco cuando es conveniente.
14. Para ejercer cualquier oficio o tarea se necesita 4 habilidades: humanas, sociales, cognitivas y directivas.
15. Cautivar una actitud inteligente desde sus componentes y estarás fortaleciendo ser y el hacer.

Todos los discernimientos planteados conforman la representación preteórica que he adquirido en el transcurrir de mi vida personal y profesional como gerente, docente y promotor de emprendimientos en los diferentes espacios y que atienden parte de mi mundo y del tiempo utilizado en cada contexto de vida, por ello lo expreso como la precomprensión que tengo en relación al fenómeno de estudio, en cuanto a la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, para dar inicio a la reducción fenomenológica en la búsqueda de la comprensión del ser.

Precomprensión de la entrevista al informante clave EMY1

Al disponerme al análisis de la data, le doy una primera mirada a lo que expresa el informante clave identificado con el código EMY1 y me doy cuenta de que debo expresar la precomprensión que tengo a este respecto. Aunque ya conocía a el informante porque hemos tenido la oportunidad de compartir en espacios laborales distintos, no sé de su accionar como gerente emprendedor. Sin embargo, sí conozco de las especificidades del emprendimiento y las acciones que pueden ser abiertas para su efectivo proceso en el tiempo y percibo que puedo extraer significados característicos de los datos por cuanto, a grandes rasgos, noto que lo que expresa, en su mayoría, es desde su vivencia y su conocer empírico, más que de su experiencia, observo que explica su proceso de conocimiento desde lo que conoce y no de lo que otro le ha podido orientar o formar.

Además de ello, hay una idea que expresó, en la que yo, por mis conocimientos teóricos, entiendo que existen argumentos válidos que llevan a la sinergia con la teoría al considerar que el emprendimiento es una acción que parte desde lo que saben, pero que la formación o el apoyo son esenciales para que estos se mantengan. También menciona EMY1 que las formaciones son esenciales para él cómo emprendedor ya que, si contaran con instituciones que les dieran el impulso formativo podrían desarrollar mejor sus emprendimientos o actividades.

En este accionar precomprensivo, me atrevo a asegurar que EMY1 desde su conocimiento empírico concibe la metagerencia como una disciplina que abordada desde un proceso emprendedor va más allá de una simple gestión, va encauzada a una identificación del talento, de sentimiento y emociones propias del ser y hacer emprendedor. Sin embargo, debo comprender la esencia del ser de EMY1, esa es su experiencia, su vivencia, y pretendo descubrir lo que está detrás de sus vocabularios, analizar en la profundidad del ser, porque estoy seguro, concurren compendios significativos que condescenderán enaltecer el hacer de la metagerencia del emprendimiento desde el camino de las manos vacías, redimensionándolo hacia una nueva perspectiva.

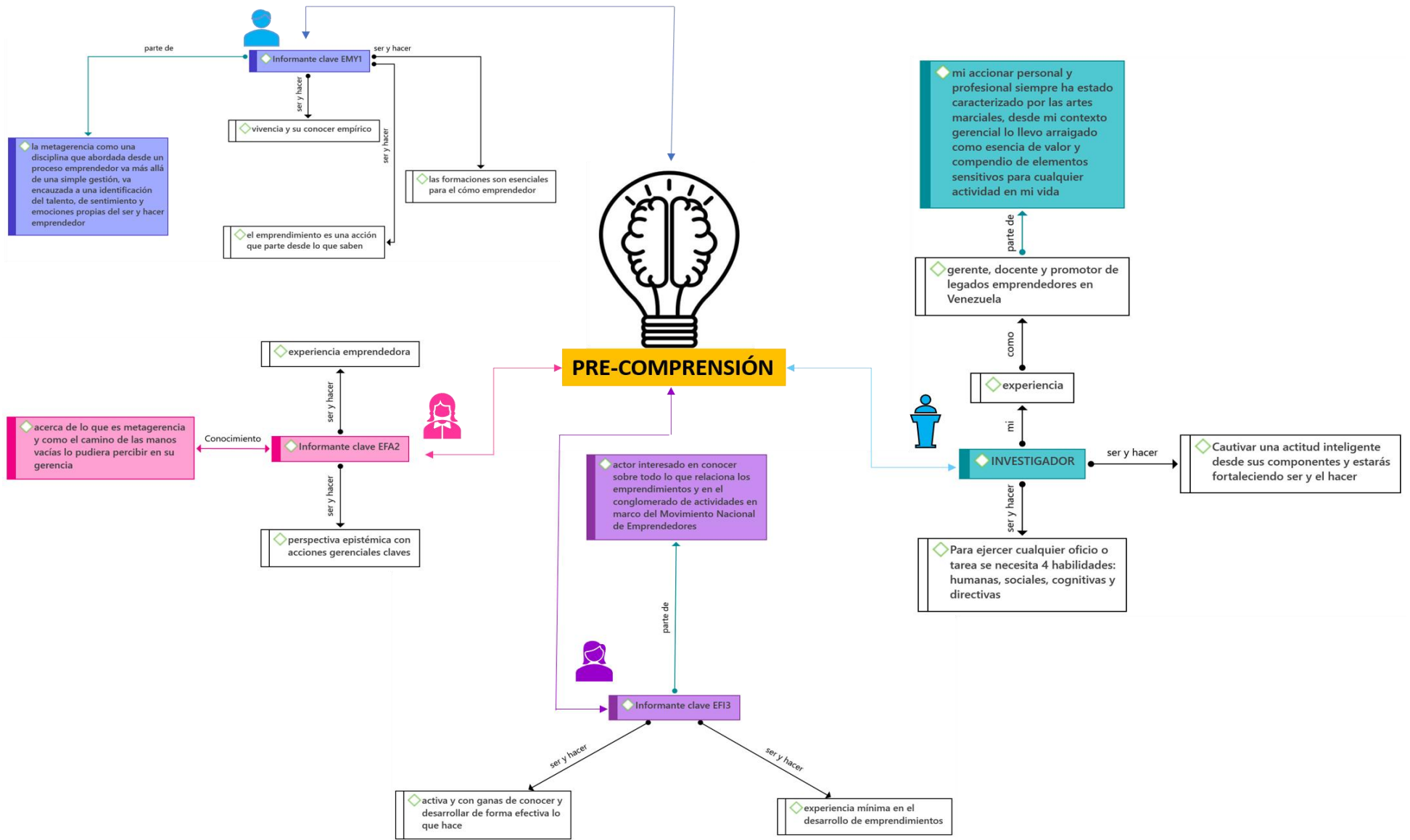
Precomprensión de la entrevista al informante clave EFA2

La selección del informante clave EFA2 partió de un proceso indagatorio entre todos los seres que conforman el movimiento de emprendedores venezolano, específicamente en el estado Falcón, quería conocer la perspectiva femenina y más porque ha sido constante en el tiempo, siendo un informante que podría dar elementos interesantes al constructo de la investigación, mi perspectiva fue acertada, ya que desde la ipseidad de EFA2 cuenta con experiencia emprendedora y su dialéctica fue enriqueciendo el accionar epistémico de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

En esta relación precomprensiva del informante clave, inicio la lectura de la narrativa con ciertas preocupaciones en relación con que esta emprendedora podría estar en perspectiva epistémica con acciones gerenciales claves por su periodo de emprendimiento, quizá pudiera tener ella algún prejuicio acerca de lo que es metagerencia y como el camino de las manos vacías lo pudiera percibir en su gerencia. Sin embargo, al reflexionar entiendo que esto pudiera ser un elemento favorable para ampliar su horizonte con relación al sentido de la esencia de su ser como emprendedora en el hacer de la metagerencia desde el camino de las manos vacías.

Precomprensión de la entrevista al informante clave EFI3

Antes de comenzar a leer la narrativa de este informante, considero importante declarar mis prejuicios en relación con el mismo, puesto que, lo tomé como actor significativo en mi investigación, a pesar de que posee la experiencia mínima en el desarrollo de emprendimientos. Sin embargo, en la indagación previa, la percibí como un actor interesado en conocer sobre todo lo que relaciona los emprendimientos y en el conglomerado de actividades en marco del Movimiento Nacional de Emprendedores se ha mostrado activa y con ganas de conocer y desarrollar de forma efectiva lo que hace. En atención a ello, aparto mi mirada de mis precomprensiones y la oriento hacia el horizonte del conocimiento y de los aportes que puede proveer a la construcción de un corpus teórico de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.



Holograma 5. Precomprensión del fenómeno
 Elaborado por: Paredes (2024)

La Reducción Fenomenológica

Es el acopio de la data cruda desde la palabra de sus propios actores, los emprendedores venezolanos específicamente del estado Falcón. Una vez pronunciados mis prejuicios para hacerme consciente de ellos y evitar que se compongan en dificultades durante el análisis de la data, a partir del relato de cada informante, examino y extraigo perspectivas que pudieran simbolizar recapitulaciones trascendentales para la construcción de categorías, que a su vez conformaron la comprensión del significado que erigen los emprendedores de su hacer gerencial. Presento así, las matrices que pude diseñar a partir del análisis de la data, según la metódica fenomenológica hermenéutica Heideggeriana.

Construcción, Destrucción y Penetración Fenomenológica

En esta fase fenomenológica, posteriormente de hacer un análisis sintáctico, indagué sobre lo semántico y versado de lo emitido por los informantes clave, comencé a proporcionarle conexión a cada una de las opiniones que asumieran un sentido justo. Esto con el fin de ir disponiendo las categorías que estuvieran precisando el significado de la metagerencia, el emprendimiento y el camino de las manos vacías como un conglomerado de significados ordenados hacia el hacer de la investigación para la construcción del nuevo corpus teórico.

Consecutivamente, en la exploración de destruir las nociones habituales para que surja la esencia del sentido del ser de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, formé coherencias entre las categorías, relacionando unas con otras entre parecidas y disímiles, para que nacieran dimensiones de ellas, en las que se lograran enlazar componentes que llevaran hacia el origen de talentos supuestos, que a la luz de los informantes, pudieran concretar su hacer. En este contexto, desde un proceso de agrupar y separar categorías en micro, meso y macrocategorías, me fui acercando al significado del hacer de la metagerencia, el emprendimiento y el camino de las manos vacías, lo que simboliza la penetración fenomenológica, hacia una posición teórica de la que emergió el corpus teórico intención de esta tesis.

En consonancia con lo expuesto, presento a continuación, las matrices y hologramas que fui construyendo en todo este proceso fenomenológico, donde

detalle la construcción de propiedades y dimensiones hasta llegar a la presentación del corpus teórico de la de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

Cuadro 3. Matriz Reducción fenomenológica. Informante clave EMY1

LÍNEA	Captos	Propiedades	Líneas dimensionales
018-028	<p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EMY1: Te puedo decir que es el <u>aprovechamiento de las oportunidades, muchos de nosotros nacimos bajo una situación pandemia donde nos vimos en la necesidad de aprovechar las oportunidades de generar productos para otras personas que tenían las necesidades del consumo partiendo del talento de emprendedor</u> que ya algunos de nosotros teníamos, los que sabían de cocina ,costuras y <u>partiendo de esos talentos propios de cada quien fue que nosotros emprendimos y el emprendimiento para mi es el aprovechamiento de estas oportunidades, poniendo en práctica el talento que tenemos como persona.</u></p>	<p><u>aprovechamiento de las oportunidades, nacimos bajo una situación pandemia de generar productos para otras personas que tenían las necesidades del consumo partiendo del talento de emprendedor</u></p> <p><u>partiendo de esos talentos propios de cada quien fue que nosotros emprendimos y el emprendimiento para mi es el aprovechamiento de estas oportunidades</u></p>	<p>El aprovechamiento de oportunidades para generar desde el talento humano nuevas formas de gerencia.</p>
029-035	<p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p> <p>EMY1: <u>ha sido un poco difícil por la situación país y que muchos de nosotros no teníamos el 100% de las actitudes o herramientas necesarias para poder desarrollar alguna actividad económica, pero hemos tomado la iniciativa de salir adelante y poner en práctica lo que sabíamos, hacerlo, y hacerlo de una manera lo mejor posible para ofrecer productos o alternativas</u></p>	<p><u>ha sido un poco difícil, no teníamos el 100% de las actitudes o herramientas necesarias para poder desarrollar alguna actividad económica poner en práctica lo que sabíamos, para ofrecer productos o alternativas con calidad.</u></p>	<p>Desarrollo de actitudes para poner en práctica el conocimiento empírico</p>

	<p>con <u>calidad</u> que puedan beneficiar o satisfacer la necesidad de las personas.</p>		
036-045	<p>DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EMY1: Considero que parte principalmente por <u>falta de las herramientas que deben tener los emprendedores a nivel formativo</u> o que se pudiesen adquirir con la formación que muchas veces <u>no tenemos el respaldo de ningún tipo de institución, organización o ente que nos pueda brindar esas formaciones</u> o ese impulso que nosotros podamos aprovechar y así nosotros poder <u>desarrollar mejor nuestro emprendimiento</u> o actividades y nos vemos en la <u>necesidad de improvisar</u> o desarrollar como mejor nos pueda salir el emprendimiento.</p>	<p><u>falta de las herramientas que deben tener los emprendedores a nivel formativo, no tenemos el respaldo de ningún tipo de institución, organización o ente que nos pueda brindar esas formaciones</u></p> <p><u>desarrollar mejor nuestro emprendimiento</u></p> <p><u>necesidad de improvisar</u></p>	<p>Formación como herramienta para el desarrollo de prácticas gerenciales</p>
046-059	<p>DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento? EMY1: Desde que nace galletas fina pienso que mi filosofía es la <u>disciplina, respeto por el trabajo, confianza en el talento, la constancia y estar preparado para satisfacer al cliente.</u> Yo siempre tuve presente de que era un emprendimiento quizás poco común con lo que eran otros emprendimiento a nivel de repostería, porque básicamente es la elaboración de galletas, pero quisimos <u>dar un poco de nuestra identidad que es una filosofía en innovar</u> utilizando productos diferentes que nunca antes han sido usados para esta actividad , dándole ese carácter de <u>innovación</u> también teniendo presente lo que las personas querían o lo que las personas gustaba probar a nivel de</p>	<p><u>disciplina, respeto por el trabajo, confianza en el talento, la constancia y estar preparado para satisfacer al cliente.</u></p> <p><u>dar un poco de nuestra identidad que es una filosofía en innovar</u></p> <p><u>innovación</u></p>	<p>Elementos filosóficos del ser emprendedor</p> <p>Innovación como esencia del hacer</p>

	galletas como tal, considerando eso quisimos <u>innovar</u> en sabores presentar una propuesta diferente, siempre respetando la idea del cliente y han sido muy buscada por esta características de que ofrecemos lo que el cliente necesita , pero ofrecemos <u>innovación</u> y productos diferentes.	<u>innovar</u> <u>Innovación</u>	
060-071	DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano? EMY1: Para mí es bastante gratificante no depender solamente de una formación profesional, si no que <u>aprovechar este talento nos llena a nosotros como emprendedores y personas de poder explotar o saber que tenemos más de alguna simple formación técnica,</u> sino que también el talento que tenemos como personas es gratificante cuando las personas te dicen que les gusta tu producto y sentir cuando una persona se identifica con tu producto, no ha sido fácil ciertamente por muchas condiciones y características que enfrentan los emprendedores en el país o nivel mundial pero siempre <u>hemos sabido ser resolutivo y esto es una característica del propio venezolano que siempre busca la alternativa para salir adelante y me siento muy feliz con mi emprendimiento y saber que otras personas también les gusta.</u>	<u>aprovechar este talento nos llena a nosotros como emprendedores y personas de poder explotar o saber que tenemos más de alguna simple formación técnica</u> <u>hemos sabido ser resolutivo y esto es una característica del propio venezolano que siempre busca la alternativa para salir adelante y me siento muy feliz con mi emprendimiento y saber que otras personas también les gusta.</u>	Aprovechamiento, explotación del saber empírico. La resolución como característica del proceso gerencial emprendedor

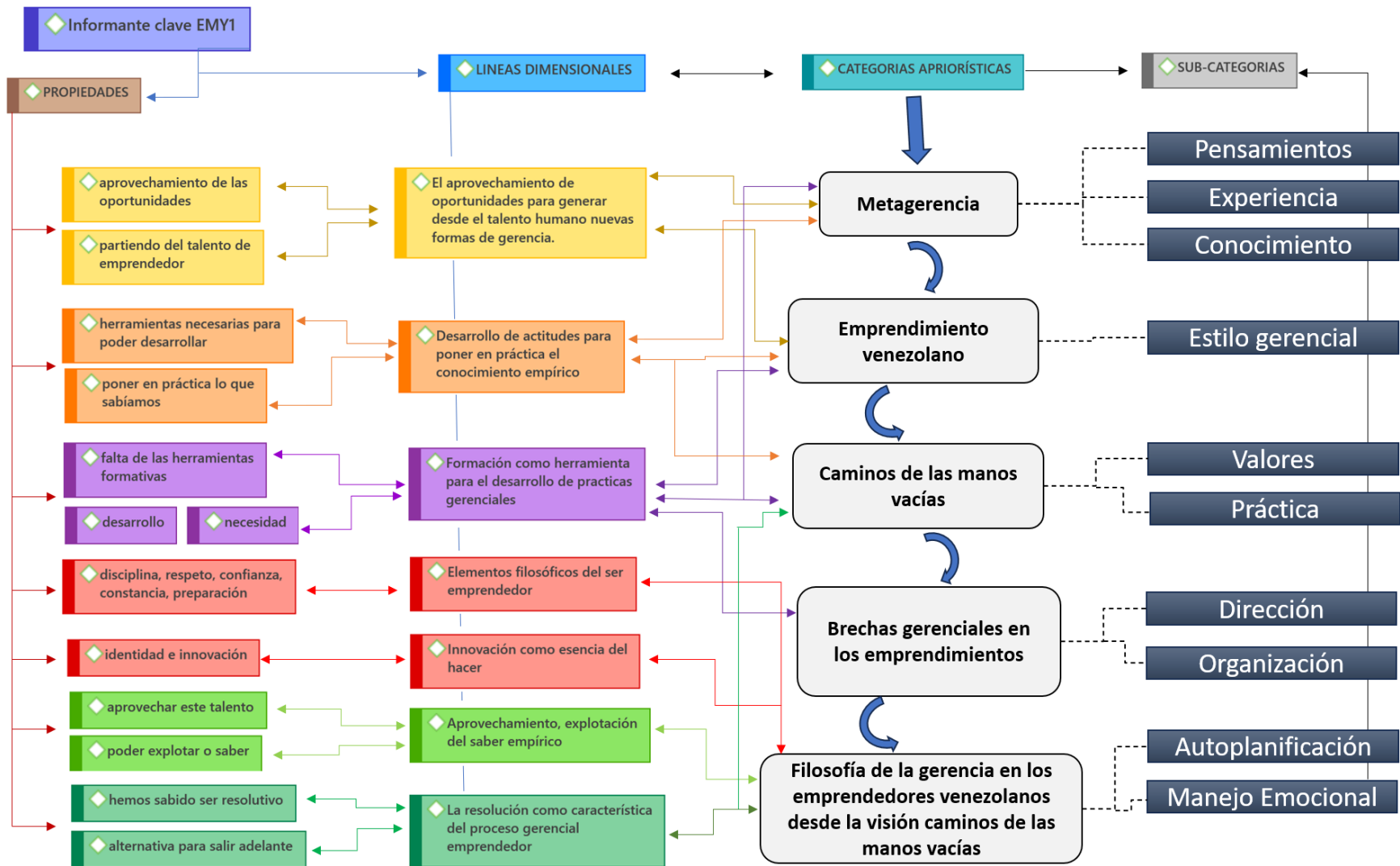
Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 4. Matriz de sinergia fenomenológica de contextos. Informante clave EMY1

Objetivos de la investigación	Categorías Apriorísticas	Subcategorías	N°	Interrogantes
Generar un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías	Metagerencia	Pensamientos Experiencia Conocimiento	1	Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
	Emprendimiento venezolano	Estilo gerencial		
	Caminos de las manos vacías	Valores Prácticas	2	¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
Describir las brechas que existen desde la gerencia en el hacer del emprendimiento	Brechas gerenciales en los emprendimientos	Dirección Organización	3	¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
Comprender los significados que expresan los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir del camino de las manos vacías.	Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías	Autoplanificación	4	¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
Interpretar el significado del hacer del emprendimiento venezolano, para un corpus teórico de la metagerencia a partir del camino de las manos vacías.		Manejo Emocional	5	¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?

Elaborado por: Paredes (2024)

Una vez determinadas las matrices principales del informante clave **EMY1**, estas, referidas a primeramente a la Matriz de Reducción fenomenológica (cuadro 3) en donde surgieron propiedades y líneas dimensionales que me permitieron comprender de cierta manera que el emprendedor desde su dialéctica genero significados importantes desde su experiencia, considerando que dio inicio a un emprendimiento producto de la situación pandemia y en donde busco cubrir necesidades de la población que requería de productos diferentes e innovadores, desde esta matriz se dieron dimensiones gerenciales que construyen desde el conocimiento empírico elementos metagerenciales interesantes, así mismo, en relación a la Matriz de sinergia fenomenológica de contextos (cuadro 4) como investigador considere necesario trabajarla desde el accionario investigativo, es decir, establecer una sinergia entre propósitos, categorías apriorísticas y preguntas; que en acción con la dialéctica de EMY1 surgieron desde la comprensión subcategorías que dan contexto al fenómeno de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, en este sentido, presento una red hermenéutica de entramado del contexto del informante clave EMY1 para luego establecer la Matriz hermenéutica heideggeriana en donde se desarrolla la Reducción Fenomenológica, la Comprensión (Construcción Fenomenológica) y la Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración).



Holograma 6. Entramado del contexto del informante clave EMY1
 Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 5. Matriz hermenéutica heideggeriana. Informante clave EMY1

CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático
<p style="text-align: center;">METAGERENCIA</p> <p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EMY1: Te puedo decir que es el <u>aprovechamiento de las oportunidades, muchos de nosotros nacimos bajo una situación pandemia donde nos vimos en la necesidad de aprovechar las oportunidades de generar productos para otras personas que tenían las necesidades del consumo partiendo del talento de emprendedor que ya algunos de nosotros teníamos, los que sabían de cocina ,costuras y partiendo de esos talentos propios de cada quien fue que nosotros emprendimos y el emprendimiento para mi es el aprovechamiento de estas oportunidades, poniendo en práctica el talento que tenemos como persona.</u></p>	<p><u>EMY1</u> expresa desde su experiencia que el aprovechamiento de oportunidades es un proceso que genera desde las necesidades de las personas acciones efectivas para desarrollar el talento que las personas tienen y así establecer emprendimientos desde su accionar meta, es decir, la experiencia va en contexto con los procesos mentales. Así mismo, <u>EMY1</u> comprende que el talento parte de lo que saben (metaconocimiento) para llevarlo al desarrollo de ideas para emprender. De este modo, el aprovechamiento de oportunidades, el talento para desarrollar una tarea, son elementos que <u>EMY1</u> destaca para generar gerencia desde lo empírico.</p>	<p>La metagerencia esta centrada en el ser humano, para Sallenave (1990) la metagerencia significa “más allá de la gerencia” y nace de la necesidad de que el gerente del nuevo milenio de un salto sustancial en su visión y misión. En esta perspectiva, las acciones que enfocan las personas dan sentido a los procesos meta, por lo cual, el aprovechamiento de oportunidades y el talento de las personas son principios interdependientes que dan estructura a la gerencia desde el propio conocimiento, es decir, lo empírico forma un principio elemental en esta postura. Es entendido desde la concepción planteada y lo planteado por el informante clave que, la metagerencia va a enfocar la capacidad actitudinal del ser humano, desde lo psicoemocional con el desarrollo y la generación de su propio conocimiento.</p>
CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático
<p style="text-align: center;">EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO</p> <p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p>	<p>El informante clave <u>EMY1</u> explica que desde su experiencia ha sido difícil emprender por situación país, así mismo, expresa</p>	<p>Desde que se da en el contexto venezolano el emprendimiento en sus distintas aristas económicas, se percibe que</p>

<p>EMY1: <u>ha sido un poco difícil</u> por la situación país y que muchos de nosotros <u>no teníamos el 100% de las actitudes o herramientas necesarias para poder desarrollar alguna actividad económica</u>, pero hemos tomado la iniciativa de salir adelante y <u>poner en práctica lo que sabíamos</u>, hacerlo, y hacerlo de una manera lo mejor posible <u>para ofrecer productos o alternativas con calidad</u> que puedan beneficiar o satisfacer la necesidad de las personas.</p>	<p>que la gran mayoría de emprendedores carecen de actitudes o herramientas para poder desarrollar actividades económicas. En otro aspecto, destaca que todo emprendedor parte desde una iniciativa de lo que conoce o sabe, que por falta de esas actitudes en ocasiones se vuelve cuesta arriba el proceso de emprender, sin embargo, al contar con conocimientos o con el saber en alguna actividad les da alternativa de emprender y poner en práctica sus conocimientos empíricos, se comprende el accionar meta como proceso de emprendimiento cuando desde la capacidad cognitiva se desarrolla la dirección de emprender.</p>	<p>los emprendedores lo hacen por necesidad y la gran mayoría de sus negocios tiene poco impacto en la economía. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM Venezuela) de 2022, señala que, "...la ausencia de políticas públicas favorables a su iniciativa y las dificultades para acceder a financiamiento, el venezolano se lanza al emprendimiento ante la falta de oportunidades laborales, en un mercado que tiende a la informalidad..." En este sentido, los emprendedores desde su propio contexto económico buscan sentirse motivados y se perciben con un alto talento emprendedor que desde su propio conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios emprenden hacia la mejora de su ser y hacer como nuevos gerentes.</p>
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS</p> <p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento? EMY1: <u>ha sido un poco difícil</u> por la situación país y que muchos de nosotros <u>no teníamos el 100% de las actitudes o herramientas necesarias para poder desarrollar alguna actividad económica</u>, pero hemos tomado la iniciativa de salir adelante y <u>poner en práctica</u></p>	<p>El informante clave <u>EMY1</u> explica que desde su experiencia ha sido difícil emprender por situación país, así mismo, expresa que la gran mayoría de emprendedores carecen de actitudes o herramientas para poder desarrollar actividades económicas. En otro aspecto, destaca que todo emprendedor parte desde una iniciativa</p>	<p>El camino de las manos vacías que según la filosofía japonesa su objetivo esencial es forjar el cuerpo y el espíritu (carácter), para Tokitsu (1996:12) "[...] representa una idea filosófica de vacío como término budista, refiriéndose en este caso al estado de la mente, sin pretensiones, sin egoísmo". Así se destaca que, el</p>

<p>lo que <u>sabíamos</u>, hacerlo, y hacerlo de una manera lo mejor posible <u>para ofrecer productos o alternativas con calidad</u> que puedan beneficiar o satisfacer la necesidad de las personas.</p>	<p>de lo que conoce o sabe, que por falta de esas actitudes en ocasiones se vuelve cuesta arriba el proceso de emprender, sin embargo, al contar con conocimientos o con el saber en alguna actividad les da alternativa de emprender y poner en práctica sus conocimientos empíricos, se comprende que desde el contexto del camino de las manos vacías, <u>EMY1</u>, da sentido a la esencia de la practica como acción de trabajo, como proceso vital en los sistemas económicos y que desde el saber empírico se busca el perfeccionamiento del emprendimiento.</p>	<p>emprendedor sin saberlo lleva aspectos de esta filosofía cuando desde su ser representa la idea de forjar acciones claves desde lo que hace y como lo hace, es decir, desde el accionar meta, desde la transformación de sus ideas a alternativas desde la experiencia para determinar técnicas gerenciales, formas de concretar acciones de desarrollo y competencias personales y organizacionales.</p>
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>BRECHAS GERENCIALES EN LOS EMPREDIMIENTOS</p> <p>DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EMY1: Considero que parte principalmente por <u>falta de las herramientas que deben tener los emprendedores a nivel formativo</u> o que se pudiesen adquirir con la formación que muchas veces <u>no tenemos el respaldo de ningún tipo de institución, organización o ente que nos pueda brindar esas formaciones</u> o ese impulso que nosotros podamos aprovechar y así</p>	<p>Desde la perspectiva del informante clave <u>EMY1</u> considera que la falta de herramientas a nivel de formación es una barrera que debe ser focalizada para evitar la improvisación y por consiguiente apoyar al éxito de los emprendimientos. En la experiencia adquirida por <u>EMY1</u> las instituciones u organismos tanto públicos como privados deben contar con formaciones para emprendedores a fin de impulsar este sector que día a día va en crecimiento. Así mismo, desde la concepción del informante clave, el desarrollo efectivo de los emprendimientos se</p>	<p>Todo proceso de emprender lleva un conjunto de acciones positivas o negativas desde su inicio, existen barreras que hacen de estos una montaña rusa gerencial. El contar con herramientas puede ayudar al emprendedor en ese camino que muchas veces se aborda sin saber que hacer una vez iniciado. Al respecto, Tejeiro et al. (2021) refieren que, “para llegar a ser considerado exitoso hoy día, el emprendimiento debe enfocarse en identificar y explorar nuevas oportunidades de negocio poco exploradas o en vías de resurgimiento”. Acá</p>

<p>nosotros poder <u>desarrollar mejor nuestro emprendimiento</u> o actividades y nos vemos en la <u>necesidad de improvisar</u> o desarrollar como mejor nos pueda salir el emprendimiento.</p>	<p>puede activar desde la formación, como necesidad de aprovechamiento para el direccionamiento y la organización de los mismos.</p>	<p>juega esencial factor la formación para explotar el impulso del emprendedor a fin de focalizar el desempeño real del emprendimiento con el desempeño deseado.</p>
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>FILOSOFÍA DE LA GERENCIA EN LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS DESDE LA VISIÓN CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS</p>		
<p>DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento? EMY1: Desde que nace galletas finas pienso que mi filosofía es la <u>disciplina, respeto por el trabajo, confianza en el talento, la constancia y estar preparado para satisfacer al cliente.</u> Yo siempre tuve presente de que era un emprendimiento quizás poco común con lo que eran otros emprendimiento a nivel de repostería, porque básicamente es la elaboración de galletas, pero quisimos <u>dar un poco de nuestra identidad que es una filosofía en innovar</u> utilizando productos diferentes que nunca antes han sido usados para esta actividad , dándole ese carácter de <u>innovación</u> también teniendo presente lo que las personas querían o lo que las personas gustaba probar a nivel de galletas como tal, considerando eso quisimos</p>	<p>El informante clave <u>EMY1</u> en contexto con la filosofía gerencial de su emprendimiento, considera que la disciplina, el respeto, la confianza, la constancia y la preparación son elementos filosóficos que hacen de su emprendimiento innovador. La innovación se da como un elemento significativo para la práctica gerencial, en este sentido, el informante clave lo ve como un nivel de abstracción hacia la identidad de su emprendimiento, así se comprende como una acción de autoplanificación en su actividad emprendedora.</p>	<p>Todo emprendimiento debe contar con una filosofía que lleve a la gerencia al logro efectivo de las metas y propósitos que en el se han establecido, si bien es cierto, la filosofía se comprende como el conglomerado de la misión, visión, valores y estructura organizacional, esta no se puede contextualizar sin el ser y hacer de las personas que forman parte de la organización. Para Borja, Carvajal y Vite (2020:184) “el emprendimiento inicia con una idea, generalmente con la cual se inicia un producto o servicio, el éxito de la idea depende de la audacia del emprendedor y la forma en la que busca materializar su empresa”. Para esto, la gerencia debe contar con elementos filosóficos que la integren en un todo para asegurar un conglomerado de acciones que les permitan evolucionar para adaptarse</p>

<p><u>innovar</u> en sabores presentar una propuesta diferente, siempre respetando la idea del cliente y han sido muy buscada por esta características de que ofrecemos lo que el cliente necesita , pero ofrecemos <u>innovación</u> y productos diferentes.</p>		<p>satisfactoriamente al entorno.</p>
<p>DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano? EMY1: Para mí es bastante gratificante no depender solamente de una formación profesional, si no que <u>aprovechar este talento nos llena a nosotros como emprendedores y personas de poder explotar o saber que tenemos más de alguna simple formación técnica,</u> sino que también el talento que tenemos como personas es gratificante cuando las personas te dicen que les gusta tu producto y sentir cuando una persona se identifica con tu producto, no ha sido fácil ciertamente por muchas condiciones y características que enfrentan los emprendedores en el país o nivel mundial pero siempre <u>hemos sabido ser resolutivo y esto es una característica del propio venezolano que siempre busca la alternativa para salir adelante y me siento muy feliz con mi emprendimiento y saber que otras personas también les gusta.</u></p>	<p>El informante clave <u>EMY1</u> ha tenido un sentimiento positivo con su emprendimiento, comprendiéndolo como una experiencia gratificante en su hacer, al aprovechar sus talentos en la producción de galletas y poder explotar su saber. Desde el contexto se comprende que <u>EMY1</u> da sentido a sus emociones cuando las personas que consumen su producto emprendedor le manifiestan el agrado por su producto. El informante <u>EMY1</u> adjudica al emprendimiento el manejo emocional, ya que considera que dentro de su ser emprendedor ha sido resolutivo destacándose como una característica evolutiva en el hacer de su gerencia emprendedora.</p>	<p>Cada vez son más los venezolanos que buscan nuevos modelos de negocios para generar mejores ingresos y cubrir las demandas del mercado, el emprendedor debe llevar una idea a la acción necesita trabajar primero la parte interna, conectarse con su intuición, entender qué es lo que está dentro de su ser, no solamente para iniciar sino para mantenerse en el proceso, pero luego vaciarlo en una estructura, unas acciones y un seguimiento que le permita ver avances constante, acá esencial el manejo emocional. Como establece la filosofía del camino de las manos vacías “lo emocional es una acción del ser y hacer”, por ende, las emociones de la propia persona como emprendedor y lo que el escenario exterior subyace en su proceso gerencial son determinantes para su labor resolutiva.</p>

Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 6. Matriz Reducción fenomenológica. Informante clave EFA2

LÍNEA	Captos	Propiedades	Líneas dimensionales
023-034	<p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EFA2: <u>el emprendimiento venezolano tiene mucho que ver con amplificación como pienso yo pues, hay muchos emprendimientos venezolanos y yo puedo hacer algo que me guste y apasiona desde inicio, hay muchos emprendedores que tienen una herramienta en sus manos para poder realizar algo, mi venta de helado ha podido ser muchas cosas, he trabajado manualidades, pastelería, repostería, pero el día que llegaron estos moldes de helados vi mi oportunidad de crecimiento propio y desarrollo personal y apoyo familiar, he cubierto muchas necesidades por el desarrollo de este emprendimiento, está el desarrollo por naturalidad y también los que tienen algo a la mano para empezar a desarrollar una actividad de emprendimiento.</u></p>	<p><u>el emprendimiento venezolano tiene mucho que ver con amplificación, puedo hacer algo que me guste y apasiona desde inicio, hay muchos emprendedores que tienen una herramienta en sus manos para poder realizar algo, vi mi oportunidad de crecimiento propio y desarrollo personal y apoyo familiar, he cubierto muchas necesidades por el desarrollo de este emprendimiento, está el desarrollo por naturalidad</u></p>	<p>Amplificación desde el ser emprendedor.</p> <p>Oportunidad de crecimiento desde el desarrollo natural del hacer gerencial.</p> <p>La pasión como elemento de motivación</p>
035-043	<p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p> <p>EFA2: <u>esto para mi es fascinante es una experiencia vivirla desde adentro cada día y momento todo es improvisado porque ha tocado dirigir como si fuese la dueña de una empresa solo que es micro y vamos en crecimiento, muy mágico la aceptación del producto ha sido satisfactoria por la busca del cliente muchos lo aprecian y lo quieren, la gente lo dice lo expresa la combinación de los sabores me encanta</u></p>	<p><u>es fascinante es una experiencia vivirla desde adentro cada día todo es improvisado porque ha tocado dirigir como si fuese la dueña de una empresa solo que es micro y vamos en crecimiento, me siento feliz de poder traer alegrías tanto aquellas personas que se</u></p>	<p>La experiencia como acción fascinante desde el accionar cognoscitivo</p> <p>El crecimiento como acción gerencial</p> <p>La emoción como parte de la experiencia</p>

	entonces <u>me siento feliz de poder traer alegrías tanto aquellas personas que se pueden comer un helado costoso</u> y aquellos que dicen que pueden comprar estas 3 paletas por 1 dólar.	<u>pueden comer un helado</u>	
044-052	DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EFA2: tiene que ser más que todo <u>superación y creencia propia para seguir adelante</u> , las cosas van llegando solas, a mí <u>a través del conocimiento y la productividad</u> de mi emprendimiento <u>me han ofrecido créditos</u> , he podido tener el dinero y comprar herramientas que me han hecho seguir adelante con este proyecto, entonces <u>creer en uno mismo</u> primeramente y confiar en Dios, en este emprendimiento se ha conseguido muchas cosas porque <u>se ha confiado y se le ha dedicado mucha disciplina y constancia.</u>	<u>superación y creencia propia para seguir adelante a través del conocimiento y la productividad.</u> <u>me han ofrecido créditos</u> <u>creer en uno mismo</u> <u>se ha confiado y se le ha dedicado mucha disciplina y constancia.</u>	El conocimiento y la práctica, acciones meta para la superación La creencia en lo propio, creer desde el proceso empírico La disciplina y la constancia como elementos para evadir las brechas gerenciales
053-060	DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento? EFA2: debe a ver mucha <u>responsabilidad</u> de ambos lados creer de verdad que si, en mi caso me ha tocado un poco difícil porque no es el único empleo que tengo hoy en día, también trabajo en la administración pública posterior en la salida de ese me toca seguir adelante con todo lo que tiene que ver la venta de los helados donde hago vida en la plaza bicentenario, pero si se puede <u>cuando uno se quiere superar y creer que puede llegar lejos siempre y cuando se lo proponga.</u>	<u>Responsabilidad</u> <u>cuando uno se quiere superar y creer que puede llegar lejos siempre y cuando se lo proponga.</u>	Elementos filosóficos del ser emprendedor Responsabilidad y superación como esencia del hacer
061-066	DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?	<u>es lo máximo porque sabemos</u>	La autoevaluación como herramienta

	<p>EFA2: <u>es lo máximo porque sabemos que tenemos las herramientas y las ganas, podemos crecer y superar sin irnos del país a buscar mal trato, acá el venezolano es muy visionario para emprender alguna actividad fluímos trabajamos en apoyo de cualquier persona o familiar, aquí el venezolano lo tiene todo.</u></p>	<p><u>que tenemos las herramientas y las ganas, podemos crecer y superar, el venezolano es muy visionario para emprender, ya que fluímos y trabajamos en apoyo.</u></p>	<p>gerencial para crecer y superar desde las propias emociones.</p> <p>La visión como característica del proceso gerencial emprendedor</p>
--	---	---	--

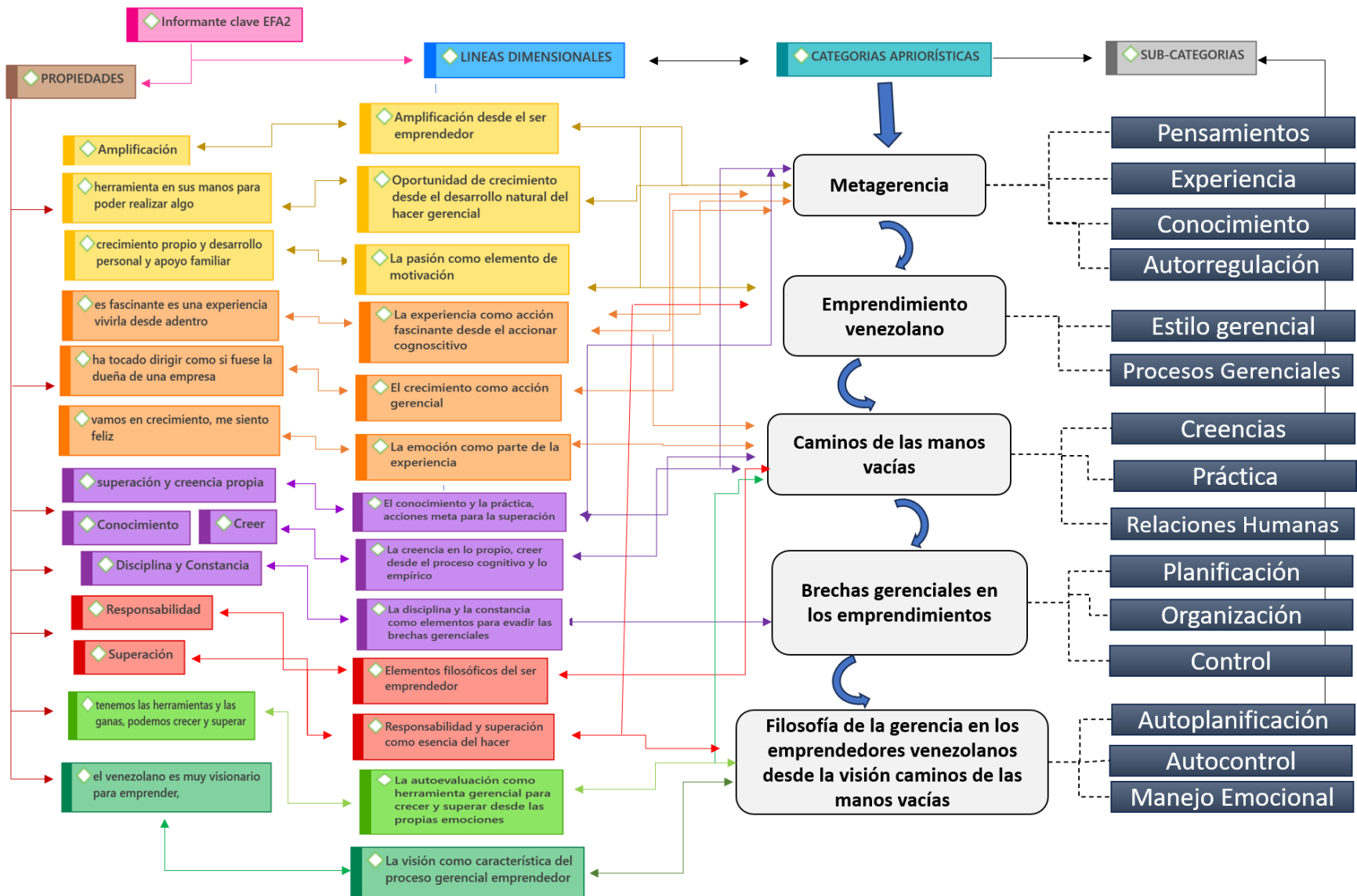
Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 7. Matriz de sinergia fenomenológica de contextos. Informante clave EFA2

Objetivos de la investigación	Categorías Apriorísticas	Subcategorías	N°	Interrogantes
Generar un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías	Metagerencia	Pensamientos Experiencia Conocimiento Autorregulación	1	Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
	Emprendimiento venezolano	Procesos gerenciales Estilo gerencial		
	Caminos de las manos vacías	Creencias Prácticas Relaciones humanas	2	¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
Describir las brechas que existen desde la gerencia en el hacer del emprendimiento	Brechas gerenciales en los emprendimientos	Planificación Organización Control	3	¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
Comprender los significados que expresan los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir del camino de las manos vacías.	Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías	Autoplanificación Autocontrol Manejo Emocional	4	¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
Interpretar el significado del hacer del emprendimiento venezolano, para un corpus teórico de la metagerencia a partir del camino de las manos vacías.			5	¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?

Elaborado por: Paredes (2024)

Una vez determinadas las matrices principales del informante clave **EFA2**, estas, referidas inicialmente a la Matriz de Reducción fenomenológica (cuadro 6) en donde surgieron propiedades y líneas dimensionales que me permitieron comprender de cierta manera que el emprendedor desde su dialéctica generó significados importantes desde su experiencia, considerando que le ha tocado crecer con un emprendimiento propio que llegó gracias a la voluntad divina de Dios, donde una tía le regaló dos moldes de helados y de allí vio una oportunidad de crecimiento trabajando, en constancia, disciplina y dedicación ya por 3 años estando en crecimiento porque el público ha aceptado el producto satisfactoriamente que ha sido necesario volver a elaborar reimpulsando todos los días los helados que elabora, desde esta matriz se dieron dimensiones gerenciales que construyen desde el conocimiento empírico elementos metagerenciales y en contexto con el camino de las manos vacías interesantes, así mismo, en relación a la Matriz de sinergia fenomenológica de contextos (cuadro 7) como investigador consideré necesario trabajarla desde el accionario investigativo, es decir, establecer una sinergia entre propósitos, categorías apriorísticas y preguntas; que en acción con la dialéctica de EFA2 surgieron desde la comprensión subcategorías que dan contexto al fenómeno de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, en este sentido, presento una red hermenéutica de entramado del contexto del informante clave EFA2 para luego establecer la Matriz hermenéutica heideggeriana en donde se desarrolla la Reducción Fenomenológica, la Comprensión (Construcción Fenomenológica) y la Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración).



Holograma 7. Entramado del contexto del informante clave EFA2
 Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 8. Matriz hermenéutica heideggeriana. Informante clave EFA2

CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático
METAGERENCIA		
<p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EFA2: <u>el emprendimiento venezolano tiene mucho que ver con amplificación como pienso yo pues, hay muchos emprendimientos venezolanos y yo puedo hacer algo que me guste y apasiona desde inicio, hay muchos emprendedores que tienen una herramienta en sus manos para poder realizar algo, mi venta de helado ha podido ser muchas cosas, he trabajado manualidades, pastelería, repostería, pero el día que llegaron estos moldes de helados vi mi oportunidad de crecimiento propio y desarrollo personal y apoyo familiar, he cubierto muchas necesidades por el desarrollo de este emprendimiento, está el desarrollo por naturalidad y también los que tienen algo a la mano para empezar a desarrollar una actividad de emprendimiento.</u></p>	<p><u>EFA2</u> enuncia desde su experiencia que el emprendimiento venezolano es una acción de amplificación, de llevar las ideas al contexto gerencial, es decir, desde lo que conoce y según sus percepciones del accionar meta usar lo que sabe, las ideas, lo que conoce a la autorrealización. Además, el informante clave <u>EFA2</u> considera que ha tenido la oportunidad de crecimiento propio, y eso ha sido un desarrollo personal importante en su quehacer emprendedor; el apoyo familiar es esencial para crecimiento y desarrollo de todo negocio.</p>	<p>Mayor, Suengas y González-Marqués (1993:57) refieren, “Si consideramos que la metacognición es un tipo particular de actividad (de actividad cognitiva o de actividad humana), las variables principales se refieren a los componentes esenciales de la misma: actividad, sujeto y contexto”. Bajo este argumento, se entiende la metacognición como una acción de amplificación del conocimiento, en palabras de la informante clave se lleva a un contexto gerencial cuando lo que se conoce (actividad cognitiva) se enfoca y se desarrolla (ideas, emprendimiento) como una oportunidad de autorregulación de lo que sabe.</p>

CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático
EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO		
<p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p> <p>EFA2: <u>esto para mi es fascinante es una experiencia vivirla desde adentro cada día y momento todo es improvisado porque ha tocado dirigir como si fuese la dueña de una empresa solo que es micro y vamos en crecimiento, muy mágico la aceptación del producto ha sido satisfactoria por la busca del cliente muchos lo aprecian y lo quieren, la gente lo dice lo expresa la combinación de los sabores me encanta entonces me siento feliz de poder traer alegrías tanto aquellas personas que se pueden comer un helado costoso y aquellos que dicen que pueden comprar estas 3 paletas por 1 dólar.</u></p>	<p>Para EFA2 el dirigir un emprendimiento ha sido fascinante, ha sido una experiencia que ha ido en crecimiento, que desde la improvisación se han dado procesos para desarrollar un estilo gerencial que ha sido aceptado por ese conjunto de relaciones humanas que desarrolla con sus clientes. Así mismo, el cumulo de emociones desde su apertura ha sido un factor esencial para seguir adelante, la felicidad es un sentimiento que la motiva a continuar.</p>	<p>Desde que se da en el contexto venezolano el emprendimiento en sus distintas aristas económicas, se percibe que los emprendedores lo hacen por necesidad y la gran mayoría de sus negocios tiene poco impacto en la economía. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM Venezuela) de 2022, señala que, "...la ausencia de políticas públicas favorables a su iniciativa y las dificultades para acceder a financiamiento, el venezolano se lanza al emprendimiento ante la falta de oportunidades laborales, en un mercado que tiende a la informalidad..."</p> <p>En este sentido, los emprendedores desde su propio contexto económico buscan sentirse motivados y se perciben con un alto talento emprendedor que, desde su propio conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios emprenden hacia la mejora de su ser y hacer como nuevos gerentes.</p>

CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático
<p style="text-align: center;">CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS</p> <p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento? EFA2: esto para mi es fascinante es una experiencia vivirla desde adentro cada día y momento todo es improvisado porque ha tocado dirigir como si fuese la dueña de una empresa solo que es micro y vamos en crecimiento, muy mágico la aceptación del producto ha sido satisfactoria por la busca del cliente muchos lo aprecian y lo quieren, la gente lo dice lo expresa la combinación de los sabores me encanta entonces me siento feliz de poder traer alegrías tanto aquellas personas que se pueden comer un helado costoso y aquellos que dicen que pueden comprar estas 3 paletas por 1 dólar.</p>	<p>El informante clave <u>EFA2</u> explica que desde su experiencia ha sido fascinante, así mismo, expresa que al haberle tocado dirigir como si fuera una empresa que está clara es micro, debe tener actitudes claves para su direccionamiento. En este sentido, el conocer lo que quiere el cliente y apreciar su función como emprendedora les da cabida a las emociones, la creencia de que lo que hace es para y por la gente, respetando las relaciones humanas y sintiendo alegría por lo que sabe qué hace en apreciación a los demás.</p>	<p>El camino de las manos vacías que según la filosofía japonesa su objetivo esencial es forjar el cuerpo y el espíritu (carácter), para Tokitsu (1996:12) “[...] representa una idea filosófica de vacío como término budista, refiriéndose en este caso al estado de la mente, sin pretensiones, sin egoísmo”. Asimismo, se destaca que, el emprendedor sin saberlo lleva aspectos de esta filosofía cuando desde su ser representa la idea de forjar acciones claves desde lo que hace y como lo hace, es decir, desde el accionar meta, desde lo interno de lo que siente y como esas acciones que hace afectan en perspectiva positiva a las personas, el crecimiento, las emociones son elementos focales para que los emprendedores desarrollen relaciones humanas armoniosas y claves para su acción gerencial.</p>
CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático
<p style="text-align: center;">BRECHAS GERENCIALES EN LOS EMPRENDIMIENTOS</p> <p>DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los</p>	<p>El informante clave <u>EFA2</u> piensa que para evitar barreras o superarlas, el emprendedor debe</p>	<p>En el proceso actual que se encuentran los emprendimientos venezolanos es necesario</p>

<p>emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EFA2: tiene que ser más que todo <u>superación y creencia propia para seguir adelante</u> , las cosas van llegando solas , a mí <u>a través del conocimiento y la productividad</u> de mi emprendimiento <u>me han ofrecido créditos</u>, he podido tener el dinero y comprar herramientas que me han hecho seguir adelante con este proyecto, entonces <u>creer en uno mismo</u> primeramente y confiar en Dios, en este emprendimiento se ha conseguido muchas cosas porque <u>se ha confiado y se le ha dedicado mucha disciplina y constancia</u>.</p>	<p>primeramente contar con superación y creer en lo que hace, destaca que al tener conocimiento sobre la actividad emprendida se generan acciones estratégicas claves, aunque ha contado con crédito por algunos organismos, considera que la disciplina, la confianza y la dedicación son los motores claves para el logro eficiente de todo proceso, así, se comprende que la planificación, la organización y el control son claves para la gerencia.</p>	<p>tener en perspectiva que como todo negocio existen barreras que deben superarse en el tiempo para que estos puedan ser exitosos. Al respecto, Tejeiro et al. (2021) refieren que, “para llegar a ser considerado exitoso hoy día, el emprendimiento debe enfocarse en identificar y explorar nuevas oportunidades de negocio poco exploradas o en vías de resurgimiento”. En este contexto, los procesos de planificación, organización, dirección y control son esenciales para lograr eficientemente el éxito de la organización bien sea micro o macro, si estas van en sinergia con acciones humanas del ser como la disciplina, la confianza, la dedicación se conjugan acciones constantes que van en pro de romper esquemas y conseguir los objetivos o propósitos planteados.</p>
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>FILOSOFÍA DE LA GERENCIA EN LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS DESDE</p>		

LA VISIÓN CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS		
<p>DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?</p> <p>EFA2: <u>debe a ver mucha responsabilidad de ambos lados creer de verdad que si, en mi caso me ha tocado un poco difícil porque no es el único empleo que tengo hoy en día, también trabajo en la administración pública posterior en la salida de ese me toca seguir adelante con todo lo que tiene que ver la venta de los helados donde hago vida en la plaza bicentenario, pero si se puede <u>cuando uno se quiere superar y creer que puede llegar lejos siempre y cuando se lo proponga.</u></u></p>	<p>El informante clave <u>EFA2</u> respondió muy tajante en lo que considera es su filosofía como gerente, para ella la responsabilidad es su accionar filosófico, con esto considera que puede cumplir las exigencias que día a día se le presentan. Desde este aspecto, se comprende que <u>EFA2</u> se caracteriza por tener compromiso desde su acción del ser para lograr los resultados que espera en el hacer.</p>	<p>Todo emprendimiento debe contar con una filosofía que lleve a la gerencia al logro efectivo de las metas y propósitos que en él se han establecido, si bien es cierto, la filosofía se comprende como el conglomerado de la misión, visión, valores y estructura organizacional, esta no se puede contextualizar sin el ser y hacer de las personas que forman parte de la organización. Para Borja, Carvajal y Vite (2020:184) “el emprendimiento inicia con una idea, generalmente con la cual se instruye un producto o servicio, el éxito de la idea depende de la audacia del emprendedor y la forma en la que busca materializar su empresa”. Para esto, la responsabilidad se considera un impacto filosófico para fijar y lograr los objetivos para el crecimiento, en perspectiva la autoplanificación y el autocontrol son esencia de ese aspecto de responsabilidad.</p>
<p>DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?</p> <p>EFA2: <u>es lo máximo porque sabemos que tenemos las herramientas y las ganas, podemos crecer y superar sin irnos del país a buscar maltrato, acá <u>el venezolano es muy visionario para emprender alguna actividad fluimos trabajamos en apoyo</u> de cualquier persona</u></p>	<p>El informante clave <u>EFA2</u> siente desde su percepción que ser emprendedor es un proceso positivo, que cuando se cuenta con las herramientas y las ganas se puede crecer y superar. Igualmente destaca el informante clave que, todo venezolano es visionario, fluye en el trabajo que realiza; así, se da sentido al ser de la visión desde lo que cree y considera es esencial</p>	<p>Todo emprendedor busca en su hacer ser el mejor en lo que hace, por eso cada vez son más los venezolanos que buscan emprender para generar mejores ingresos y cubrir las demandas del mercado, el emprendedor debe tener un hilo visionario, conectarse con su intuición, entender qué es lo que está dentro de su ser, acá fundamental el manejo</p>

<p>o familiar, aquí el venezolano lo tiene todo.</p>	<p>en la vida como emprendedor.</p>	<p>emocional dentro de esa visión de emprender. Como establece la filosofía del camino de las manos vacías “lo emocional es una acción del ser y hacer”, por ende, las emociones de la propia persona como emprendedor y lo que el escenario exterior subyace en su proceso gerencial son determinantes para su labor visionaria.</p>
--	-------------------------------------	---

Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 9. Matriz Reducción fenomenológica. Informante clave EFI3

LÍNEA	Captos	Propiedades	Líneas dimensionales
016-024	<p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EFI3: <u>Un emprendedor venezolano es una persona que reconoce una oportunidad y comprende los riesgos y toma medidas para organizar los recursos necesarios para crear o iniciar un negocio o emprendimiento con el objetivo de explotar esta oportunidad para obtener una ganancia adecuada. Pienso que un emprendedor enseña a vivir en grupo, a relacionarse e integrarse con los demás, a ser más comunicativo y a controlar sus impulsos en el momento de los problemas, dificultades y situaciones difíciles que en Venezuela es compleja por donde la mires. Por eso hay que estar preparadas sino uno no logra surge con su emprendimiento.</u></p>	<p><u>Un emprendedor venezolano es una persona que reconoce una oportunidad y comprende los riesgos y toma medidas para organizar los recursos necesarios para crear o iniciar un negocio o emprendimiento con el objetivo de explotar esta oportunidad para obtener una ganancia adecuada. vivir en grupo, a relacionarse e integrarse con los demás, a ser más comunicativo y a controlar sus impulsos en el momento de los problemas, dificultades y situaciones difíciles, hay que estar preparadas.</u></p>	<p>Reconocimiento de oportunidades para explotarlas en pro de lograr propósitos individuales y grupales.</p> <p>Comprensión de riesgos para la toma de decisiones.</p> <p>Organización de recursos.</p> <p>Sinergia comunicacional para el control de impulsos (emociones)</p>
035-043	<p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p> <p>EFI3: <u>una aventura todos los días (risa) y una travesía sin mapa. Pero sin duda ha sido lo mejor de mi vida, lleno de experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia. En todos los aspectos, mental, físico y espiritualmente. Me unido a mi familia, he tenido que capacitarme más en ventas, relaciones públicas, en</u></p>	<p><u>Aventura es como una travesía sin mapa que está llena de experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia desde lo mental, físico y espiritualmente. Capacitarme Nunca me imaginé emprender, pero me vi en la necesidad</u></p>	<p>Direccionamiento a través de la experiencia y el aprendizaje significativo, elementos metacognitivos</p> <p>Direccionamiento desde aspectos físico, mental y espiritual</p>

	<p>planificación, gerencia y técnicas constructivas de prenda innovadoras etc. Claro me falta más, como contabilidad y administración. <u>Nunca me imaginé emprender, pero me vi en la necesidad de hacerlo, tomé tiempo para hacer un plan de negocio, visité tiendas, centros comerciales, ferias, bazares etc. para ir conociendo luego invertir y comencé a vender entre los vecinos y amigos. Me motivé y comencé a explorar en las redes sociales teniendo un gran empuje. Cuando me dices de dirigir pienso que un emprendedor en su papel de gerente necesita desarrollar progresivamente las habilidades de planificación, organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación.</u></p>	<p><u>de hacerlo, tomé tiempo para hacer un plan de negocio, Me motive y comencé a explorar, un emprendedor en su papel de gerente necesita desarrollar progresivamente las habilidades de planificación, organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación.</u></p>	<p>Formación como herramienta para el desarrollo de prácticas gerenciales</p> <p>Habilidades cognitivas como acción gerencial</p>
<p>044-052</p>	<p>DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EFI3: Cuando para mí los emprendedores estamos llenos de dificultades comenzando en la formación para ser emprendedor porque <u>no todos somos emprendedores y mucho menos gerente. Hay que formarse para saber tomar decisiones y desarrollar habilidades para dirigir el emprendimiento</u> porque emprender en Venezuela hay que saber de tributos, leyes sanitarias, administración y contabilidad, sin embargo, creo que <u>hay oportunidades para superar las adversidades</u> hay que estar pendiente siempre para saber ser exitosos. Hay que tener los pies en la tierra, <u>forma equipos de trabajo eso es importante, conocer el mercado y</u></p>	<p><u>no todos somos emprendedores y mucho menos gerente. Hay que formarse para saber tomar decisiones y desarrollar habilidades para dirigir el emprendimiento. hay oportunidades para superar las adversidades, se deben formar equipos de trabajo eso es importante, conocer el mercado, así como, crear, innovar, pensar y ser adaptativos a los cambios.</u></p>	<p>Formación como herramienta para el desarrollo de habilidades gerenciales en la toma de decisiones</p> <p>La innovación, el pensamiento y la adaptación como elementos para evadir las brechas gerenciales</p>

	el modo en mi caso, estar 24/7 en el negocio, <u>crear</u> en la calidad del producto, <u>innovar</u> , <u>pensar</u> en el cliente siempre y <u>ser adaptativos</u> , ser capaces de <u>adaptarse a los cambios</u> del entorno.		
053-060	<p>DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?</p> <p>EFI3: <u>cortesía ante todo, respeto, la humildad, el dominio de uno mismo y la búsqueda constante de la mejora personal, son tan fundamentales para que un emprendimiento prospere</u> creo en eso porque me ha dado resultados buenos, también creo que uno deben siempre <u>innovar</u>, mejorar la calidad y estar preparado por si pasa algo que te obligue cambiar, digo esto porque la pandemia cambio al mundo, mañana puede ser otra cosa y debemos estar preparadas por eso insiste en estudiar el mercado y la moda y tener estrategia y asumir riesgos.</p>	<p><u>cortesía, ante todo, respeto, la humildad, el dominio de uno mismo y la búsqueda constante de la mejora personal, son tan fundamentales para que un emprendimiento prospere, innovar.</u></p>	<p>Elementos filosóficos del ser emprendedor</p> <p>Cortesía, respeto, humildad como esencia del hacer</p>
061-066	<p>DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?</p> <p>EFI3: ¡Caramba! Lo mejor que me ha pasado, <u>ha sido una experiencia hermosa que ha cambiado mi mente, mis pensamientos, mis emociones y mi espíritu.</u> Ya no soy la misma Idania que inicio a la Idania que está hablándote. <u>Soy más fuerte, valiente y reconozco mis debilidades y fortaleza y me obligo cada día a ser mejor,</u> por eso siento que mi emprendimiento salvó mi vida y la de mi familia, y esto me llevará a salvar otras vidas y será un negocio para la vida.</p>	<p><u>ha sido una experiencia hermosa que ha cambiado mi mente, mis pensamientos, mis emociones y mi espíritu.</u> <u>Soy más fuerte, valiente y reconozco mis debilidades y fortaleza y me obligo cada día a ser mejor.</u></p>	<p>El proceso emocional del ser humano como accionar de cambio desde la experiencia.</p> <p>Procesos del yo como ente psicosocial para trabajar la mente, el pensamiento, las emociones y el espíritu del ser emprendedor</p>

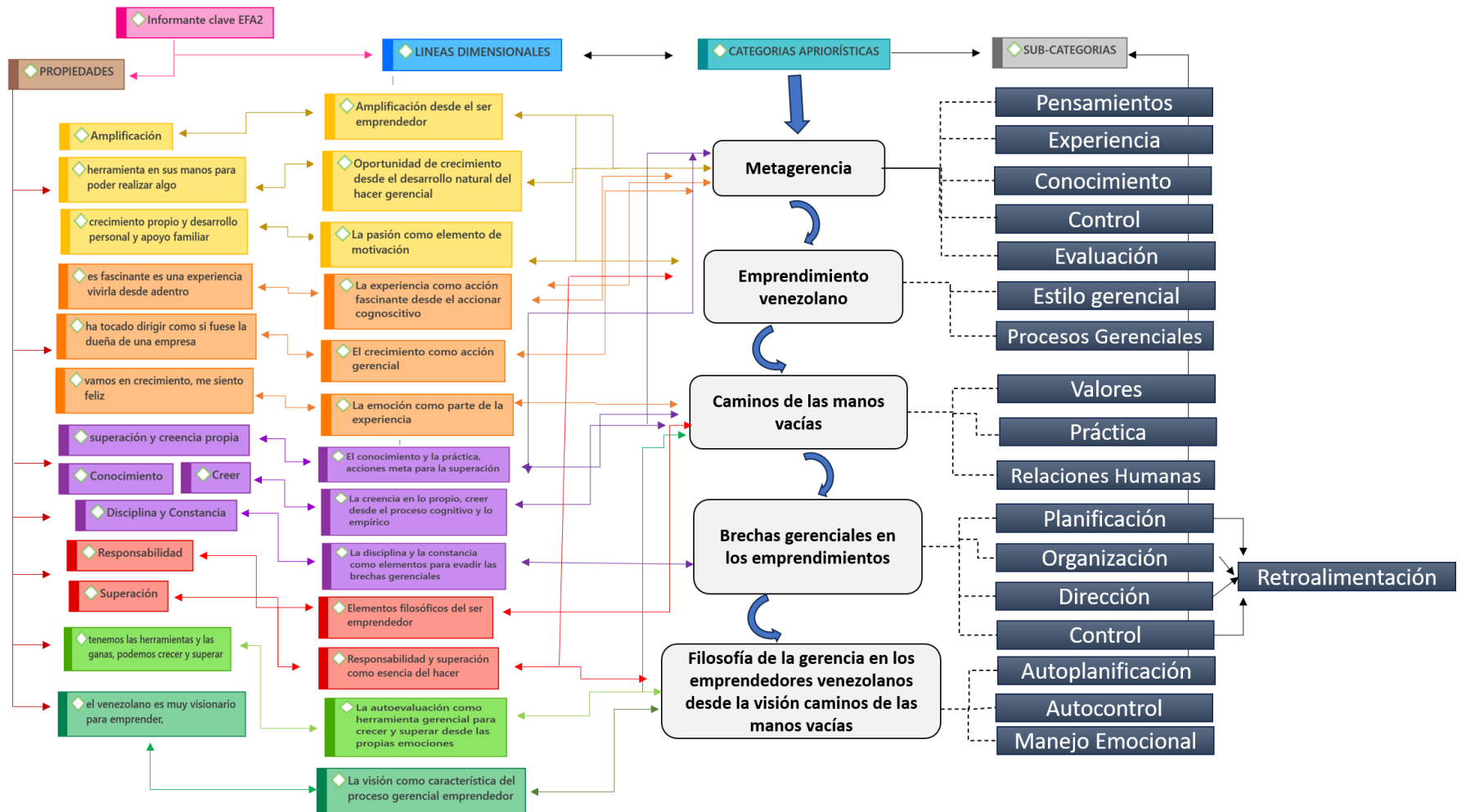
Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 10. Matriz de sinergia fenomenológica de contextos. Informante clave EFI3

Objetivos de la investigación	Categorías Apriorísticas	Subcategorías	N°	Interrogantes
Generar un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano, desde el significado del hacer del emprendedor a partir del camino de las manos vacías	Metagerencia	Pensamientos Conocimiento Experiencia Control Evaluación	1	Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
	Emprendimiento venezolano	Procesos gerenciales Estilo gerencial		
	Caminos de las manos vacías	Valores Prácticas Relaciones humanas	2	¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
Describir las brechas que existen desde la gerencia en el hacer del emprendimiento	Brechas gerenciales en los emprendimientos	Planificación Organización Dirección Control Retroalimentación	3	¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
Comprender los significados que expresan los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir del camino de las manos vacías.	Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías	Autoplanificación Autocontrol Manejo Emocional	4	¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
Interpretar el significado del hacer del emprendimiento venezolano, para un corpus teórico de la metagerencia a partir del camino de las manos vacías.			5	¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?

Elaborado por: Paredes (2024)

Una vez determinadas las matrices principales del informante clave **EFI3**, estas, referidas primeramente a la Matriz de Reducción fenomenológica (cuadro 9) en donde surgieron propiedades y líneas dimensionales que me permitieron comprender de cierta manera que el emprendedor desde su dialéctica generó significados importantes desde su experiencia, considerando que tiene más de un año como emprendedora en el sector de la orfebrería, desde esta matriz se dieron dimensiones gerenciales que construyen desde el conocimiento empírico elementos metagerenciales y en contexto con el camino de las manos vacías interesantes, así mismo, en relación a la Matriz de sinergia fenomenológica de contextos (cuadro 10) como investigador considere necesario trabajarla desde el accionario investigativo, es decir, establecer una sinergia entre propósitos, categorías apriorísticas y preguntas; que en acción con la dialéctica de EFI3 surgieron desde la comprensión subcategorías que dan contexto al fenómeno de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, en este sentido, presento una red hermenéutica de entramado del contexto del informante clave EFI3 para luego establecer la Matriz hermenéutica heideggeriana en donde se desarrolla la Reducción Fenomenológica, la Comprensión (Construcción Fenomenológica) y la Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración).



Holograma 8. Entramado del contexto del informante clave EFI3
 Elaborado por: Paredes (2024)

Cuadro 11. Matriz hermenéutica heideggeriana. Informante clave EFI3

CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica- Penetración) Análisis Pragmático
METAGERENCIA		
<p>DP24: Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?</p> <p>EFI3: <u>Un emprendedor venezolano es una persona que reconoce una oportunidad y comprende los riesgos y toma medidas para organizar los recursos necesarios para crear o iniciar un negocio o emprendimiento con el objetivo de explotar esta oportunidad para obtener una ganancia adecuada.</u> Pienso que un emprendedor enseña a <u>vivir en grupo, a relacionarse e integrarse con los demás, a ser más comunicativo y a controlar sus impulsos en el momento de los problemas, dificultades y situaciones difíciles</u> que en Venezuela es compleja por donde la mires. Por eso <u>hay que estar preparadas</u> sino uno no logra surge con su emprendimiento.</p>	<p>Para <u>EFI3</u> su experiencia como emprendedor ha sido reconocimiento de potencialidades, al referir que las oportunidades y el estar en perspectiva sobre los riesgos que todo negocio comprende es una montaña de medidas para la organización de acciones emprendedoras en el tiempo.</p> <p>EFI3 destaca que vivir en grupo, el contar con relaciones de integración, comunicación, control de impulsos son elementos meta que les ayudan al logro de las metas o propósitos del emprendimiento.</p>	<p>Mayor, Suengas y González-Marqués (1993:57) refieren, La actividad (a veces llamada acción o conducta) integra tres momentos: (1) interpretación del estímulo, (2) su transformación y procesamiento; y (3) la planificación y ejecución de la respuesta, siendo características importantes, la existencia de bucles de retroalimentación; con respecto a la actividad, metacognitivamente interesan las variables de: tarea (definición y percepción de acciones requeridas), estrategias (curso de acción a seguir) y atención y esfuerzo (energía cognitiva invertida). En este contexto, la metacognición se circunscribe a acciones del conocimiento, a la forma de pensar para realizar una actividad, así la metacognición es una regulación del saber, en donde elementos como la interacción, la comunicación y el impulso cognitivo son acciones que llevan al desarrollo de la comprensión en posturas gerenciales desde lo meta. Igualmente, se entiende que la actividad cognitiva parte de nociones que orientan el proceso metacognitivo que a su vez</p>

		orienta el accionar de la metagerencia en el desarrollo de habilidades en el ser humano.
CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático
EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO		
DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento? EFI3: una <u>aventura</u> todos los días (risa) y una <u>travesía sin mapa</u> . Pero sin duda ha sido lo mejor de mi vida, lleno de <u>experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia</u> . En todos los aspectos, <u>mental, físico y espiritualmente</u> . Me unido a mi familia, he tenido que <u>capacitarme</u> más en ventas, relaciones públicas, en planificación, gerencia y técnicas constructivas de prendan innovadoras etc. Claro me falta más, como contabilidad y administración. <u>Nunca me imaginé emprender, pero me vi en la necesidad de hacerlo, tomé tiempo para hacer un plan de negocio, visite tiendas, centros comerciales, ferias, bazares etc para ir conociendo luego invertir y comencé a vender entre los vecinos y amigos. Me motivé y comencé a explorar</u> en las redes sociales teniendo un gran empuje. Cuando me dices de dirigir pienso que <u>un emprendedor en su papel de gerente necesita desarrollar progresivamente las habilidades de</u>	Desde la postura reflexiva del informante clave EFI3, el dirigir su emprendimiento ha sido una travesía sin mapa, es decir, ha sido improvisado pero efectivo en el tiempo según el proceso y estilo gerencial adoptado por la emprendedora, la capacitación ha sido fundamental para el desarrollo del emprendimiento, así mismo, destaca EFI3 que, ha sido una experiencia que de cierta manera le ha concebido un aprendizaje significativo, acá lo meta ha sido esencial para ese aprendizaje y para el desarrollo del emprendimiento. Destaca igualmente EFI3 que, emprender es una motivación que le ayuda a explorar formas de gerenciar, considerando la informante que procesos como la planificación, organización, dirección y control desarrollan el accionar gerencial.	Esta interpretación parte de lo destacado por Naranjo (2010:60) cuando indica que, el gerente emprendedor tiene básicamente las mismas características que distinguen a los funcionarios emprendedores o intraempresarios, pero además son conscientes que con su ejemplo en el día a día están contribuyendo, de manera muy sutil pero efectiva, a la formación de sus colaboradores. Esto, destaca que el accionar diario se va convirtiendo en un desarrollo meta que coadyuva a fomentar un aprendizaje significativo para emprender y gerenciar en forma eficiente como base de la nueva estructura organizacional, es decir, los emprendimientos venezolanos.

<u>planificación, organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación.</u>		
CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico	Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico	Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático
CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS		
<p>DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?</p> <p>EFI3: una <u>aventura</u> todos los días (risa) y una <u>travesía sin mapa</u>. Pero sin duda ha sido lo mejor de mi vida, lleno de <u>experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia</u>. En todos los aspectos, <u>mental, físico y espiritualmente</u>. Me unido a mi familia, he tenido que <u>capacitarme</u> más en ventas, relaciones públicas, en planificación, gerencia y técnicas constructivas de prendan innovadoras etc. Claro me falta más, como contabilidad y administración. <u>Nunca me imaginé emprender, pero me vi en la necesidad de hacerlo, tomé tiempo para hacer un plan de negocio</u>, visité tiendas, centros comerciales, ferias, bazares etc. para ir conociendo luego invertir y comencé a vender entre los vecinos y amigos. <u>Me motivé y comencé a explorar</u> en las redes sociales teniendo un gran empuje. Cuando me dices de dirigir pienso que <u>un emprendedor en su papel de gerente necesita desarrollar progresivamente</u></p>	<p><u>EFI3</u> explica que desde su experiencia ha sido una aventura, así mismo, expresa que ha sido una experiencia que le ha generado un aprendizaje significativo trayendo cambio mental, físico y espiritual. En este sentido, le da cabida a las emociones como emprendedora, así como al accionar meta del ser y hacer, la informante destaca un elemento físico como cambio, esto se traduce a esa filosofía del camino de las manos vacías en que cuerpo, alma y mente deben estar en sinergia, la motivación es un accionar que para EFI3 es esencial para lograr las metas, las habilidades son determinantes según el informante clave para explorar el hacer de su accionar emprendedor en la resolución de problemas, toma de decisiones, así mismo, se comprende que el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación son habilidades natas que debe tener todo emprendedor.</p>	<p>El camino de las manos vacías que según la filosofía japonesa su objetivo esencial es forjar el cuerpo y el espíritu (carácter), para Tokitsu (1996:12) “[...] representa una idea filosófica de vacío como término budista, refiriéndose en este caso al estado de la mente, sin pretensiones, sin egoísmo”. También se destaca que, la real importancia de entender los postulados de vida inherentes a quien, desde el fondo de su imaginario, comprende y hace suyo esta legendaria práctica. La hace suya, como una forma natural de ser, en armonía consigo mismo y con los demás. Es capaz de alcanzar un nivel superior de desarrollo personal a través de la internalización de la disciplina de las manos vacías y su repercusión como un ente global de crecimiento.</p> <p>También se destaca que, el emprendedor sin saberlo lleva aspectos de esta filosofía cuando desde su ser se motiva a emprender para forjarse mejores condiciones; cuando desde lo que hace y como lo hace,</p>

<p><u>las habilidades de planificación, organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación.</u></p>		<p>se convierten en preceptos de vida para gerenciar, cuando desde sus propias habilidades, emociones, decisiones se dan sentidos de negociación propia para concientizarse como un ser líder en el desarrollo de su ser y hacer.</p>
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>BRECHAS GERENCIALES EN LOS EMPRENDIMIENTOS</p>	<p>Las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos, según la visión de <u>EFI3</u> recae en el hecho de que desde el comienzo del emprendimiento se vuelve difícil porque no cuentan con formación al respecto, sin embargo, día a día van desarrollando experiencia y con ella creando oportunidades para superar las adversidades. Así mismo, para el informante clave <u>EFI3</u> formar equipos de trabajo es importante, así como conocer el mercado para creer en la calidad del producto, innovar, pensar en el cliente siempre y ser adaptativos, ser capaces de adaptarse a los cambios del entorno.</p>	<p>En el proceso actual que se encuentran los emprendimientos venezolanos es necesario tener en perspectiva que como todo negocio existen barreras que deben superarse en el tiempo para que estos puedan ser exitosos. Al respecto, Tejeiro et al. (2021) refieren que, “para llegar a ser considerado exitoso hoy día, el emprendimiento debe enfocarse en identificar y explorar nuevas oportunidades de negocio poco exploradas o en vías de resurgimiento”. En este contexto, para romper esquemas de barreras gerenciales es determinante el contar con formación previa, así como desarrollar habilidades que les permita superar adversidades.</p>
<p>DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos? EFI3: Cuando para mí los emprendedores estamos llenos de dificultades comenzando en la formación para ser emprendedor porque <u>no todos somos emprendedores y mucho menos gerente. Hay que formarse para saber tomar decisiones y desarrollar habilidades para dirigir el emprendimiento</u> porque emprender en Venezuela hay que saber de tributos, leyes sanitarias, administración y contabilidad, sin embargo, creo que <u>hay oportunidades para superar las adversidades</u> hay que estar pendiente siempre para saber ser exitosos. Hay que tener los pies en la tierra, <u>forma equipos de trabajo eso es importante, conocer el mercado y el modo en mi</u></p>		

<p>caso, estar 24/7 en el negocio, <u>creer</u> en la calidad del producto, <u>innovar</u>, <u>pensar</u> en el cliente siempre y <u>ser adaptativos</u>, ser capaces de adaptarse <u>a los cambios</u> del entorno.</p>		
<p>CATEGORÍAS (Reducción Fenomenológica) Análisis Sintáctico</p>	<p>Comprensión (Construcción Fenomenológica) Análisis Semántico</p>	<p>Interpretación (Destrucción Fenomenológica-Penetración) Análisis Pragmático</p>
<p>FILOSOFÍA DE LA GERENCIA EN LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS DESDE LA VISIÓN CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS</p>		
<p>DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento? EFI3: <u>cortesía ante todo, respeto, la humildad, el dominio de uno mismo y la búsqueda constante de la mejora personal, son tan fundamentales para que un emprendimiento prospere</u> creo en eso porque me ha dado resultados buenos, también creo que uno deben siempre <u>innovar</u>, mejorar la calidad y estar preparado por si pasa algo que te obligue cambiar, digo esto porque la pandemia cambio al mundo, mañana puede ser otra cosa y debemos estar preparadas por eso insiste en estudiar el mercado y la moda y tener estrategia y asumir riesgos.</p>	<p>El informante clave <u>EFI3</u> considera la cortesía, la humildad, el creer en sí y la mejora personal como elementos filosóficos que arraigan su cultura como emprendedora, para ella innovar lleva a la mejora de la calidad y al desarrollo de estrategias.</p>	<p>Schumpeter (1934:175) define que un emprendedor: "...es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico... buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico...", es decir, en el modelo de Shapero (1982) citado por Velandia (2019:61), sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades. En relación con estos contextos, todo emprendedor se forja una misión y una visión de negocio, acá las percepciones son esenciales para formarse</p>

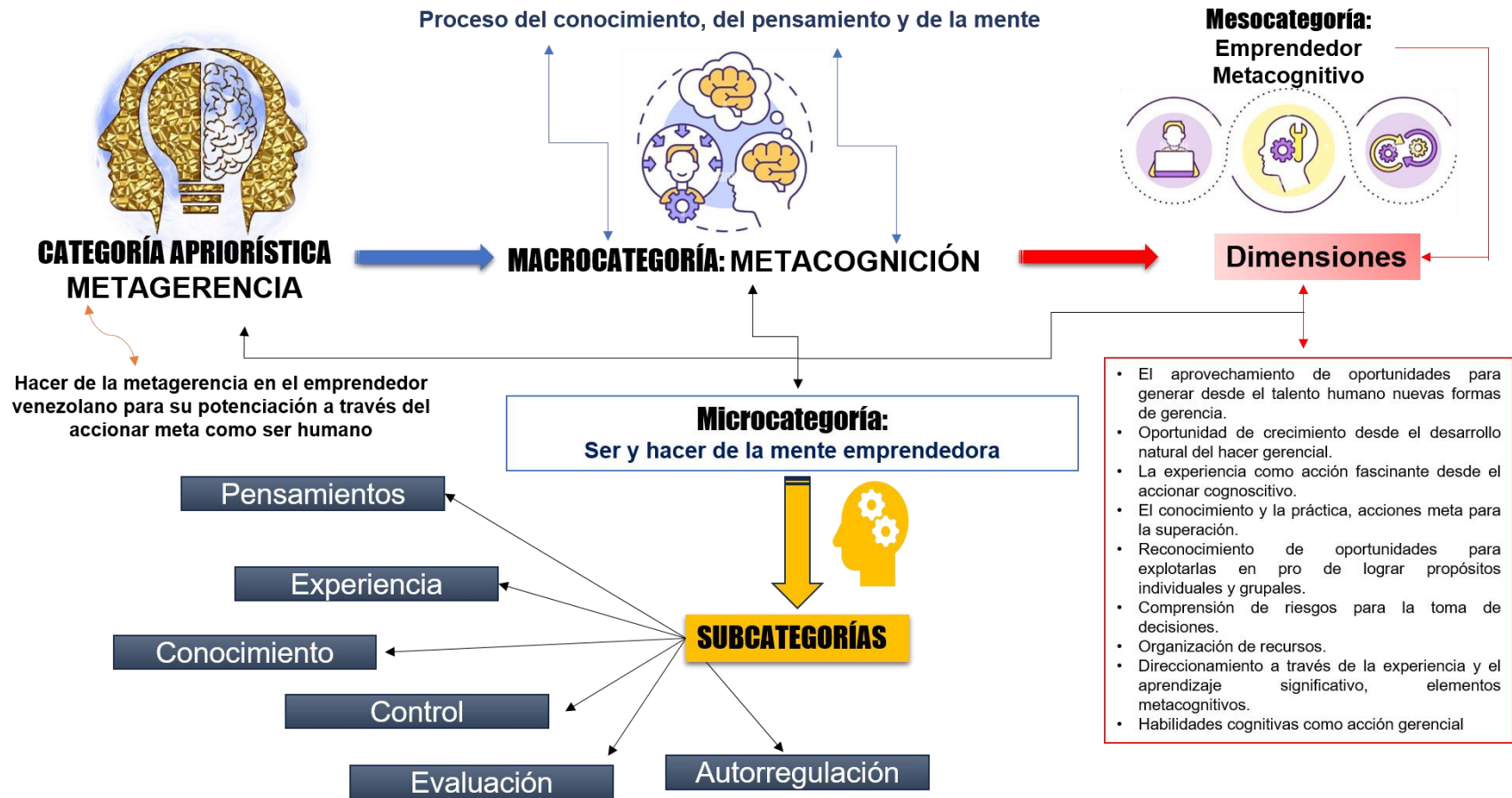
		<p>una filosofía de lo que busca y como lo busca, es decir, estudiar las perspectivas actuales y futuras para innovar de cierta manera en acciones estratégicas emprendedoras.</p>
<p>DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano? EFI3: ¡Caramba! Lo mejor que me ha pasado, <u>ha sido una experiencia hermosa que ha cambiado mi mente, mis pensamientos, mis emociones y mi espíritu.</u> Ya no soy la misma Idania que inicio a la Idania que está hablándote. <u>Soy más fuerte, valiente y reconozco mis debilidades y fortaleza y me obligo cada día a ser mejor,</u> por eso siento que mi emprendimiento salvó mi vida y la de mi familia, y esto me llevará a salvar otras vidas y será un negocio para la vida.</p>	<p>El informante clave <u>EFI3</u> considera una experiencia emocionante el emprender, destaca que esto le ha cambiado diferentes aspectos de su ser haciéndola más fuerte, valiente, estos son signos apriorísticos del camino de las manos vacías que la hacen una emprendedora para la vida. Además, EFI3 destaca que el emprender le ha cambiado la mente, su forma de pensar, sus emociones y su espíritu como ser humano.</p>	<p>para Sánchez, et al., (2012:523) entender la manera en la que funciona la motivación en las decisiones de los individuos se convierte en uno de los principales factores para fomentar la actitud emprendedora. Mientras que McClelland (1965:129) destaca que la relación entre la motivación y los emprendedores se sustenta en la necesidad, la cual es la que conduce a individuos insatisfechos con sus recursos o que esperan lograr obtener rentas de sus ideas para subsistir, es lo que los convierte en emprendedores. De esto se contextualiza que, emprender va más allá de una acción de experiencia, va hacia la búsqueda de experimentar esas actitudes propias para adaptarse a los cambios y reconocer sus debilidades y fortalezas para la vida.</p>

Elaborado por: Paredes (2024)

Descripciones Catoriales de las naturalezas apriorísticas del ser y hacer del contexto

Descripción categorial de la Metagerencia

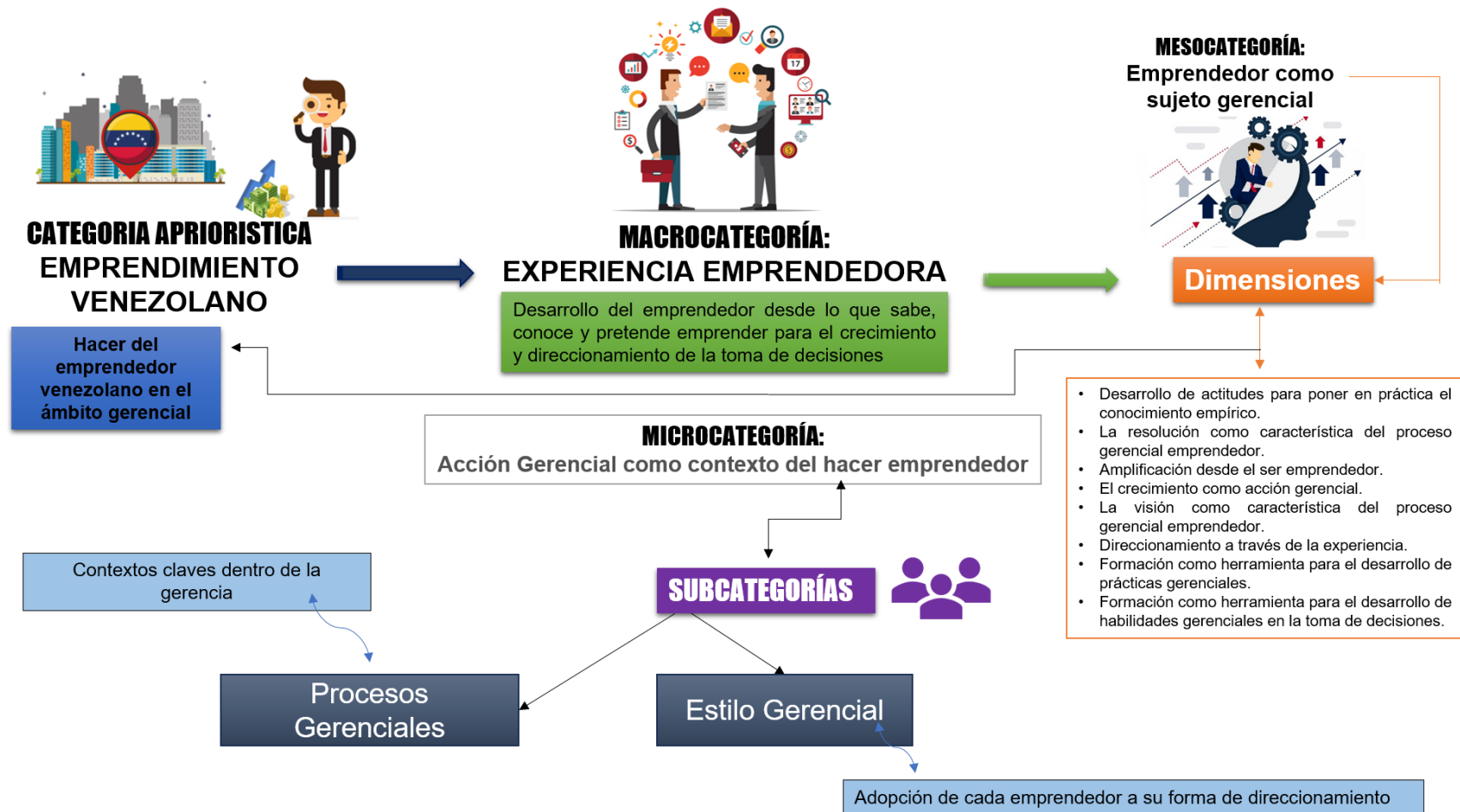
La categoría apriorística Metagerencia (ver holograma 7) describe el hacer de la metagerencia en el emprendedor venezolano para su potenciación a través del accionar meta como ser humano. Esta está formada por unas líneas dimensionales que dan cuenta del discurso de los informantes clave, por ende, se dan macro y micro dimensiones, así, está conformada por la macrocategoría Metacognición, referida al proceso del conocimiento, del pensamiento y de la mente. Esta macrocategoría está conformada por una mesocategoría denominada Emprendedor Metacognitivo integrada por las dimensiones surgidas del discurso de los informantes clave, así mismo, se presenta una microcategoría denominada ser y hacer de la mente emprendedora en donde se destacan las subcategorías que dan contexto a la Metagerencia, por lo cual, la subcategoría Pensamientos, da cuenta del pensar de ese ser que se inicia y se vincula en el tiempo con su hacer gerencial, la subcategoría Experiencia esta referida a ese accionar que desde lo que se conoce se practica, la subcategoría Conocimiento esta arraigada a ese ser de la mente de lo que empíricamente se sabe y que es puesto en acción para lograr metas, la subcategoría Autorregulación referida a los procesos meta que todo ser humano realiza para lograr un propósito, la subcategoría Control destacada como el proceso de controlar decisiones desde el accionar cognitivo así como la subcategoría Evaluación que va en sinergia con la misma.



Holograma 9. Relación categorial del tema apriorístico Metagerencia. Elaborado por: Paredes (2024)

Descripción categorial del Emprendimiento venezolano

Esta categoría apriorística, denominada Emprendimiento Venezolano (Ver Holograma 8) describe el hacer del emprendedor venezolano en el ámbito gerencial. Está conformada por la macrocategoría Experiencia Emprendedora, referida al desarrollo del emprendedor desde lo que sabe, conoce y pretende emprender para el crecimiento y direccionamiento de la toma de decisiones. Dentro de esta, se describe la mesocategoría denominada Emprendedor como sujeto gerencial, en donde se destacan las líneas dimensionales surgidas del Dasein de los informantes clave y que dan sentido a la categorización general. Igualmente, se estructura una microcategoría denominada Acción Gerencial como contexto del hacer emprendedor, en la cual se dan las subcategorías Procesos gerenciales en la cual se establece un accionar de contextos claves dentro de la gerencia; y el Estilo gerencial que representa la adopción de cada emprendedor a su forma de direccionamiento.

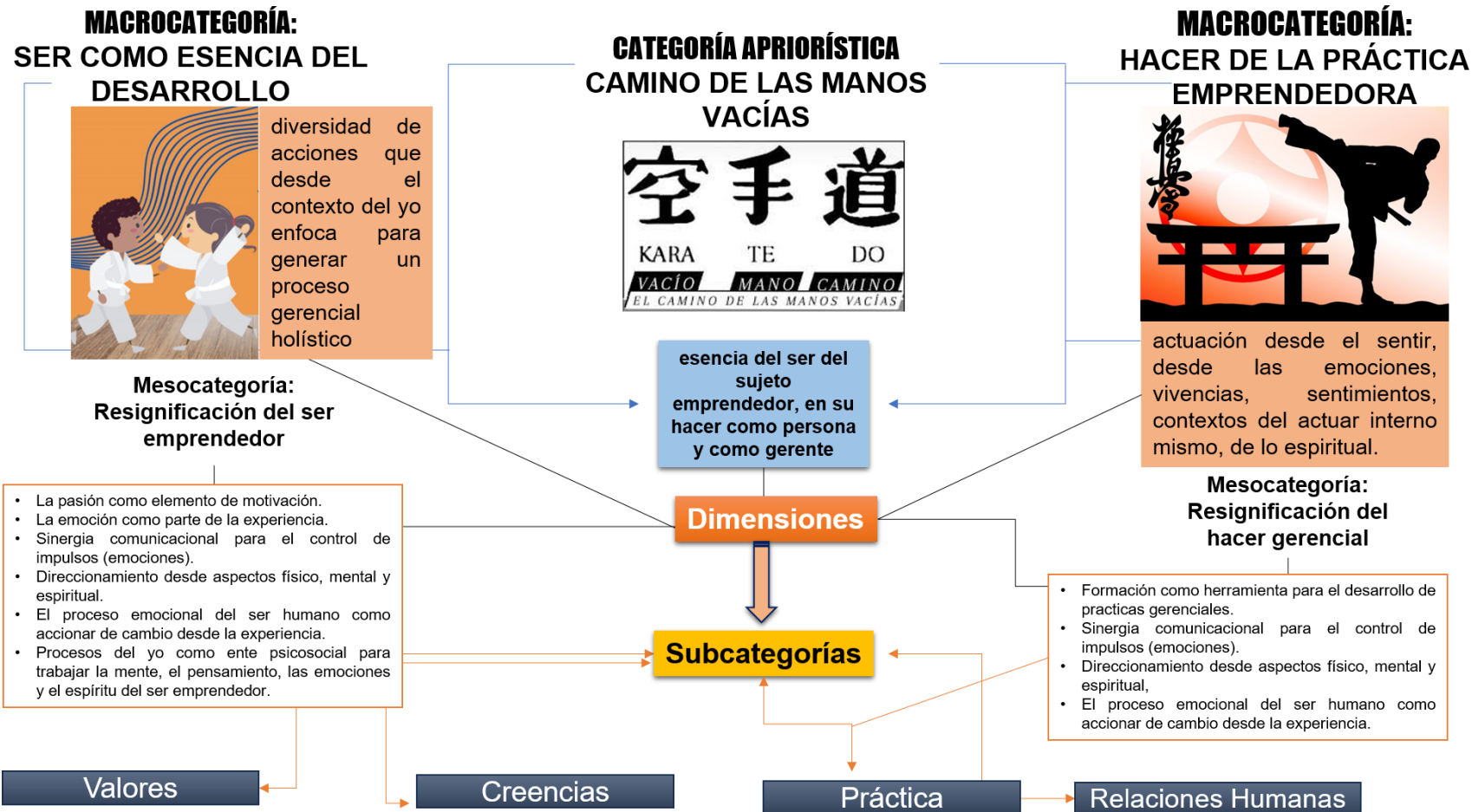


**Holograma 10. Relación categorial del tema apriorístico Emprendimiento Venezolano.
Elaborado por: Paredes (2024)**

Descripción categorial del Camino de las manos vacías

Esta categoría apriorística denominada camino de las manos vacías, describe la esencia del ser del sujeto emprendedor, en su hacer como persona y como gerente. Posee dos macrocategorías. La primera denominada Ser como esencia del desarrollo (ver holograma 9) referida a la diversidad de acciones que desde el contexto del yo enfoca para generar un proceso gerencial holístico, esta presenta una mesocategoría denominada Resignificación del ser emprendedor en la cual se dan dimensiones surgidas del propio Dasein de los informantes clave. En este aspecto, presenta una microcategoría denominada Convicciones, con dos subcategorías, a saber: valores y creencias.

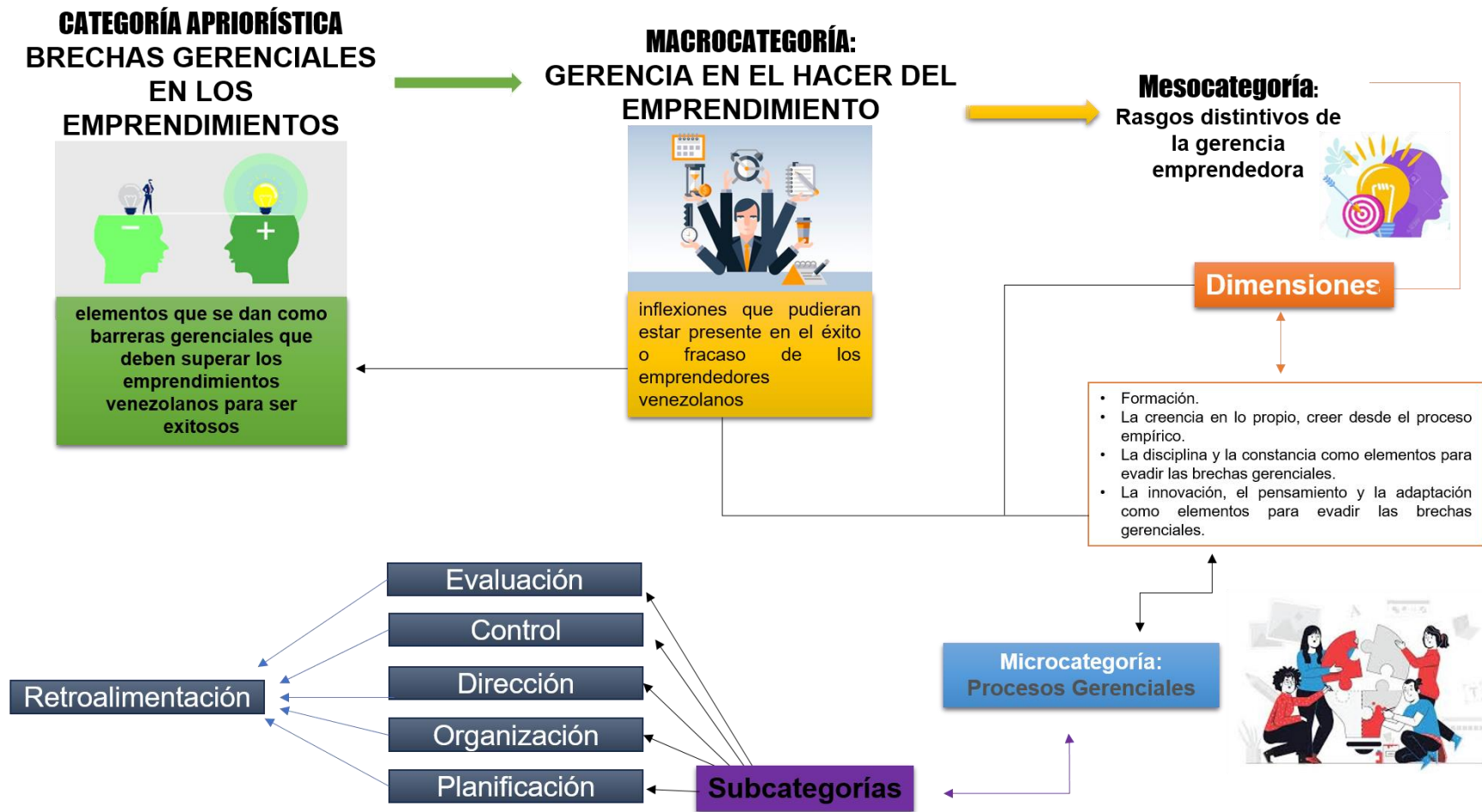
La segunda macrocategoría representada como Hacer de la práctica emprendedora, concerniente a la actuación desde el sentir, desde las emociones, vivencias, sentimientos, contextos del actuar interno mismo, de lo espiritual, la cual presenta una mesocategoría denominada Resignificación del hacer gerencial la cual se construye con las ideas surgidas de los informantes clave en ese proceso de entrevista profunda y que dieron dimensiones focales, así esta aborda dos subcategorías, siendo las siguientes: Practicas y relaciones humanas.



Holograma 11. Relación categorial del tema apriorístico Camino de las manos vacías.
Elaborado por: Paredes (2024)

Descripción categorial de Brechas gerenciales en los emprendimientos

La categoría apriorística correspondiente a Brechas gerenciales en los emprendimientos (ver holograma 10) se refiere a los elementos que se dan como barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos. Está conformada por la macrocategoría la gerencia en el hacer del emprendimiento, la cual describe las inflexiones que pudieran estar presente en el éxito o fracaso de los emprendedores venezolanos, consta de una mesocategoría referenciada bajo el contexto de Rasgos distintivos de la gerencia emprendedora en donde se desarrollan las diferentes líneas dimensionales que surgieron del discurso de los emprendedores entrevistados, destacándose una microcategoría denominada Procesos Gerenciales orientando las subcategorías de Planificación como etapa inicial para romper brechas gerenciales, la organización como accionario en la búsqueda de mejorar la clasificación que el emprendedor da a su visión de negocio, la dirección como etapa de toma de decisiones, el control como elemento sinérgico de verificación de acciones, la subcategoría evaluación como aspecto de establecer las buenas prácticas y las áreas de oportunidad en el emprendimiento; y la subcategoría de Retroalimentación como generación de respuesta ante las etapas circunscritas.

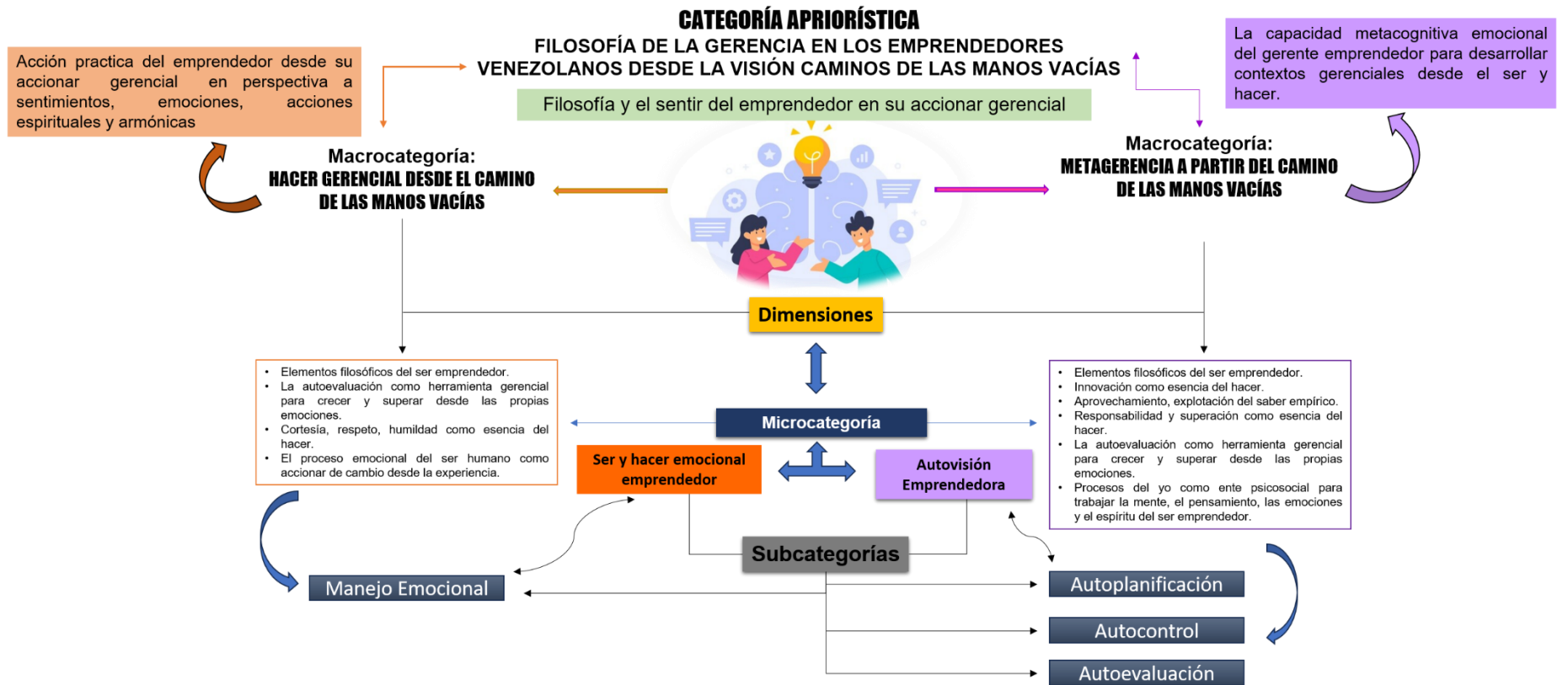


Holograma 12. Relación categorial del tema apriorístico Brechas gerenciales en los emprendimientos.
Elaborado por: Paredes (2024)

Descripción categorial de la Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías

Esta categoría apriorística concerniente a la Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías (ver holograma 11) esta referida a la filosofía y el sentir del emprendedor en su accionar gerencial, esta categoría principal destaca dos macrocategorías, la primera referida al hacer gerencial desde el camino de las manos vacías, conjugada como una acción practica del emprendedor desde su accionar gerencial en perspectiva a sentimientos, emociones, acciones espirituales y armónicas, en esta macrocategoría se destaca una mesocategoría denominada Metagerencia desde la filosofía emprendedora donde se determinan líneas dimensionales claves representadas por el Dasein de los emprendedores entrevistados que dan cuenta de una microcategoría referida a ser y hacer emocional emprendedor que da cuenta de aspectos de la filosofía del camino de las manos vacías conjugada en la subcategoría manejo emocional.

La segunda macrocategoría esta denominada la metagerencia a partir del camino de las manos vacías, referida a la capacidad metacognitiva emocional del gerente emprendedor para desarrollar contextos gerenciales desde el ser, en esta se destaca una mesocategoría referida a la Metagerencia emocional y espiritual construida desde el Dasein de los informantes clave, esta señala una microcategoría referida a autovisión emprendedora, constituyendo tres subcategorías, referidas a: Autoplanificación, Autocontrol y Autoevaluación.



Holograma 13. Relación categorial del tema apriorístico Filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías.
 Elaborado por: Paredes (2024)

Entramado entre las categorías apriorísticas y sus elementos emergentes como contexto de comprensión e interpretación fenomenológica

En contexto con lo determinado en el Dasein de los informantes clave, concuerdan que la experiencia es un factor determinante en la construcción de acciones meta del ser humano, la metacognición se refiere a la capacidad de las personas para reflexionar sobre sus procesos de pensamiento y la forma en que aprenden. Gracias a la metacognición, las personas pueden conocer y regular los propios procesos mentales básicos que intervienen en su cognición.

Esta capacidad, que se encuentra en un orden superior del pensamiento, se caracteriza por un alto nivel de conciencia y de control voluntario, ya que permite gestionar otros procesos cognitivos más simples. El conocimiento sobre la propia cognición implica que un individuo es capaz de tomar conciencia del funcionamiento de su manera de aprender y comprender por qué los resultados de una actividad han sido positivos o negativos. En esta perspectiva, el Dasein de los informantes clave es sustentado cuando Tulving y Madigan (1969:437) criticaron el estado en el que se encontraban las investigaciones en torno a la memoria humana; estos autores llamaron la atención en relación con un aspecto que había permanecido inexplorado pero que constituía lo exclusivamente humano acerca de la memoria humana. Dicho aspecto es que la gente tiene conocimientos y creencias acerca de sus propios procesos de memoria. La conclusión básica a la cual se llegó por esta vía fue que existe una sustancial relación entre el funcionamiento de la memoria y el conocimiento que uno tenga de los procesos de memoria.

Con este aspecto, la metagerencia se da como un proceso del ser del conocimiento de la mente arraigado a las acciones gerenciales que debe poseer todo gerente, así, el emprendedor metacognitivo desarrolla su accionar meta desde el aprovechamiento de lo que sabe y conoce, de lo que la experiencia como acción fascinante desde el accionar cognoscitivo le permite crecer en ese contexto “meta-pensar” desde el desarrollo natural del hacer gerencial. Por ende, las habilidades cognitivas dan direccionamiento para autorregular la acción gerencial.

En este sentir, el término “emprender” es extenso y se refiere a la idea general de tomar acción para conseguir un propósito en específico. Así que no está

mal que cualquier comerciante, dueño de negocio, o una persona sin experiencia que está aperturando una tienda sin desarrollar el más mínimo plan de negocio, se cataloguen como emprendedores. Hoy en día emprender como sujeto gerencial no es fácil, en perspectiva de los informantes clave esto es un mapa sin sentido, pero que desde la experiencia se arraiga un proceso clave para iniciar, no todos son emprendedores pero si son sujetos con capacidades, habilidades y con actitudes para desde su accionar meta emprender, para Johnson (2001), el emprendedor es un individuo que toma el negocio, es intuitivo, asume la responsabilidad y la propiedad para hacer que las cosas sucedan, está abierto y es capaz de crear novedad, maneja los riesgos asociados al proceso y tiene la persistencia de ver las cosas a través de algún punto final identificado, incluso cuando se enfrentan con obstáculos y dificultades.

Consecuentemente, el desarrollo de actitudes para poner en práctica el conocimiento empírico, la resolución como característica del proceso gerencial emprendedor, la amplificación desde el ser emprendedor, el crecimiento como acción gerencial, la visión como característica del proceso gerencial emprendedor, el direccionamiento a través de la experiencia, la formación como herramienta para el desarrollo de prácticas gerenciales y de habilidades gerenciales en la toma de decisiones; son dimensiones que desde los emprendedores entrevistados se dan como adopción de estilos y procesos gerenciales claves para crear e innovar, para construir algo con valor reconocido en torno a las oportunidades percibidas.

De esto, el hacer de la practica emprendedora parte del ser como esencia del desarrollo del negocio, es decir, desde la resignificación del ser y hacer, acá se da postura al camino de las manos vacías como filosofía emprendedora, desde el Dasein de los informantes clave se dieron significados que llevaron a comprender e interpretar que desde esa resignificación como postura pragmática conjuga diversidad de acciones para generar un proceso gerencial holístico.

Acá entra desde la comprensión el camino de las manos vacías que según lo destacado por (AJK, 2008; Castillo, 2017; Lafaurié, 2015; Baquero, 2015) tiene dos importantes interpretaciones de la significancia de este arte marcial; en primer lugar, se ha entendido la práctica de la disciplina como un medio o una vía para

elevant el espíritu de quien la asume como un estilo de vida desde su interior, basado en un profundo conocimiento propio que crece espiritualmente para ello, aprenderá la técnica basada en luchas sin armas solo con manos y pies, como adquirirá los valores para afrontar los retos del día a día. Aunque puede considerarse un método de ataque y defensa, solo se combate al agotar las posibilidades de evitarlo. En esta perspectiva, se interpreta que el camino de las manos vacías da sentido al ser y hacer meta gerencial cuando el sujeto emprendedor actúa desde el sentir, desde las emociones, vivencias, sentimientos, contextos del actuar interno mismo, de lo espiritual. Así, también para Tokitsu (1996) “[...] representa una idea filosófica de vacío como término budista, refiriéndose en este caso al estado de la mente, sin pretensiones, sin egoísmo”.

En contexto con lo anterior, por una parte, el camino de las manos vacías se conjuga con lo meta del emprendedor cuando se establecen dimensiones arraigadas al proceso emocional del ser humano como accionar de cambio desde la experiencia, contribuyendo a la producción (hacer emprendedor) y al crecimiento (ser y hacer) actuando como un conducto para los efectos del conocimiento (ser meta), así se dan líneas dimensionales que llevan a la resignificación de la pasión como elemento de motivación, la emoción como parte de la experiencia, la sinergia comunicacional para el control de impulsos (emociones); se resignifica también el direccionamiento desde aspectos físico, mental y espiritual como gerente emprendedor que orienta el proceso emocional del ser humano como accionar de cambio desde la experiencia estableciendo procesos del yo como ente psicosocial para trabajar la mente, el pensamiento, las emociones y el espíritu del ser emprendedor.

Por otra parte, se establece la resignificación de las relaciones humanas por medio de la formación como herramienta para el desarrollo de prácticas gerenciales. Así el camino de las manos vacías se vislumbra como una filosofía gerencial que va en búsqueda del desarrollo integral de los emprendedores.

Ahora bien, en relación con los tres contextos destacados, todo ser y hacer emprendedor presenta acciones positivas que apoyan el camino hacia la eficiencia del emprendimiento, pero también, en ese transitar existen brechas o barreras que

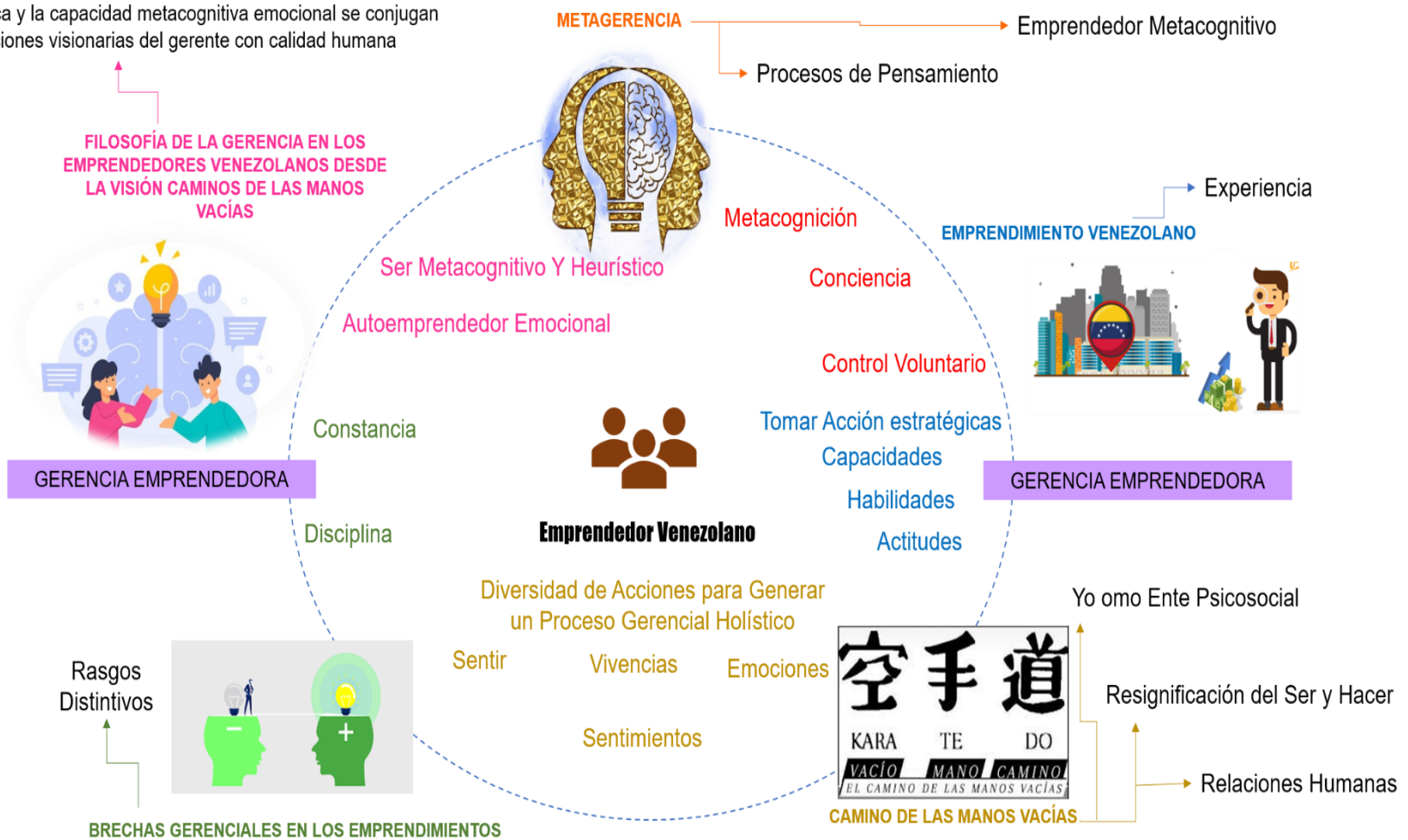
deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos, Tejeiro et al. (2021) refieren que, “para llegar a ser considerado exitoso hoy día, el emprendimiento debe enfocarse en identificar y explorar nuevas oportunidades de negocio poco exploradas o en vías de resurgimiento”.

De esta visión, las inflexiones que pudieran estar presente en el éxito o fracaso de los emprendedores venezolanos se consideran desde el Dasein de estos, como rasgos distintivos que deben ser considerados para minimizar las brechas que pudieran presentarse, por medio de la formación, de la creencia en lo propio, creer desde el proceso empírico para desarrollar la disciplina y la constancia como elementos esenciales del hacer, tomando desde la experiencia, la innovación, el pensamiento y la adaptación como elementos para evadir las brechas gerenciales.

De igual forma, es importante destacar que cada contexto lleva a una filosofía y a un sentir del emprendedor en su accionar gerencial, si, desde una postura comprensiva e interpretativa, dada desde el verbatimum de los emprendedores venezolanos entrevistados, la metagerencia y el hacer gerencial están entramados con el camino de las manos vacías cuando la práctica y la capacidad metacognitiva emocional se conjugan como acciones visionarias del gerente con calidad humana.

De este modo, la filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías es un enfoque autoemprendedor emocional, si bien es cierto, todo emprendedor parte de lo que conoce y sabe, este debe orientar acciones filosóficas desde la acción del ser y hacer como ejes de contexto para la transformación de su entorno. Pero también un ser metacognitivo y heurístico, capaz de crear, reinventar, descubrir, desde una acción reflexiva, la forma de aplicar la gerencia emprendedora.

La practica y la capacidad metacognitiva emocional se conjugan como acciones visionarias del gerente con calidad humana



Holograma 14. Entramado entre las categorías apriorísticas y sus elementos emergentes. Elaborado por: Paredes (2024)

Interpretación de los Hallazgos

Una vez elaborado el análisis de los captos, creados de las entrevistas a los informantes clave, nacieron elementos que me conformaron una visión epistémica del fenómeno de estudio; en relación de los cuales puedo representar la situación del hacer del emprendimiento venezolano en cada una de las demostraciones donde se desenvuelve el ser de la metagerencia desde la visión del camino de las manos vacías. La interpretación se constituye como un accionar de la inquietud vislumbrada en reuniones de fortalecimiento a través del Movimiento de emprendedores venezolanos, donde muchos emprenden sin formación, parten desde lo empírico para crecer e ir desarrollando su negocio.

Ahora bien, atendiendo a este accionario, la mayor importancia recae en cómo puede este sector potenciarse desde sus propios contextos, desde sus propias vivencias y experiencias que le han llevado a desarrollar su emprendimiento como decía una informante una travesía sin mapa, pero enriquecedora y cargada de emociones, sentimientos, haceres y quehaceres desde lo conocido y desde el propio saber en ciertas actividades. Es importante también mencionar que en el proceso de diagnóstico se dieron orientaciones precisas para comprender el fenómeno desde distintas composturas epistémicas que llevaron al compendio de análisis sintáctico, semánticos y pragmáticos de las posiciones dialécticas de los emprendedores entrevistados, la teoría y mi percepción como investigador.

Siguiendo lo anterior, el proceso durante toda la investigación fue desarrollándose desde la raíz del fenómeno, es decir, de comprender e interpretar como la metagerencia del emprendimiento venezolano lleva una filosofía del camino de las manos vacías desde su ser y hacer, en este sentido, es importante mencionar que muchos de los emprendedores no contaban con las actitudes o herramientas necesarias para emprender, sin embargo, desde sus visiones el emprender ha sido placentero cuando partiendo de una necesidad propia han podido satisfacer necesidades colectivas y llevar sus saberes, conocimientos, experiencias a otras condiciones de vida.

De la misma manera, en ese proceso de indagación, pude percibir que muchos emprendedores enfocan sin saberlo su accionar meta, es decir, conjugan desde lo

que saben hacer elementos metacognitivos propios de su ser, como procesos de memoria, desarrollo de lo cognitivo para actuar en diferentes circunstancias, el conocimiento empírico que de cierta manera es un elemento meta que lleva a la autorregulación del pensamiento; y la experiencia y el aprendizaje como compendios metagerenciales. En este argumento, me atrevo a determinar lo asomado por Mayor, Suengas y González-Marqués (1993) cuando esbozan que, "...la metacognición es un tipo particular de actividad (de actividad cognitiva o de actividad humana), las variables principales se refieren a los componentes esenciales de la misma: actividad, sujeto y contexto", así, la metagerencia tiene sentido cuando el emprendedor reconoce sus oportunidades de explotar su hacer con las habilidades cognitivas como acción gerencial.

En perspectiva al emprendimiento venezolano se visualiza desde la experiencia misma, desde los contextos claves para el hacer emprendedor, esto se corrobora cuando los informantes clave dieron sentido a su manera de pensar como gerente, al referir que, el emprendimiento es desarrollo, ampliación, tener una visión de crecimiento y de herramientas para el desarrollo de prácticas gerenciales; acá, para ellos la experiencia sigue siendo ese factor determinante para dar direccionamiento en la toma de decisiones. En este foco de la experiencia, Guba y Lincoln (2002:128) expresan que "Las realidades son comprensibles en la forma de construcciones mentales múltiples e intangibles, basadas social y experiencialmente, de naturaleza local y específica...y su forma y contenido dependen de los individuos o grupos que sostienen esas construcciones", se entiende que, los procesos mentales y la experiencia son formas viables para el ser meta y para el hacer emprendedor, así, se tiene que desde el Dasein de algunos informantes clave, dan sentido a esta construcción epistémica cuando expresan que "es una experiencia vivirla desde adentro cada día y momento", "hemos tomado la iniciativa de salir adelante y poner en práctica lo que sabíamos, hacerlo, y hacerlo de una manera lo mejor posible", "sin duda ha sido lo mejor de mi vida, lleno de experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia"; estas expresiones desde mi perspectiva dan cuenta que la experiencia es esencial para el ser emprendedor cuando ponen en contexto sus habilidades de planificación, organización, análisis

de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación.

Siguiendo con las posturas de los informantes clave y su accionar dentro de cada elemento apriorístico de la investigación, el camino de las manos vacías se da como una categoría determinante desde lo subjetivo, desde lo que ellos sin saber es parte de su hacer como emprendedor, establezco desde mi perspectiva que la esencia y la práctica se fungen como una resignificación del ser y hacer del emprendedor como un nuevo gerente que va más allá de habilidades y conocimiento, va hacia la integración de emociones, sentimientos, valores, creencias, actitudes, relaciones humanas desde lo que saben y desde lo que ponen en contexto como acción emprendedora de su hacer.

Acá puedo considerar un aspecto clave que, desde mi experiencia como Karateka, y conocedor del camino de las manos vacías como esencia filosófica del autocontrol personal, esta da cabida en el emprendedor y sus acciones, para comprender esto, me atrevo a focalizar desde mi ser que, se debe tener como objetivo el perfeccionamiento del carácter y la personalidad. Nos enseña que el Karate-Do es más que un mero ejercicio físico. A través del entrenamiento riguroso, desarrollamos el espíritu de lucha y de superación. El practicante aprenderá a controlar su mente y a vencer las dificultades que el ejercicio físico le deparan. Fortalecer el espíritu ante las adversidades contribuye para el perfeccionamiento del carácter. En esta postura, se concibe lo destacado por algunos informantes clave al expresar: "...los aspectos, mental, físico y espiritual...", "...un emprendedor enseña a vivir en grupo, a relacionarse e integrarse...", "...poniendo en práctica el talento que tenemos como persona...". Estas posturas salidas del Dasein de los informantes clave dan cuenta que, sin saberlo, desde su proceso meta y práctico forjan transformaciones para trabajar la mente, el pensamiento, las emociones, el control de sus impulsos y el espíritu del ser emprendedor.

Por otra parte, la metagerencia, el emprendimiento y el camino de las manos vacías se dan como elementos sinérgicos filosóficos del ser y hacer de los procesos gerenciales, partiendo de esta visión dentro de la investigación se dieron dos categorías apriorísticas que se consolidaron con el Dasein de los informantes clave,

previamente las brechas gerenciales, estas se dan como barreras gerenciales que deben superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos, en cualquier negocio pueda que existan brechas o gaps que impiden su crecimiento, identificar estas para mitigarlas o eliminarlas, debe ser el trabajo de todo buen gerente o aquellas personas que inciden directamente en el poder de decisión.

Para mi comprensión y tomando en perspectiva lo destacado por los informantes clave, todo emprendedor debe prestar mucha atención a pensamientos con percepción errónea sobre el grupo de trabajo o las condiciones que el propio emprendimiento requiere. Así mismo, deben involucrar a su equipo en la toma de decisiones, esto permitirá que se sientan comprometidos y arraigados al emprendimiento y; la comunicación, este factor es determinante ya que la comunicación es la base para la maximización del potencial del emprendimiento.

En esta relación, se conjuga el Dasein de los emprendedores entrevistados cuando dan cabida a significados que pueden minimizar esas brechas al contar con: formación, disciplina, constancia, creer en lo que hacen, la innovación, el pensamiento y la adaptación, estas posturas llevan a reconocer en los emprendedores su propia filosofía, si, en el sentido del sentir del emprendedor en su accionar gerencial. La acción practica y la capacidad metacognitiva emocional hacen del emprendedor un ser holístico en búsqueda de la perfección no solo de su negocio sino, de su actuar, de su esencia y de su experiencia.

Conviene subrayar aquí, la importancia de la filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías, resaltando los elementos filosóficos del ser emprendedor; destacándose las emociones como parte del ser y; la autovisión como foco de acción metagerencial.



Holograma 15. Hallazgos.
Elaborado por: Paredes (2024)

Matriz 12. Interpretación de los hallazgos y Círculo Fenomenológico Hermenéutico

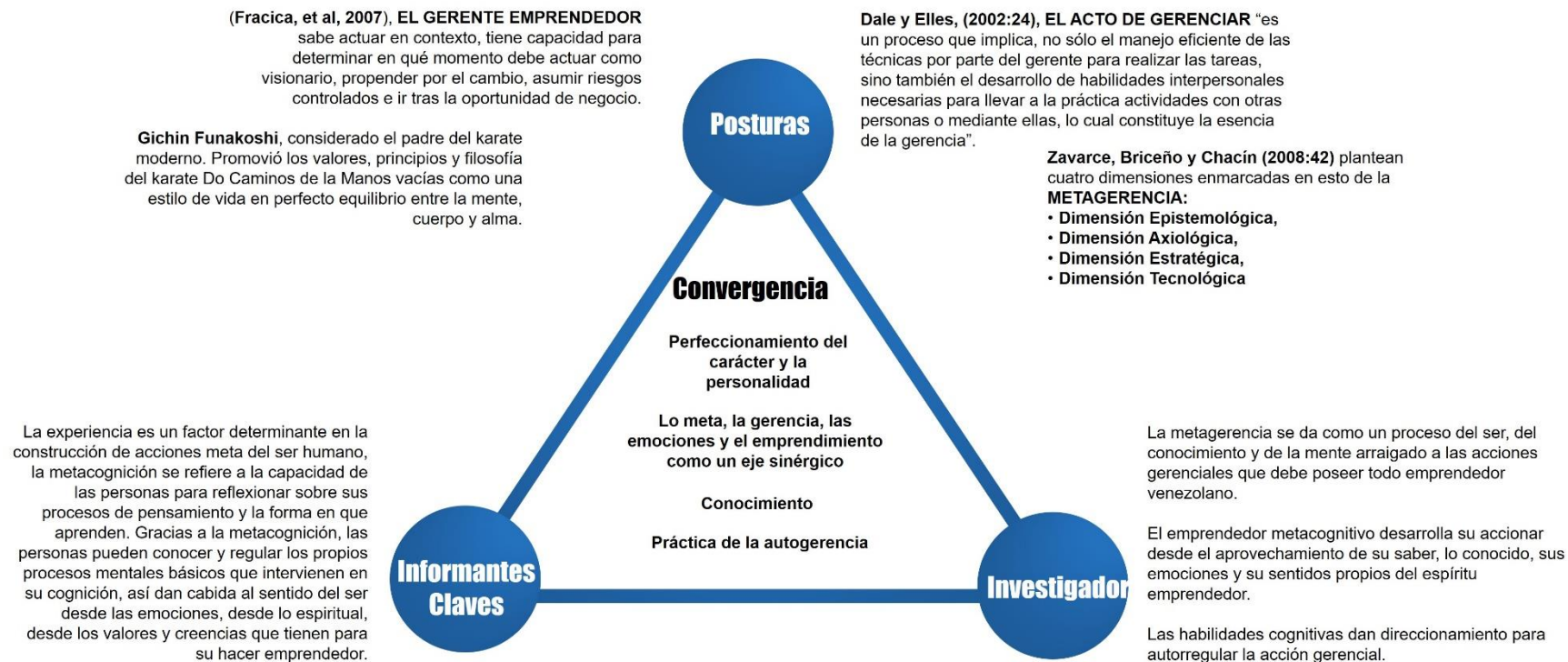
HERMENÉUTICA HEIDEGGERIANA	METAGERENCIA	EMPENDIMIENTO VENEZOLANO	CAMINO DE LAS MANOS VACÍAS	BRECHAS GERENCIALES EN LOS EMPENDIMIENTOS	FILOSOFÍA DE LA GERENCIA EN LOS EMPRENDEDORES VENEZOLANOS DESDE LA VISIÓN CAMINOS DE LAS MANOS VACÍAS
Reducción	<ul style="list-style-type: none"> • El aprovechamiento de oportunidades crecimiento gerencial • La experiencia cognoscitiva. • El conocimiento y la práctica gerencial • Reconocimiento. • Toma de decisiones. • Organización de recursos. • Direccionamiento estratégico • Habilidades cognitivas, técnicas y gerenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actitudes • La resolución de conflictos. • Amplificación desde el ser emprendedor. • El crecimiento como acción gerencial. • La visión y dirección estratégica • Habilidades gerenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • La pasión como elemento de motivación. • La emoción como parte de la experiencia. • Sinergia comunicacional • Equilibrio desde aspectos físico, mental y espiritual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación. • La creencia en lo propio. • La disciplina y la constancia • La innovación, el pensamiento y la adaptación 	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía del ser emprendedor. • La autoevaluación como herramienta gerencial. • Cortesía, respeto, humildad como esencia del hacer. • El proceso emocional del ser humano • Innovación como esencia del hacer. • Aprovechamiento del saber empírico. • Responsabilidad y superación • Equilibrar la mente, el pensamiento, las emociones y el espíritu del ser emprendedor.
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento • Experiencia • Conocimientos • Saberes • Control • Evaluación • Autorregulación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo gerencial • Proceso gerencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias • Valores • Relaciones humanas • Equilibrio • Estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control • Comunicación • Retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Auto percepción • Autocontrol • Manejo emocional • Creatividad • Innovación • Habilidades gerenciales
Deconstrucción	Emprendedor Metacognitivo	Emprendedor como sujeto gerencial	Ser emprendedor y el hacer gerencial	Habilidades y destrezas gerencial emprendedora en el contexto venezolano	La capacidad metacognitiva y emocional del emprendedor venezolano para una practica productiva gerencial
Penetración	Ser y hacer gerencial del emprendimiento venezolano con habilidades y destrezas metacognitiva.	Acción Gerencial como contexto del hacer emprendedor desde las experiencias y las vivencias	Esencia y cualidad humana que fortifica las habilidades y destrezas gerenciales contextualizada en los emprendimientos venezolanos .	Procesos Gerenciales en el Hacer del Emprendimiento venezolano	La cosmovisión emprendedora venezolana del hacer Gerencial desde el Camino de las Manos Vacías y la metacognición

Elaborado por: Paredes (2024)

Triangulación hermenéutica de la información

En relación con la triangulación de la información, está la enfoco como proceso final de interpretación de la información surgida durante el proceso investigativo, por lo cual, la desarrollo bajo tres aspectos, a saber: las teorías, el contexto del Dasein de los informantes clave y mi contexto epistémico como investigador, tomando una sinergia entre los distintos elementos dimensionales surgidos para poder ser preciso y conciso en esta triangulación. Ahora bien, para Cisterna (2005:68) el “proceso de triangulación hermenéutica” es la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación”. Por ello, la triangulación de la información es un acto que se realiza una vez que ha concluido el trabajo de recopilación de la información. El procedimiento práctico para efectuarla pasa por los siguientes pasos: seleccionar la información obtenida en el trabajo de campo; triangular la información por cada estamento; triangular la información entre todos los estamentos investigados; triangular la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y; triangular la información con el marco teórico.

En concordancia con lo anterior, una vez focalizadas las matrices y los hologramas que dan cuenta de la comprensión e interpretación del fenómeno, la metagerencia en los emprendedores venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías, se da desde dos aspectos centrales, el primero el ser (esencia del yo) como elemento de lo meta, de las emociones, sensaciones, sentimientos, vivencias, experiencias desde lo empírico para subyacer hacia la segunda, el hacer (esencia de lo conocido, de la práctica, de lo que se sabe) que va en construcción del accionar gerencial en una perspectiva de lo holístico, es decir, de lo humano, de lo que el ser interno nos lleva a consolidar en el hacer de lo externo, de poner en contexto la esencia del ser del sujeto emprendedor, en su hacer como persona y como gerente.



**Holograma 16. Triangulación hermenéutica.
Elaborado por: Paredes (2024)**



CAMINO V.

NOCIÓN DEL NUEVO CONOCIMIENTO *EL APRENDIZAJE NUNCA TERMINA*

CAMINO V. NOCIÓN DEL NUEVO CONOCIMIENTO

EL APRENDIZAJE NUNCA TERMINA

En este camino se da origen al nuevo conocimiento surgido en el proceso investigativo, se da como ese elemento filosófico que lleva a la construcción de nuevas ideas, de formas de ver otras perspectivas o, de establecer nuevos contextos innovadores en la gerencia actual. Antes de establecer el nuevo conocimiento que se denomina **“La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano”** voy a establecer una epistemología sobre lo que es la generación de un corpus teórico, ya que para establecer el mismo es necesario saber su concepción para estar en sinergia con el nuevo conocimiento surgido desde el Dasein de los informantes clave, desde la experiencia y vivencia de este investigador con estos en su hacer emprendedor.

Bajo lo anterior, generar teoría es un proceso de comprender y explicar un fenómeno en estudio, de una realidad concebida desde el accionar vivencial de los actores sociales pero que de cierta manera posee un vacío de conocimiento que debe ser investigado para dar nuevas orientaciones del fenómeno. Ahora bien, para Zavala (2011) expresa: “El concepto de teoría en ciencia social ha sido históricamente polisémico y multifuncional” (p. 33). Mientras que cuando se trata de definir el vocablo teorizar, ha indicado: ... “[es] el resultado de un proceso cognitivo y social” (p. 43). Así las cosas, cada uno de estos actos intelectivos está concretado en la teorización. Y así lo señala, el mismo autor (ob. cit.) desde contextos de (Turner, 1991; Jay, 1996) “una teorización sería el resultado de teorizar, es decir, del ejercicio de observar un objeto o conjunto de objetos cualesquiera, desde un ángulo ontológico, epistemológico y social específico, para construir generalizaciones más o menos amplias y/o derivar consecuencias más o menos específicas” (p. 43).

Por su parte, Bunge (1980) expresa que: “Una teoría es un contexto cerrado respecto de las operaciones lógicas. En otras palabras, una teoría es un conjunto de proposiciones enlazadas lógicamente entre sí y que poseen referentes en común” (p. 55). Otra precisión que se hace, en congruencia con lo esbozado y con el recorrido semántico realizado, es la propuesta definicional de teoría, a los fines de su valoración por los integrantes del mundo académico: Teoría es el conjunto de principios, presupuestos o postulados que permiten, con prescindencia de las asiduidades o tendencias prácticas-, una comprensión explicativa o una explicación comprensiva de un fenómeno, lo cual ha sido logrado mediante procesos racionales lógicos y establecido en un corpus cognicional

En este contexto, teorizar y teorización comprenden un quehacer entendido y concienciado, que ha de tener como discernimiento importante, la comprensión o la explicación de un fenómeno de la realidad escrutada. Así, descubre entonces, la elección de un arduo proceso por parte del investigador que se ha de concretar el objeto de investigación del cual surgirá la teoría. De este precepto propio, se comprende que en todo accionar investigativo ha de aplicarse la observación, como proceso cognitivo básico y, luego, apoyarse en la creación de categorías, sustentadas en los hallazgos; posteriormente, se irá profundizando en la elaboración de conceptos con los cuales se intenta hacer una explicación comprensiva del fenómeno que se encuentra en la realidad como es el caso de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

Entonces, como destaca Contreras, Diaz y Ramírez (2023:13) teorizar es un requisito para elaborar un nuevo conocimiento. Se trata de organizar de manera coherente un corpus teórico que emerge de interrogar datos primarios como observaciones, entrevistas o secundarios, referidos a documentos, videos, fotografías, audios. Para Díez y Moulines (1997) ... “teorizar, a diferencia de proferir oraciones gramaticales o argumentar, es una práctica que genera un cuerpo de saber explícitamente formulado acerca de cierto ámbito” (p.16). No se trata, pues, de un acto meramente estructurador de conceptualizaciones y formulaciones

singulares, sino que se fundamenta en la elaboración de un constructo que engloba saberes sobre el objeto cognoscible.

En lo que atañe al proceso de análisis cualitativo, debe afirmarse que cuando se hace referencia a lo cualitativo, ello está ligado con la cualidad. Vale decir, con las propiedades, los atributos de un ens-entis. Entonces, la descripción de las cualidades va a depender de la subjetividad de quien investiga y esa subjetividad estará conexcionada con lo cultural, lo social e incluso con lo ideológico y con la formación del investigador. Diversos son los modos para realizar el análisis cualitativo, que permitan generar la teoría. Y se especifican así, en el entendido de que estas especificaciones no han de ser valoradas como los únicos géneros o procesos de generación o elaboración de teoría. De hecho, es muy valioso que cada investigador precise su impronta en ese proceso de teorización y como afirma Morles (en Arias Odón, 2018): ... “todo investigador verdadero puede crear su propio método” (p. 10). Y en función de ello se pueden describir las siguientes propuestas de teorización:

Ahora bien, es pertinente entender que la elaboración de una teoría, si bien, contribuye a entender, explicar un fenómeno, se debe considerar que, muchas veces, se convierte en una visión parcial de dicho fenómeno. Empero, se ha de tener en cuenta que cuando se trata de la elaboración de una teoría del conocimiento, en determinados momentos, puede darse una desconexión con el quehacer societal. Bajo todo lo destacado se presenta un nuevo conocimiento denominado: **La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano**” el cual busca dar sentido a un nuevo cuerpo del saber, que vaya en conjunción de la capacidad de otorgar un sentido diferente a la gerencia a partir de una nueva comprensión enfocada en la metagerencia del emprendedor a partir de la serendipia del camino de las manos vacías, es decir, dar un nuevo sentido a la gerencia metacognitiva, tras una interpretación sobre algo que existe intrínsecamente en los sujetos emprendedores y que no se conoce desde su hacer pero lo practican sin saber, en destacada acción, el nuevo corpus teórico va en sinergia a ese descubrimiento importante del ser y hacer de la gerencia emprendedora.

NUEVO CORPUS TEORICO

“La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitiva de la existencia del emprendimiento venezolano”

La gerencia ha sido un tema que ha generado diversas discusiones en el transcurso del tiempo, por lo cual, dar acercamientos epistémicos de la misma en estos ciclos de cambios, de organizaciones que han sufrido en sus economías internas, de personas que buscan nuevas acciones para generar ingresos y pasan a llamarse emprendedores en donde existen organizaciones carentes de estrategias, de países en crisis económicas, sociales, políticas, y de economías disminuidas pareciera establecer que la gerencia es un elemento transformado en la historia.

En contexto, el presente corpus teórico va en perspectiva a la siguiente interrogante que desde mi inquietud cognoscitiva gerencial y desde el transcurso de la investigación ha sido una apremiante esencia para el saber y en el hacer del conocimiento de los emprendedores venezolanos, y en ese accionar de la investigación ha sido develada y se comprende que si, en el sentir de que es frecuente que los seres humanos anhelan conocer la elucidación de lo que acontece, así, puedo considerar que las ciencias gerenciales como elemento de las ciencias sociales, va al estudio e investigación de contrariedades gerenciales mediante métodos científicos, y de la vida de sí mismo; así lo expresa en su antiguo papel en ciencias sociales Whitley (1977) (citado por Bunge, 2011), quién coloca el ejemplo, de la ciencia gerencial como la aplicación de una metodología o principios científicos a las decisiones organizacionales.

Epistemológicamente, la gerencia viene a ser una de las ramas para razonar y meditar sobre la raíz, principio, la esencia o naturaleza, las limitantes del conocimiento o de la acción de conocer, con el objeto el estudio del conocimiento humano, de lo científico en general, lo relacionado al origen del conocimiento del individuo, sus formas, naturaleza, alcance. De cualquier manera, es importante considerar que la gerencia es un acto del ser humano que va en determinación a su conocimiento y práctica, sin embargo, aún las organizaciones no despiertan a la luz

del momento histórico que reconocen desde hace mucho que existe, pero sus prácticas siguen ancladas a las viejas formas y contexto histórico pasado, en este sentido, la gerencia debe evolucionar hacia nuevas formas de ver la gestión empresarial, en donde las personas encargadas de establecer los procesos gerenciales se vinculen con acciones meta del conocimiento y conjuguen el accionar del ser interno con el hacer de la gerencia como tal, es decir, hoy debemos tomar conciencia de las practicas gerenciales que deben emprender para atender a nuevos contextos que vayan en la búsqueda de la esencia del nuevo gerente (emprendedor), es decir, la resignificación del ser y hacer gerencial. Por lo que, nace científicamente de la interpretación y comprensión de los significados que expresan los emprendedores sobre su hacer gerencial a partir de la filosofía del camino de las manos vacías.

Dado por la construcción teórica realizada por los informantes clave e investigador, se discurren en este escrito y se presentan sendos diagramas. En el primer diagrama se visualiza la propuesta de teorización desarrollada por Contreras-Colmenares (2018). En ese sentido, tiene siete (7) niveles;

Nivel 1. Categorías Apriorísticas: como ejes organizadores de la información en el proceso de reducción informativa. Esta está sustentada en los propósitos de la investigación. Por tanto, se corresponden con una construcción intencional del investigador.

Nivel 2. Macrocategorías. Se generan mediante un ejercicio intelectual, a partir de los registros informativos de los emprendedores venezolanos entrevistados y se constituye como el nivel de gran escala de patrones referidos en el análisis de discurso.

Nivel 3. Microcategoría. Se han de establecer códigos, con los cuales se habrán de identificar los segmentos informativos tomados mediante entrevistas de menor escala.

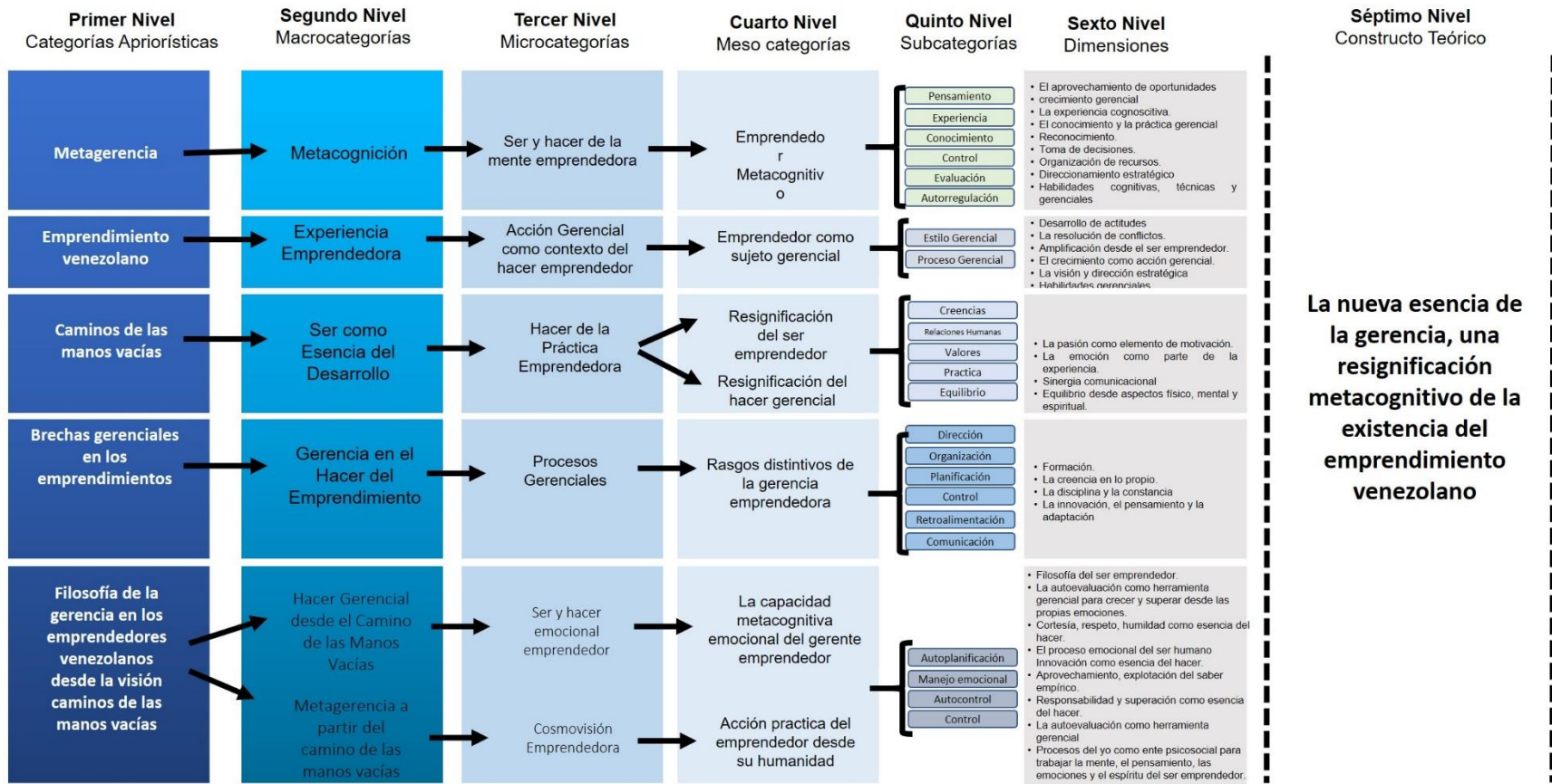
Nivel 4. Mesocategoría. Se hace la interpretación o hermenéutica de los fragmentos textuales incorporados y se apoya con teóricos con menor escala derivada con la micro categoría.

Nivel 5. Subcategorías. Emergen de la mesocategorías según corresponda con el relato o fragmentos textuales que se seleccionen para apoyar la descripción o explicación de la categoría apriorísticas

Nivel 6. Líneas dimensionales. Conceptos emergentes, como cuarto nivel de teorización, se elabora los conceptos emergentes abarcadores. En este proceso, dado que es un acto ideático, se hace un alejamiento de los referentes empíricos.

Nivel 7. Corpus teóricos. Conceptos emergentes abarcadores, que se vinculan con cada categoría apriorística, se elabora el constructo teórico. Se elabora el diagrama final en el que se han de presentar los vínculos entre las categorías, los conceptos emergentes, los conceptos abarcadores y el constructo.

Matriz 13. Proceso Gradacional de la Teorización



Elaborador por Paredes (2024) adaptado de Contreras-Colmenares (2018)

De esta postura surge el nuevo conocimiento denominado **“La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano”**, como un accionar estratégico integrado y coherente que agregue valor a las actividades del proceso gerencial del emprendedor venezolano, que este palpe desde su esencia misma el saber, el conocer, el actuar desde su experiencia y vivencia como un ser nuevo hacia una gestión basada en acciones metacognitivo, en dimensiones emocionales y en un direccionamiento del quehacer emprendedor.

Resulta fundamental abrir espacio a una realidad palpable desde el Dasein de los emprendedores venezolanos, en primer lugar por aceptar que, frente a nuevas realidades económicas-sociales, las herramientas o métodos tradicionales de la gerencia no generan soluciones para el presente que se convierten en brechas para el futuro; en segundo término, por comprender las condiciones en las cuales cada emprendedor da esencia a su gerencia, a su proceso de cambio o desarrollo, y; en última instancia, por la capacidad de entender los procesos gerenciales como nociones estratégicas en donde ningún actor social tiene poderes absolutos, sino que interactúa desde su esencia del yo emprendedor con otras realidades comprensibles en el hecho mismo de la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías.

Resulta cierto posiblemente que, la gerencia tradicional no profundice en aspectos meta o emocionales del ser humano que gerencia, acá traigo un contexto de Piñango (2000), citado por Rosales, de Pelekais y Tirado, (2008:37), que se queda en ese accionario histórico cuando destaca que, “la gerencia debe considerar, entre otros factores, gestionar los recursos oportunamente, desarrollar el liderazgo, tomar decisiones, ejercer la autoridad y comunicar al personal los asuntos que les concierne”, se comprende que, se ve la gerencia como una acción meramente mecánica, arraigada a procesos para el logro de metas específicas y tomas de decisiones sin sentido humanista.

En este aspecto, concibo esencial determinar que la gerencia actual debe romper esos paradigmas tradicionales y debe ir al desarrollo de lo meta, de lo

humano a través de entender que las emociones, sentimientos, la innovación, el creer desde lo empírico son elementos sistémicos que dan cabida a una nueva gerencia humanista, sensible y holística. Esta perspectiva es abordada por Dale y Elles, (2002:24), cuando destacan en su contexto epistémico que todo gerente es un sujeto que desarrolla el acto de gerenciar, por lo cual, “es un proceso que implica, no sólo el manejo eficiente de las técnicas por parte del gerente para realizar las tareas, sino también el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias para llevar a la práctica actividades con otras personas o mediante ellas, lo cual constituye la esencia de la gerencia”. Así se interpreta que la gerencia debe ser resignificada hacia una acción humanista, a la construcción de valores, creencias, practicas más humanizadoras para lograr las metas desde el liderazgo emocional, desde el accionar meta del sujeto que desarrolla procesos.

Desde luego, esto no sería posible sino se transforma la manera de pensar, la manera de ser, la manera de actuar y, por consiguiente, la manera de hacer que la cosa misma del emprendimiento genere acciones armónicas en su conjunto, en donde la disciplina y la constancia se den como elementos para evadir las brechas gerenciales existentes y que pueden ser direccionadas mediante la innovación, el pensamiento y la adaptación del ser emprendedor y del hacer gerencial.

En correspondencia con todo lo reflexionado, el Dasein de los informantes clave fue determinante para la generación del nuevo corpus teórico, de sus significados se develaron ideas que dieron apertura al sentido del fenómeno, al respecto, es importante reflexionar sobre la expresión de Heidegger (2000): “El Dasein es su aperturidad” (p. 137), la cual se manifiesta en la disposición a la afectividad, al comprender y al discurso mismo de los informantes. Cuando se trata de la disposición a la afectividad entiendo que somos osados desde un pasado que no percibimos; pero a su vez, el comprender permite que yo arroje hacia mí dependiendo de las posibilidades en las que me encuentro inmerso en la realidad actual.

De este modo, todo ser está en el mundo, ontológicamente con posibilidades diferentes para cada uno. Así, cada situación lo proyecta a situarse en su estado de ánimo, en relaciones intersubjetivas con los otros y consigo mismo. La disposición

afectiva del emprendedor venezolano se impone a su Dasein y éste comprende cómo existir, cómo desenvolverse ante cada situación, como gerenciar desde lo que sabe hacer y lo que la experiencia le ha facultado reconocer en base a sus oportunidades. De allí que puede expresar sentimientos o emociones negativas o positivas, dependiendo de si está en perspectiva cognitiva con lo que es el ser y hacer del emprendimiento, muestra su aperturidad a su ser y ante el ser de los otros en un coestar armónico o no, al disponerse a canalizar su afectividad hacia lo positivo o lo negativo que le da el accionar emprendedor.

Ahora bien, cuando el ser emprendedor comprende que tiene un cúmulo de posibilidades gerenciales a las que ontológicamente él mismo puede arrojarse, entonces es capaz de controlar su disposición a manejarse positivamente a pesar de estar arrojado a situaciones negativas, situaciones ocasionadas por esas brechas gerenciales que todo emprendedor ha experimentado en su accionar y vivencia.

Por todo ello, se requiere que el emprendedor venezolano y porque no cualquier emprendedor no sólo despliegue su inteligencia emocional en sinergia con su hacer gerencial, sino que muestre su aperturidad, se revista de afectividad, de valores, creencias, de ánimo hacia la búsqueda de métodos, prácticas y procedimientos gerenciales innovadores, que le permitan apropiarse de conocimientos, recursos y apoyo. Es decir, un emprendedor metacognitivo y heurístico. Esto cobra valor cuando desde su discurso surgen expresiones como: “aprovechamiento de las oportunidades”, “poner en práctica lo que sabíamos”, “respeto. confianza...constancia...”, “...innovar...”, “amplificación como pienso”, “superación y creencia propia”, “experiencias y aprendizaje significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia...en todos los aspectos, mental, físico y espiritualmente”, “un emprendedor en su papel de gerente necesita desarrollar progresivamente sus habilidades”, “experiencia hermosa que ha cambiado mi mente, mis pensamientos, mis emociones y mi espíritu”.

Con esto me doy cuenta de que el emprendedor venezolano se coloca en una posición reflexiva, dialógica, introspectiva que le permita verse desde su propio ser para que brote su ser ateorético, preteorético y teorético y lo pueda armonizar con

saberes del ambiente propio de la gerencia emprendedora. Se entiende que para los emprendedores la formación es esencial, sin embargo, muchos están desprovistos de esto, en circunstancias que no cuentan con apoyo de entes específicos para desarrollarse en el campo del emprendimiento, sin embargo, aunque tienen una formación como profesional universitario, cada emprendedor desde la esencia de su ser y hacer requiere realizar una búsqueda heurística del conocimiento, donde estén presentes la innovación, invención, reinención y creación, es decir que vayan en sinergia hacia la aprehensión del direccionamiento desde aspectos físico, mental y espiritual, de desarrollar habilidades cognitivas como acción gerencial que oriente al nuevo ser del yo emprendedor como ente psicosocial.

Estas propiedades de la heurística están presentes en un gerente emprendedor que analiza su práctica gerencial en las distintas circunstancias en las que se desenvuelve en el día a día y que les da el orden de orientación de cómo actuar y enfocar la metagerencia desde el ser y el emprendimiento desde el hacer, dando un sentido de oportunidad a la resignificación del manejo emocional y del proceso emprendedor como autorregulación para generar una transformación gerencial holística.

Este nuevo ser emprendedor se vale de la heurística en el desarrollo de sus habilidades cognitivas, activando la búsqueda de estrategias para la práctica gerencial de forma efectiva y que vaya en descubrimiento de su ser como sujeto biopsicosocial, que comprenda que la gerencia no es solo dar órdenes, no es establecer acciones para que otros hagan lo que se debe hacer; es necesario que perciban a la gerencia como un accionar holístico, es decir, orientar la conducta del emprendedor venezolano hacia la integración responsable de establecer objetivos claros, del compromiso, de los valores individuales y filosóficos, del desarrollo integral para potenciar el ser y hacer de la gerencia.

Indiscutiblemente, un emprendedor que aplique la resignificación del ser y hacer gerencial, desde la metacognición, la heurística, la mente, el pensamiento, las emociones y el espíritu; es un gerente con una cosmovisión opuesta a la del gerente habitual, en el sentido que aprovecha las oportunidades como impulso para el éxito

gerencial y así, propiciar la práctica y la capacidad metacognitiva emocional como acciones visionarias del gerente con calidad humana.

De la misma manera, el emprendedor de hoy con esta postura teórica se hace un ser socialmente hábil, canalizando adecuadamente las relaciones humanas, desarrollando aptitudes de persuasión e influencia sobre la resignificación del ser y hacer gerencial para manifestar un epítome metacognitivo de la nueva esencia en la gerencia como desarrollo evolutivo de las relaciones humanas, en donde las capacidades, actitudes, habilidades emocionales, la conciencia, en conjunto con habilidades de planificación, organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación; se conjuguen desde el camino de las manos vacías como compendios metagerenciales.

En contexto con esto, el corpus teórico se presenta como un nuevo significado de la gerencia, desde la vinculación de la metacognición y la filosófica del camino de las manos vacías que redefinen la existencia del emprendedor venezolano. Que se dimensiona de la siguiente manera:

CORPUS TEÓRICO:

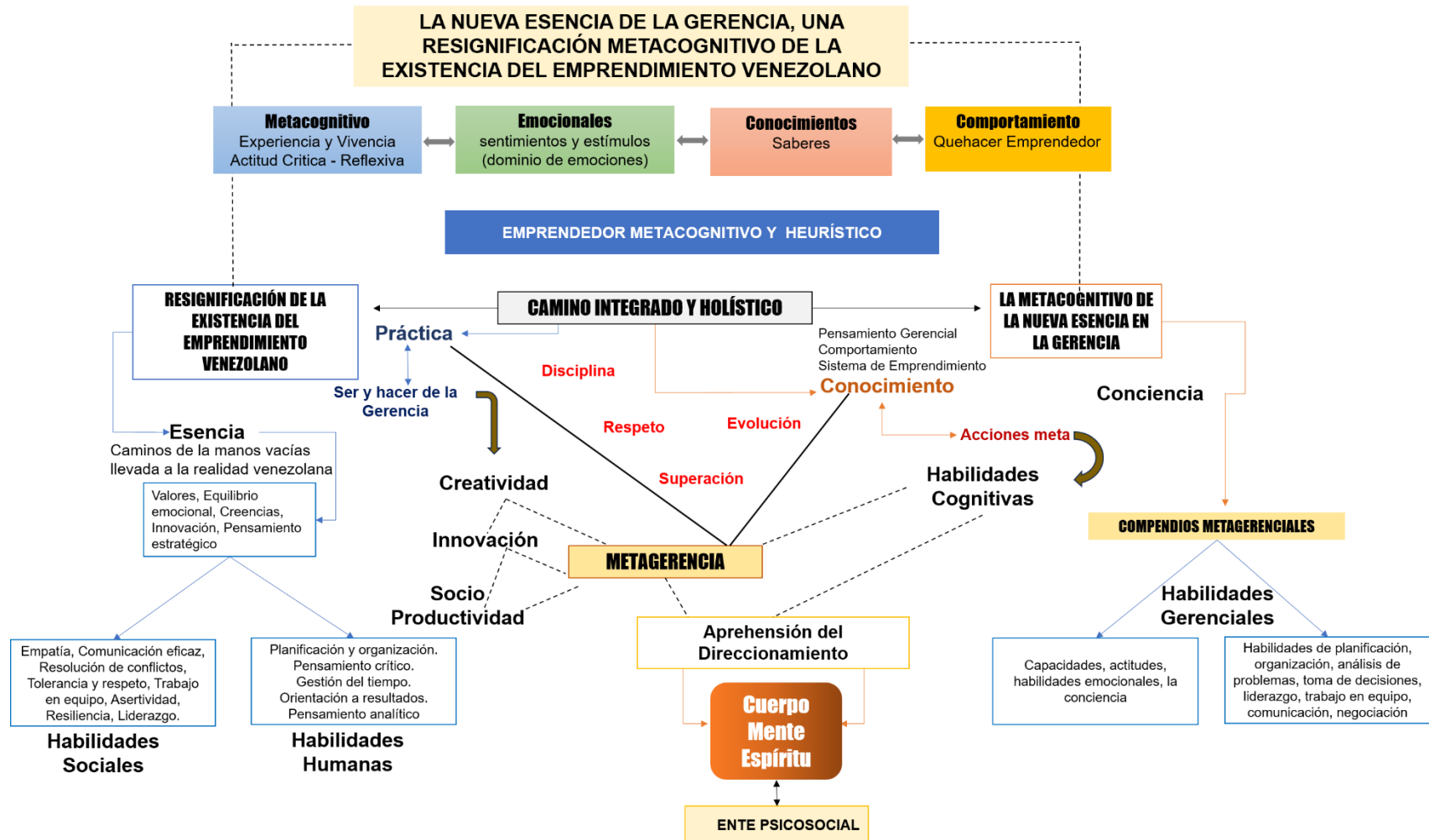
Matriz 14. Supuestos dimensionales del corpus teórico: La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano.

La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano					
GNOSEOLOGÍA	EPISTEMOLOGÍA	ONTOLOGÍA	AXIOLOGÍA	TELEOLOGÍA	PRAXIOLOGÍA
Se incorpora al conocimiento humano la esencia del camino de las manos vacías y la metacognición que resignifican la existencia del emprendimiento venezolano.	Diversidad de Acciones para surgen del conocimientos y del saber que poseen los emprendedores y a la vez permite generar un Proceso Gerencial Holístico	El accionar del emprendimiento venezolano y la esencia de la gerencia se redefine la existencia a partir del Karate Do y la metacognición	Se consolida valores como la disciplina, constancia, respeto solidaridad, la responsabilidad social y el respeto por el ambiente a través de la filosofía del caminos de las manos vacía	Nuevas normas y patrones de conductas en los emprendedores venezolanos con la finalidad de tomar decisiones asertivas que conlleve a un modelo de gestión sustentables	Resignifica la practicas gerenciales hacia lo integral, holístico, prospectivo, estratégico y humano, incidiendo en las tomas de decisiones de los emprendedores venezolanos.

Elaborado por: Paredes (2024)

Declaro que, alcanzando a este punto, se ve con claridad el significado de un corpus teórico para la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías, que presente la resignificación del ser y hacer del emprendedor desde una gerencia metacognitiva y heurística, en la que al mismo tiempo provea al sujeto emprendedor de conocimientos, habilidades, destrezas en relación a su yo gerencial; también lo coloque hacia la resignificación de su ser como persona íntegra, con altos valores de responsabilidad, respeto; pero que primordialmente apliquen sagazmente su sensibilidad emocional para que puedan brindar desde el contexto del camino de las manos vacías y la gerencia valores primordiales como la disciplina, el respeto y la superación personal que los convierten en áreas complementarias en lugar de opuestas.

En este sentir, el nuevo corpus teórico distinguido como **“La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano”**, comprende que la intersección entre el Karate Do como esencia del camino de las manos vacías y la gerencia evolucionen como un todo, es decir, como un camino integrado y holístico, para lograr un éxito sostenible y significativo tanto a nivel individual como organizacional. (Ver holograma 14)



Holograma 17. Representación gráfica del corpus teórico: La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano. Elaborado por: Paredes (2024)

En relación a todo lo reflejado, es fundamental comprender que el nuevo corpus teórico denominado: **“La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano”**, también establece hoy nuevos conocimiento producto de la cosmovisión del investigador que resignifica la gerencia moderna, su realidad y su existencia debido a la existencia del ser y hacer emprendedores venezolanos entrevistados y las percepciones, conceptualizaciones y valoraciones sobre dicho entorno.

Metagerencia

La metagerencia es un proceso que parte del ser de la mente y del hacer de las acciones de las personas, tal como se esbozó en contextos anteriores, los individuos son parte de la organización y por ende, la organización depende del proceso individual y grupal de quienes en ellas hacen vida. Es un estilo gerencial transdisciplinario organizacional, en los sistemas de valores, en su racionalidad, su modo de producir conocimiento, promueven en el talento humano habilidades sociales, humanas, cognoscitivas, técnicas y gerenciales.

De esto, puedo como investigador, gerente y emprendedor considerar, o, mejor dicho, comprender e interpretar que todos por ser objetos pensantes tenemos una epistemología propia de las acciones y de las cosas, tenemos la capacidad de reorientarnos en nuestras formas de pensar y de cómo hacer las actividades en los distintos campos de desarrollo, esto trae en sinergia al conocimiento intrínseco como parte de la metagerencia, cada gerente desde el ámbito del emprendimiento tiene sus propias posturas y formas de accionar ante cualquier eventualidad, si estos, tienen un pensamiento estratégico entonces los problemas serán atacados de manera meta, es decir, desde el propio conocimiento de lo que conocemos.

Ahora bien. las transformaciones de las que es objeto la epistemología desencadenan una dinámica de evolución del cuerpo de teorías científicas, donde se encuentra inmersa la teoría epistemológica, que también evoluciona, formándose así un círculo o espiral indetenible de paradigmas y enfoques epistemológicos, todos ellos válidos en su momento histórico, generando una dinámica constante del

pensamiento en las ciencias. Así pues, la gerencia como ciencia evoluciona al mismo ritmo que las otras disciplinas en consonancia con esta espiral epistémica. De esta forma, la gerencia ha pasado a través de su historia por diversas visiones acerca de los enfoques epistemológicos para su estudio, entre los cuales se encuentra el realismo propio de las ciencias fácticas, evolucionando para emigrar hoy hacia nuevos paradigmas cónsonos con las ciencias sociales.

El estudio de la gerencia, valora actualmente las características, emocionales, cognitivas y conductuales del ser humano, así como su estructura de valores, desembocando en planteamientos tan interesantes como la *metagerencia ecológica emocional* (Ibáñez y Castillo, 2010:87) y el estudio holístico y transdisciplinario de los fundamentos para la formación gerencial en la búsqueda de una generación de gerentes con liderazgo, promotores y garantes de la efectividad organizacional (Hernández, 2005:12).

De lo anterior, surge que, la metagerencia plantea una visión administrativa donde el hombre encuentra la debida armonía con su entorno, así como un desempeño donde su equilibrio emocional es factor esencial para lograr la efectividad, todo esto basado en la premisa de que la gerencia, en este caso, se impulsa organizacionalmente a partir del bienestar integral de los actores que conforman el sistema social en cuestión para orientar nuevas perspectivas gerenciales hacia la modernidad.

Por su parte, Hernández (2005:12), quien expone la idea del estudio holístico y transdisciplinario de la formación gerencial, fundamenta su visión epistémica en el entendido de que las diversas perspectivas dentro del proceso interno de la mente de las personas conjugan un panorama completo y sistémico de la metagerencia como paradigma nuevo hacia la transformación de la ciencia gerencial. Su planteamiento se enfoca hacia la formación transdisciplinaria del gerente como medio para garantizar la efectividad y productividad organizacional desde el accionar holístico (ser, mente) de los individuos que conforman la organización.

Así pues, hoy día deben verse en sinergia o engranaje estos dos elementos, la metacognición y la gerencia, las cuales, exhiben como elemento común la

novedad de perspectivas, es decir, la flexibilidad del conocimiento propio y el dinamismo que impera en las propias organizaciones emprendedoras.

Esto me lleva a reflexionar que hoy día debemos partir hacia una gerencia moderna emocional, en virtud de que la misma proporcionaría una base de gestión del conocimiento para los emprendedores enfocada en el ser humano y su bienestar biopsicosocial en armonía con elementos de su ambiente, como sistemas abiertos que intercambian energía e insumos armónicamente con su entorno.

Emprendimiento Venezolano

El emprendimiento venezolano ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, a pesar de las difíciles condiciones económicas y políticas que atraviesa el país. La crisis económica que ha afectado a Venezuela en los últimos años ha obligado a muchos ciudadanos a buscar alternativas para sobrevivir, y el emprendimiento se ha convertido en una opción atractiva para aquellos que buscan independencia económica y oportunidades de desarrollo.

Uno de los principales impulsores del emprendimiento en Venezuela ha sido la creatividad y la innovación de los emprendedores locales. A pesar de las limitaciones y restricciones impuestas por el gobierno, muchos emprendedores han sabido encontrar soluciones creativas para sortear los obstáculos y llevar adelante sus proyectos. Desde pequeñas empresas familiares hasta startups tecnológicas, el emprendimiento venezolano se ha diversificado en distintos sectores de la economía.

Además, el emprendimiento en Venezuela ha sido impulsado por el apoyo de diversas organizaciones no gubernamentales y programas de capacitación que buscan fomentar el espíritu emprendedor en la población. Estas iniciativas ofrecen formación, asesoramiento y financiamiento a los emprendedores, facilitando su inserción en el mercado y contribuyendo al crecimiento de sus negocios.

A pesar de los desafíos que enfrenta el emprendimiento en Venezuela, como la escasez de recursos, la inestabilidad económica y la falta de garantías legales, muchos emprendedores continúan apostando por sus proyectos y trabajando para alcanzar sus objetivos. A través de la perseverancia, la dedicación y la creatividad,

han logrado superar las adversidades y convertirse en ejemplos de éxito en el ámbito empresarial.

En conclusión, el emprendimiento venezolano se ha convertido en una fuerza creadora, dinámica y detectora de oportunidades socio productivo que mediante recursos (financieros, humanos, técnicos y saberes) pone en marcha un plan de negocio. A pesar de las dificultades, los emprendedores locales han logrado destacar por su creatividad, innovación y determinación para sacar adelante sus proyectos. Con el apoyo de organizaciones y programas de capacitación, el emprendimiento en Venezuela tiene un gran potencial para seguir creciendo y contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Camino de las Manos Vacías

Es una filosofía budista del Karate Do, que fue considerada como un deporte militar japonés en la dinastía Zhou /siglo XI A. C) donde es un sistema y método de combate donde el cuerpo se forma como un arma. El objetivo es forjar el espíritu sano en un cuerpo victorioso. Más que un simple arte marcial, a través de las prácticas, es una manera de ver la vida, de sentirla y apreciarla. Lo ideal es que el practicante haga de su vida una inmensa escuela, en el que cada golpe tiene una razón que permite realizarse y progresar.

El camino de las manos vacías es una filosofía que invita a vivir en el presente, soltando el peso del pasado y dejando de preocuparse por el futuro. Se trata de aprender a disfrutar de cada momento, sin apegos ni expectativas, simplemente aceptando lo que es: un modo de vida que permite desarrollar una personalidad gerencial socioproductivo. Para Gichin Funakoshi 15 principios son fundamentales:

1. Empieza y termina con saludo
2. No se utiliza el Karate Do sin motivo
3. La práctica debe ser con sentimiento de justicia
4. Antes de conocer a los demás, hay que conocerse a sí mismo.
5. De la técnica nace de la intuición

6. No dejar vagabundear el espíritu
7. El fracaso nace de la negligencia
8. La práctica del Karate Do es de por vida
9. Tratar los problemas con espíritu de Karate Do
10. No fomentar la idea de vencer, pero tampoco de ser vencido.
11. Adaptar nuestra actitud en función de nuestro contrincante
12. El secreto del combate reside en el arte de dirigirlo.
13. Que las manos y pies golpeen como un sable.
14. Tres factores que considerar son: fuerza, postura y grado técnico.
15. Profundizar el pensamiento estratégico.

En la vida diaria, la mente y el cuerpo se entrenan y desarrollan dentro de un espíritu de humildad; en tiempos críticos uno debe dedicarse enteramente a la causa de la justicia, contribuir a un mundo de paz y proteger la vida. Este es el verdadero camino de las manos vacías.

Brechas Gerenciales en los Emprendimientos

En el mundo empresarial actual, las brechas gerenciales representan un desafío importante para los emprendedores. Estas brechas se refieren a las diferencias o deficiencias en las habilidades, conocimientos y competencias de los líderes y gerentes de un emprendimiento. Estas brechas pueden surgir por diversas razones, como falta de formación, experiencia limitada, falta de habilidades de comunicación o liderazgo, entre otras.

Las brechas gerenciales tienen un impacto significativo en el desempeño de los emprendedores. Los líderes y gerentes son responsables de tomar decisiones clave, establecer metas y objetivos, motivar a los empleados, y asegurar que se cumplan los planes estratégicos. Para eso ellos, se constituyen en circunstancias que deben enfrentar para tener éxitos.

Filosofía de la Gerencia en los Emprendedores Venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías

La filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos es un tema de suma importancia en el contexto empresarial actual. En un país como Venezuela, caracterizado por una situación económica complicada y un entorno de negocios desafiante, los emprendedores enfrentan múltiples obstáculos en su camino hacia el éxito. Es por esto que es crucial adoptar una filosofía de la gerencia sólida que les permita enfrentar estos desafíos y superarlos de manera efectiva.

En primer lugar, los emprendedores venezolanos deben tener una clara visión de su negocio y de sus metas a largo plazo. La filosofía de la gerencia implica tener una dirección clara y definida para la empresa, así como establecer objetivos claros y alcanzables. Esto les permitirá mantenerse enfocados y trabajar de manera consistente hacia la realización de sus metas.

Además, es importante que los emprendedores venezolanos sean flexibles y estén dispuestos a adaptarse a los cambios del entorno empresarial. En un país como Venezuela, la situación económica puede cambiar rápidamente, por lo que es crucial que los emprendedores estén preparados para enfrentar estos cambios y ajustar su estrategia empresarial en consecuencia. La filosofía de la gerencia implica ser ágil y estar abiertos a nuevas ideas y enfoques para resolver los problemas que puedan surgir en el camino.

Asimismo, los emprendedores venezolanos deben ser líderes efectivos y saber cómo motivar a su equipo para lograr resultados positivos. La filosofía de la gerencia implica tener habilidades de comunicación sólidas, así como la capacidad de inspirar y motivar a los demás. Esto les permitirá construir un equipo fuerte y cohesionado que trabaje de manera colaborativa hacia el éxito empresarial.

Entonces, la filosofía de la gerencia en los emprendedores venezolanos es fundamental para su éxito en un entorno empresarial desafiante. Adoptar una dirección clara, ser flexibles y estar abiertos a los cambios, así como ser líderes efectivos y motivadores, son aspectos clave de esta filosofía. Con una sólida filosofía de la gerencia, los emprendedores venezolanos estarán mejor equipados

para enfrentar los desafíos que se les presenten y lograr el éxito empresarial en un entorno complicado como el de Venezuela.

Por ello, pensamiento humanista, integrador y holístico con un sistema de valores enmarcado en la venezolanidad del camino de las manos vacías, convirtiendo al emprendimiento en una unidad organizada productiva y responsable. El emprendimiento venezolano es unidades orgánicas productivas y sustentables, donde los emprendedores venezolanos asumen una visión metacognitiva, estratégica, humana y holística con un sistema de valores y filosóficos emulado del camino de las manos vacías.

Matriz 15. Conceptualización – Corpus Teóricos

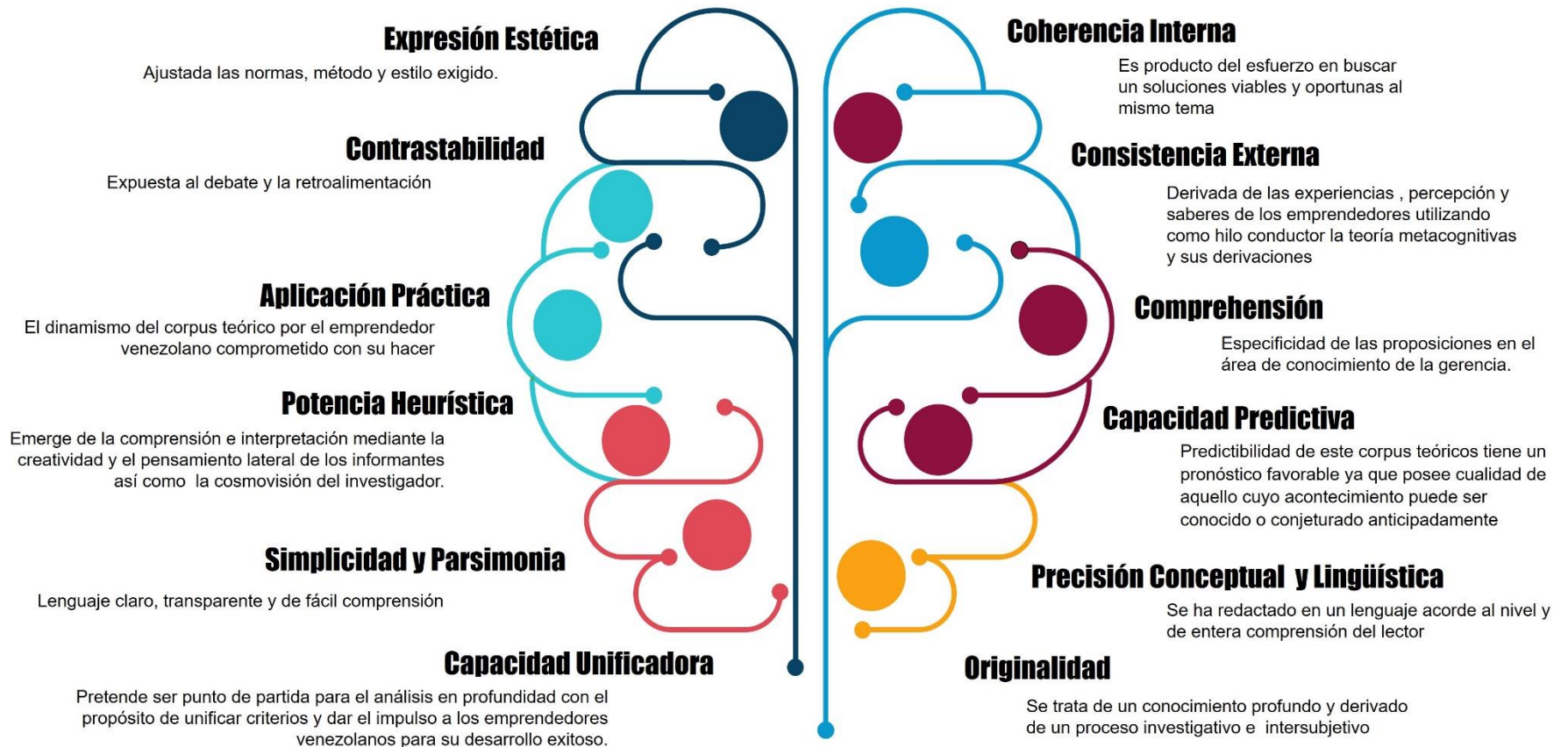
La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitivo de la existencia del emprendimiento venezolano					
Conceptualización	<p>Metagerencia</p> <p>Estilo gerencial transdisciplinario organizacional, en los sistemas de valores, en su racionalidad, su modo de producir conocimiento, promueven en el talento humano habilidades sociales, humanas, cognoscitivas, técnicas y gerenciales.</p>	<p>Emprendimiento Venezolano</p> <p>Fuerza creadora y detectora de oportunidades socio productiva que mediante recursos (financieros, humanos, técnicos y saberes) pone en marcha un plan de negocio</p>	<p>Caminos de las Manos Vacías</p> <p>Modo de vida que permite desarrollar una personalidad gerencial socioproductivo</p>	<p>Brechas Gerenciales en los Emprendimientos</p> <p>Circunstancias que enfrenta un emprendedor venezolano para tener éxitos</p>	<p>Filosofía de la Gerencia en los Emprendedores Venezolanos desde la visión caminos de las manos vacías</p> <p>Pensamiento humanista, integrador y holístico con un sistema de valores enmarcado en la venezolanidad del camino de las manos vacías, convirtiendo al emprendimiento en una unidad organizada productiva y responsable.</p>
Caracterización	<p>Transdisciplinario Inteligente Estratégico Humanista Ambientalista Resiliente Transformador Regenerativo</p>	<p>Perseverancia Resiliencia liderazgo Optimismo Estratégico Creativo Innovador</p>	<p>Disciplina Respeto y cortesía Pensamiento estratégico, prospectivo, crítico y reflexivo. Motivado Táctico y estratégico Defensivo Voluntad</p>	<p>Pensamiento Actitud Espíritu Sistema de valores Manejo emocional Formación</p>	<p>Ser unidades orgánicas productivas y sustentables Que los emprendedores venezolanos asumen una visión metacognitiva, estratégica, humana y holística. Sistema de valores del camino de las manos vacías</p>

Elaborado por: Paredes (2024)

Valoración del Corpus Teórico

Para Contreras-Colmenares (2018) menciona que las teorías nacen, crecen y se desarrollan hasta donde su propia racionalidad lo permite. Poseen un universo cognoscible determinado por la concepción ontológica asumida y ese universo se comporta de conformidad con lo planteado en esa concepción. Asumir una racionalidad determinada implica asumir una perspectiva específica que permite la percepción de determinados aspectos de la realidad y no otros. La teoría que logra convertirse en hegemónica vive un proceso intenso de desarrollo que hace que su corpus rápidamente incorpore conceptos, categorías y conocimiento sustantivo. Entre más completo sea ese corpus teórico, mayor es la posibilidad de percepción de anomalías en su interior.

Una vez que se ha generado la teoría, innegablemente, hay que precisar cuáles son las opciones que surgen en cuanto al uso de la misma. En esa perspectiva, sobre la base de las ideas presentadas por Bernal (citado por Marín, Hernández y Flores, 2016) estos autores han precisado que, en las investigaciones cualitativas existen 12 cualidades de uso de la teoría:



Holograma 18. Representación gráfica de la valoración corpus teórico: La nueva esencia de la gerencia, una resignificación metacognitiva de la existencia del emprendimiento venezolano. Adaptado de Contreras-Colmenares (2023).

Elaborado por: Paredes (2024)

CAMINO VI.

REFLEXIONES FINALES *A MANERA DE EPÍLOGO*



CAMINO VI. REFLEXIONES FINALES

A MANERA DE EPÍLOGO

En la actualidad, la gerencia moderna enfrenta una serie de desafíos que han surgido debido a los cambios en el entorno empresarial y tecnológico. Estos problemas actuales con la gerencia moderna son diversos y complejos, y requieren de un enfoque innovador y adaptativo por parte de los líderes empresariales.

Entonces, uno de los problemas actuales más importantes con la gerencia moderna es la resignificación. En un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, las organizaciones necesitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y la tecnología para mantener su ventaja competitiva. Los gerentes deben ser capaces de liderar y gestionar el cambio de manera efectiva, involucrando a los empleados en el proceso y comunicando de manera clara los objetivos y beneficios del cambio. Sin embargo, muchos líderes empresariales enfrentan resistencia al cambio por parte de sus empleados, lo que dificulta la implementación de nuevas estrategias y procesos.

Es por ello, que la resignificación de la gerencia ha sido un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial en los últimos años. A medida que el entorno empresarial sigue evolucionando, también lo hacen las prácticas de gestión y liderazgo, lo que lleva a una constante reevaluación y cambio en la forma en que se entiende y se practica la gerencia. En el siglo XX, la gerencia estaba predominantemente centrada en la eficiencia y el control, con un enfoque en la jerarquía y la autoridad. Sin embargo, a medida que el mundo empresarial se volvió más complejo y globalizado, surgieron nuevas demandas y desafíos que requerían un enfoque más flexible y colaborativo.

Es en este contexto que la resignificación de la gerencia comenzó a tomar forma, con un cambio de paradigma hacia enfoques más participativos, empoderantes y centrados en el ser humano. Una figura clave en la resignificación de la gerencia es Peter Drucker, considerado el padre de la gestión moderna. Drucker abogó por un enfoque más humano y orientado al propósito en la gestión, defendiendo la importancia de la descentralización, la delegación y el desarrollo de

las personas como elementos clave para el éxito empresarial a largo plazo. Su influencia se puede ver en la forma en que muchas organizaciones operan hoy en día, priorizando el desarrollo del talento y la creación de culturas organizacionales inclusivas y orientadas al propósito.

Otra figura influyente en la resignificación de la gerencia es Simon Sinek, autor de "Start with Why" y uno de los principales pensadores en liderazgo y motivación. Sinek aboga por un enfoque centrado en el propósito y la conexión emocional tanto con los empleados como con los clientes, argumentando que las empresas que operan desde un lugar de autenticidad y propósito tienen más éxito a largo plazo. Su enfoque en la importancia de la confianza, la empatía y la inspiración en el liderazgo ha sido fundamental para cambiar la forma en que muchas organizaciones entienden y practican la gerencia.

Por eso, la resignificación de la gerencia ha tenido un impacto significativo en la forma en que las organizaciones operan y se relacionan con sus empleados y clientes. Las empresas que adoptan un enfoque más humano y participativo en la gestión tienden a ver beneficios en términos de compromiso de los empleados, innovación y rendimiento financiero. Al fomentar un ambiente de confianza, colaboración y desarrollo personal, estas organizaciones son capaces de adaptarse de manera más efectiva a un entorno empresarial en constante cambio y de aprovechar todo el potencial de su talento humano.

Sin embargo, también existen desafíos y críticas asociadas con la resignificación de la gerencia. Algunos argumentan que un enfoque demasiado centrado en el empoderamiento y la participación pueden conducir a la falta de claridad y responsabilidad, lo que a su vez puede afectar la eficiencia y la toma de decisiones en la organización. También se ha señalado que la adopción de prácticas más humanistas y orientadas al propósito puede ser percibida como una moda pasajera o como una táctica de marketing más que como un verdadero cambio cultural y filosófico en la organización.

Sin duda, la resignificación de la gerencia representa un cambio fundamental en la forma en que las organizaciones entienden y practican la gestión y el liderazgo. A través de un enfoque más participativo, empoderante y centrado en el propósito,

las empresas pueden crear entornos de trabajo más saludables, productivos y sostenibles a largo plazo. Si bien existen desafíos y críticas asociadas con esta resignificación, es evidente que las organizaciones que adoptan este enfoque tienden a ver beneficios en términos de compromiso de los empleados, innovación y rendimiento financiero. En última instancia, la resignificación de la gerencia es un reflejo de la evolución constante del entorno empresarial y de la necesidad de adaptarse y responder a los desafíos y oportunidades emergentes de manera efectiva y ética.

No obstante, la gerencia que planteo es la resignificación de la gerencia moderna desde la metacognición que son dos conceptos fundamentales en el ámbito empresarial y académico que han cobrado una gran relevancia en las últimas décadas. La gerencia moderna se refiere a las prácticas y técnicas de liderazgo y gestión que se utilizan en las organizaciones actuales, mientras que la metacognición se refiere a la capacidad de las personas para monitorizar y regular sus propios procesos cognitivos.

Por lo que se, configura una actitud filosófica que conduce a un inevitable relativismo epistemológico que sirve de sustento legitimador a la emergencia de subjetividades que caracteriza el período histórico marcado por el uso de tecnologías de información y comunicación en la interacción de agentes, con cierto grado de autonomía y con capacidad adaptativa, que dibujan una realidad altamente compleja; en consecuencia, resulta conveniente reflexionar sobre la epistemología gerencial, en la construcción del pensamiento metagerencial.

Este último, es la idea de que las personas tienen la capacidad de reflexionar sobre sus propios procesos mentales y regular su propio aprendizaje ha llevado al desarrollo de técnicas y estrategias de aprendizaje más efectivas. Figuras como John Flavell y Nelson Mandela han destacado la importancia de la metacognición en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, lo que ha sido fundamental para el éxito en el mundo actual.

Al analizar la intersección entre la gerencia y la metacognición, es evidente que ambas disciplinas comparten un enfoque en el liderazgo y la toma de decisiones efectivas. La capacidad de los líderes para reflexionar sobre sus propios procesos

mentales y emocionales, así como para fomentar la reflexión y el aprendizaje en sus equipos, es fundamental para el éxito de una organización en un entorno cada vez más complejo y competitivo. La aplicación de la metacognición en la gerencia moderna puede ayudar a los líderes a identificar y superar sus propios sesgos cognitivos y a fomentar un ambiente de trabajo que promueva la reflexión crítica y el aprendizaje continuo.

Aunado a lo anterior, la metagerencia de lo que está subsumido a los principios filosóficos del camino de las manos vacías constructo que emergió de la Karate Do disciplina marcial oriental, es una disciplina marcial japonesa que se centra en el desarrollo del carácter a través del entrenamiento físico y mental. Esta práctica milenaria ha sido transmitida de generación en generación, convirtiéndose en una de las artes marciales más populares y respetadas en todo el mundo. Por un lado, la disciplina y el enfoque mental requeridos en la práctica del Karate-Do pueden ser aplicados en el ámbito de la gerencia para mejorar la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión del tiempo. Además, la autoconfianza y la autoestima que se desarrollan a través del camino de las manos vacías se fortifican las actitudes para liderar equipos y motivar a los empleados.

Desde esta óptica, la metagerencia defendida a la filosofía camino de las manos vacías que se devela es dirigida especialmente en esta ocasión, a la gerencia del emprendimiento venezolano, convencido que es actualmente se le da una importancia sustancial, pero que requieren una gerencia para la vida empresarial, con características propias, genuinas y auténticas. El emprendimiento en Venezuela tiene sus raíces en la historia del país, donde la creatividad y la innovación han sido peculiaridades de su gente. A lo largo de los años, diversos emprendedores venezolanos han destacado en diferentes campos, desde la tecnología hasta la gastronomía, pasando por la moda y el turismo. Sin embargo, la situación actual del país ha representado un desafío para aquellos que desean emprender, debido a la escasez de recursos, la inestabilidad política y la inflación desenfrenada.

A pesar de estos obstáculos, el emprendimiento venezolano ha tenido un impacto positivo en la sociedad, generando empleo, innovación y desarrollo

económico en medio de la crisis. Muchos emprendedores han encontrado en la adversidad una oportunidad para crecer y expandir sus negocios, demostrando su capacidad de resiliencia y adaptación a las circunstancias adversas. Además, el emprendimiento ha permitido a muchos venezolanos proponer soluciones creativas a los problemas que enfrentan en su día a día, contribuyendo así al bienestar de la sociedad en su conjunto.

En cuanto a las perspectivas sobre el emprendimiento venezolano, es importante considerar tanto los aspectos positivos como los negativos de esta realidad. Por un lado, el emprendimiento ha demostrado ser una herramienta poderosa para la generación de empleo y la innovación en el país, permitiendo a muchos venezolanos salir adelante en medio de la crisis. El emprendimiento venezolano es un fenómeno complejo que ha surgido en medio de la adversidad y ha demostrado la capacidad de los venezolanos para innovar y crear en circunstancias difíciles. Si bien existen desafíos importantes que deben ser superados, como la inestabilidad política y económica, el emprendimiento sigue siendo una oportunidad para el crecimiento y el desarrollo en el país. Es necesario resignificar la toma de decisiones y afrontar los desafíos para crear un entorno propicio para el emprendimiento, que permita a los venezolanos alcanzar su máximo potencial y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Por eso, la metagerencia en los emprendimientos venezolanos a partir de la filosofía del Camino de las Manos Vacías se refiere a la resignificación de la gerencia a través de la implementación de habilidades innovadoras, flexibles y adaptadas a los tiempos modernos. Por otro lado, el Camino de las Manos Vacías es una filosofía que se enfoca en el desarrollo personal y espiritual.

En el contexto histórico actual venezolano, la Metagerencia supone una relevancia ante la necesidad de adaptarse a un entorno económico y político sumamente cambiante. La crisis que ha afectado al país en los últimos años ha obligado a los emprendedores a buscar alternativas creativas para mantener sus negocios a flote. En este sentido, la filosofía del Camino de las Manos Vacías cobra sentido al proponer un enfoque más humano y ético en la gestión empresarial. Desde diferentes perspectivas, la Metagerencia en los emprendimientos

venezolanos a partir del Camino de las Manos Vacías promueve valores como la solidaridad, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente, lo cual puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Por otro lado, la implementación de la Metagerencia en un contexto como el venezolano puede enfrentar desafíos significativos, como la inestabilidad política, la hiperinflación y la escasez de recursos. Sin embargo, es precisamente en momentos de crisis cuando se requiere de una gestión innovadora y flexible que pueda adaptarse a las circunstancias adversas.

En cuanto a posibles desarrollos futuros relacionados con la Metagerencia en los emprendimientos venezolanos a partir del Camino de las Manos Vacías, es fundamental seguir promoviendo la formación de líderes empresariales con un enfoque ético y humanista. La colaboración entre el sector privado, público y la sociedad civil también será clave para impulsar el desarrollo sostenible y la prosperidad en el país.

Finalmente, la Metagerencia en los emprendimientos venezolanos a partir de la filosofía del Camino de las Manos Vacías representa una oportunidad para repensar la forma en que se gestionan las empresas en el país. A través de la implementación de prácticas innovadoras y el fomento de valores como la solidaridad y la responsabilidad social, es posible contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arakaki, K. (2002). *Los Secretos del Karate de Okinawa*. Kodansha Internacional Ltd. México.
- AJK. (2008). *Manual Técnico de Karate*. Asociación Japonesa de Karate.
- AN. (2021). *Asamblea Nacional Ley para el fomento y desarrollo de nuevos emprendimientos*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 6.656 Extraordinario 15 de Octubre 2021.
- ANC. (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Asamblea Nacional Constituyente. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, No 5463 (Extraordinaria).
- Arias, L. (2021). Los tres ejes que mueven al mundo de la gerencia del emprendedor. *Revista Honoris Causa*, Vol. 13. N° 1 enero-junio 2021: 35-51. Disponible en: <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/download/43/52/137>
- Baquero, J. (2015). *El crisol del Guerrero. Búsqueda de la perfección en las artes marciales*. Universidad de Los Hemisferios.
- Borja, Amarilis H., Carvajal, Héctor R. y Vite, Harry A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, Vol. 41 (24) 2020, Art. 15. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Campione, J. C., Brown, A. L., Connell, M. L. (1989). Metacognition: On the Importance of Understanding What You Are Doing. En Charles, R. I, Silver, E. *The Teaching and Assessing of Mathematical Problem Solving* (Vol. 3). Reston, Virginia (USA): Lawrence Erlbaum Associates - National Council of Teachers of Mathematics, 93-114.
- Capsir, I. (2016). La actualidad, época de emprendedores gracias a la red. Obtenido de *Emprenem*: https://emprenem.ara.cat/blogs/economia-i-finances-per-a-tothom/actualidad-epocaemprendedores-gracias-red_6_1573702627.html
- Castillo, Y. (2017). Ejercicios didácticos para mejorar los ataques directos simples en los karatekas de la categoría escolar. *Revista Cultura Física y Deportes de Guantanamo*, 18(14), 25 - 38.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, Vol. 14 (1): 61-71, 2005.
- Contreras-Colmenares, A.; Díaz Quero, V. y Ramírez Sánchez, R. (2023). Fundamentos en la generación de teorías. *Areté*. *Revista Digital del Doctorado en Educación de la Universidad Central de Venezuela*. 9(17), 11 –42. <https://doi.org/10.55560/arete.2023.17.9>.
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., & Delgado, J. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37. Disponible

en:

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5412/1/MASKANA%20s%20i7285%20%283%29.pdf>

- Dale, M. y Elles, P. (2002). *Habilidades Gerenciales*. Colombia: Legis Editores S.A.
- Dessler, G. (2004) *Management Principles and Practice for Tomorrow's Leader*. (3rd Edition), Pearson Education Inc., Upper Saddle River.
- Díez J. y Moulines, C.(1997). *Fundamentos de filosofía de la ciencia*. Ariel.
- Drucker, P. (2004) *La administración de uno mismo*. Disponible en: <http://www.colmed2.org.ar/images/code79.pdf>
- Duarte, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. *Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 2(3), 45-56.
- Funakoshi, G. (1956). *Karate Do Mi Camino*. 2da edición. Autobiografía. El Dojo. Japón Karate-do Shpto-Kai. Traducción internacional.
- Guba, E. (1981). *Criteria for Assesing the truthworthiness of naturalistic inquiries* ERIC/ECTJ Anual, vol. 29, 2.
- Guba, E. y Lincoln, Y. (2002) *Paradigmas en Competencia en la Investigación Cualitativa*. En Denman, C y J.A. Haro (Comps). *Por los Rincones. Antología de los Métodos Cualitativos de la Investigación Social*. Hermosillo: México.
- Guevara, R. (2016). *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?* *Revista Folios*, núm. 44, julio-diciembre, 2016, pp. 165-179 Universidad Pedagógica Nacional Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3459/345945922011.pdf>
- Haller, E., Child, D, Walberg, H. (1988). *Can Comprehension Be Taught?. A Quantitative Synthesis of "Metacognitive" Studies*. *Educational Researcher*, 17(9), 5-8.
- Heidegger, Martín. (2000). *Ser y tiempo*. [Libro en línea]. Traducción, prólogo y notas de Jorge Eduardo Rivera Disponible: <http://www.philosophia.cl> [Consulta: 2023, abril 27]
- Hisrich, R, Peters, M. (2017). *Entrepreneurship*. 10th Edition. Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, M., Hidalgo, M., Cerda, M., Chango, J., Franklin, G., & Martínez, F. (2018). *Competencias emprendedoras en las Universidades*. *Revista Órbita Pedagógica*, 5(1), 1-8. Obtenido de <https://itsvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2019/08/Competencias-emprendedoras-en-lasuniversidades-Milton-Hidalgo-Achig.pdf>
- Husserl, E. (1949). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*: México: FCE.
- Ibáñez, N. y Castillo, R. (2010). *Hacia una epistemología de la gerencia Orbis*. *Revista Científica Ciencias Humanas*, vol. 6, núm. 16, julio-octubre, 2010, pp. 54-78 Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela.
- Ibáñez, N. y Castillo R. (2009). *Dimensiones para la Planificación Gerencial Transformacional en las Organizaciones Universitarias*. *Revista 182 AÑO 2021 N° 3 GERENTIA Negotium*14 (5) pp. 49-53 Revisado el 9 de junio de 2017. Disponible en: www.revistanegotium.org.ve

- IESA / UCAB. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor. Resultados Venezuela 2022*. IESA / UCAB.
- Kuhn, T. (1992). *La Estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de cultura económica: Bogotá.
- Jaramillo Gómez, Natalia y Pérez Naranjo, Ana María (2020). *La gerencia: retos y desafíos* / Jaramillo Gómez, Natalia y Pérez Naranjo, Ana María (editoras). - 1.a ed.- Medellín: Fundación Universitaria María Cano.
- Jiménez, L. y Chirino, M. (2018). *La competencia directiva*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (abril).
- Lafaurié, P. (2015). Alternativa didáctica para el perfeccionamiento de la formación básica en el Shito Ryu Karate-Do. *Revista Arrancada*, 15(28), 131 - 140.
- López, J., y De la Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 11(22), 357-383. Disponible en: <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Martínez, M. (2008). *Métodos de Investigación Cualitativa*. México. Editorial Trillas.
- Martínez, M. (2011). *Epistemología y Metodología Cualitativa en las Ciencias Sociales*. México. Editorial Trillas.
- McClelland, D. (1965). Achievement motivation can be developed. Houston: American Institute of Motivation.
- Mediana, M. (2013). La acción gerencial en el contexto de los cambios organizacionales. *Revista electrónica REDINE – UCLA Volumen 2. N°.4 octubre 2013, 37-52*. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/71506901.pdf>
- Morillo Terán, Y. del C. (2017). Competencias Gerenciales en el Logro de la Calidad Educativa en las Instituciones del Nivel Primario. *Revista Scientific*, 2(3), 118–137. DOI: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.3.6.118-137>
- Mungaray, Alejandro, Osuna, J., Ramírez, M., Ramírez, N., y Escamilla, A. (2015). Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: El caso de Baja California, 2008- 2011. *Frontera Norte*, 27(53), 115-146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/136/13632991005.pdf>
- Musashi, M. (1643). *El libro de los cinco anillos*. Henry Binerfa Castellanos Camaguey, Cuba
- Nakayama, M. (1978). *Lo mejor del Karate. Los Fundamentos*. Kodansha Internacional Ltd. México.
- Najmanovich, D. y Lucano, M (2008). *Epistemología para principiantes: Pensamiento científico, conocimiento del conocimiento*. Era Naciente SRL: Buenos Aires, Argentina.
- Naranjo, G. (2010). Gerencia Emprendedora para el Siglo XXI. *Dimens. empres.* - Vol. 8 No. 2, Julio - Diciembre de 2010, págs. 56-64. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3990472>
- Ogarrio, C. (2020). *Karate Do Formativo*. Universidad de Sonora. Mexico

- Páez, Tomas; Gómez, Luis y Raydan, Enrique. (2000). "Nueva Gerencia de Recursos Humanos". *Calidad y Productividad*. Fin Productividad. Segunda Edición. Venezuela. Pp. 127.
- Pérez S., G. (2004). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos*: Madrid, España: La Muralla.
- Rodríguez, G., Gil, E. y García, J. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada-España. Ediciones Aljibe.
- Rojas, B. (2014) *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis*. Librería Virtual Ozal. FEDUPEL. 3era. Edición: Caracas.
- Rosales G., Otman Guillermo; de Pelekais, Cira; Tirado, Luis Manuel, (2008). Acción gerencial y la disposición al cambio administrativo en las instituciones universitarias tecnológicas. *Revista Telos*, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2008, pp. 33-47. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín Maracaibo, Venezuela. DOI: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318315003>
- Sallenave, J. P. (1990). *Gerencia y Planeación estratégica*. Colombia. Ed. Norma.
- Sánchez, J., Aldana, R., De Dios, S., & Yurrebaso, A. (2012). La motivación y la intención emprendedora. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(4), 521-531. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/72045954.pdf>
- Strauss, G. y Sayles L. (2004). *Personal. Problemas humanos de la Administración*, Prentice-Hall, México.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schettini P. y Cortazzo I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Primera edición. Editorial de la Universidad de La Plata: Buenos Aires, Argentina.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones Paidós Ibérica S.A.: Barcelona.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Ed. Paidós: España.
- Tejeiro, M., Molina, M., & García, J. (2021). Emprendimiento Digital Femenino para el Desarrollo Social y Económico: Características y Barreras en España. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 138(2021), 1-13. Disponible en: <https://doi.org/10.5209/reve.75561>
- Tokitsu, K. (1996). *Historia del Karate-do*. (7° edición) Dan de Karate.
- Trinidad, W. (2021). El rediseño de las organizaciones hacia la metagerencia tecnológica espiritual. *Gerentia*, (3).
- Tulving, E. y Madigan, S.A. (1969). Memory and verbal learning. *Annual review of psychology*. Vol 21. 437-484.
- Ugas, G. (2005). *Epistemología de la educación y la pedagogía*. Ediciones del taller permanente de estudios epistemológicos en ciencias sociales: Táchira, Venezuela.

- Vallmitjana, N. (2005). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Tesis Doctoral. Universitat Ramon Llull, Barcelona, España. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf?sequence=1>
- Vasilachis, I. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Editorial Gedisa. Primera Edición. Barcelona.
- Velandia, F. (2019). Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Tesis Doctoral. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAU0512.pdf>
- Vélez, G. (2019). Historia de la Gerencia. Revista C-Gerencia. Nicaragua. Vol. 1. (1-8).
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº 07) Año 2018. Pág. 15. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zavala Pelayo, E. (2011). Teorías, teorizaciones, tiempo y contextos: un esquema conceptual para analizar teorías sociológicas y lo que hay detrás. Estudios sociológicos, XXIX (85), 33-59. <https://www.redalyc.org/pdf/598/59820809002.pdf>
- Zavarce, Carlos, Briceño, Magally y Chacín, Migdy. Descriptores del pensamiento gerencial emergente. En: Revista Visión Gerencial. Mérida. Universidad de los Andes. Enero-Junio 2009. Año 8. Nº 1. pp. 187-201. Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/Visiongerencial/2009/vol8/no1/14.pdf>

ANEXO "A" – ENTREVISTAS CRUDAS

ANEXO A-1

Entrevista informante clave EMY1

CÓDIGO DE INFORMANTE: EMY1	FECHA: Marzo del 2024
EMPRESA: Galletas Fina	PERFIL DEL EMPRENDIMIENTO: 1 año
LUGAR DE ENTREVISTA: Casa del emprendedor	DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: 29 minutos aproximadamente
CÓDIGO DEL INVESTIGADOR: DP24	INVESTIGADOR: Darwin Paredes

Línea	Entrevista N° 1 TRANSCRIPCIÓN DE LA DATA CRUDA
001	DP24: Buenas tardes Yhonmar.
002	EMY1: Buenas tardes.
003	DP24: Agradecido por haber atendido a mi llamado para realizar esta
004	entrevista en profundidad, que realmente me va a servir para avanzar en mi
005	investigación y que con tus aportes puedas traer nuevas ideas, de tus
006	inquietudes, de tus vivencias, de tus experiencias, pueda haber muy buenos
007	aportes para que surja un entramado teórico para la metagerencia del
008	emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías. Voy a
009	realizarte una serie de preguntas y responde con toda la sinceridad que tu
010	perspectiva aborda a cada una de ellas. ¿empezamos?
011	EMY1: Gracias por tomarme en cuenta para tu investigación, si podemos
012	empezar, estoy atento.
013	DP24: ¿puedes primero identificarte y así mismo tu emprendimiento?
014	EMY1: Mi nombre es Yhonmar Andara soy propietario del emprendimiento
015	(Galletas Fina) aproximadamente tengo un año bajo este emprendimiento
016	desarrollándome con esta actividad.
017	DP24: muy bien, Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo
018	definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
019	EMY1: Te puedo decir que es el aprovechamiento de las oportunidades,
020	muchos de nosotros nacimos bajo una situación pandemia donde nos vimos
021	en la necesidad de aprovechar las oportunidades de generar productos para
022	otras personas que tenían las necesidades del consumo partiendo del talento
023	de emprendedor que ya algunos de nosotros teníamos, los que sabían de
024	cocina ,costuras y partiendo de esos talentos propios de cada quien fue que
025	nosotros emprendimos y el emprendimiento para mi es el aprovechamiento
026	de estas oportunidades ,poniendo en práctica el talento que tenemos como
027	persona.
028	DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
029	EMY1: ha sido un poco difícil por la situación país y que muchos de nosotros
030	no teníamos el 100% de las actitudes o herramientas necesarias para poder
031	desarrollar alguna actividad económica, pero hemos tomado la iniciativa de
032	salir adelante y poner en práctica lo que sabíamos, hacerlo, y hacerlo de una
033	

034	manera lo mejor posible para ofrecer productos o alternativas con calidad que
035	puedan beneficiar o satisfacer la necesidad de las personas.
036	DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben
037	superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
038	EMY1: Considero que parte principalmente por falta de las herramientas que
039	deben tener los emprendedores a nivel formativo o que se pudiesen adquirir
040	con la formación que muchas veces no tenemos el respaldo de ningún tipo
041	de institución, organización o ente que nos pueda brindar esas formaciones
042	o ese impulso que nosotros podamos aprovechar y así nosotros poder
043	desarrollar mejor nuestro emprendimiento o actividades y nos vemos en la
044	necesidad de improvisar o desarrollar como mejor nos pueda salir el
045	emprendimiento.
046	DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
047	EMY1: Desde que nace galletas fina pienso que mi filosofía es la disciplina,
048	respeto por el trabajo, confianza en el talento, la constancia y estar preparado
049	para satisfacer al cliente. Yo siempre tuve presente de que era un
050	emprendimiento quizás poco común con lo que eran otros emprendimiento a
051	nivel de repostería, porque básicamente es la elaboración de galletas, pero
052	quisimos dar un poco de nuestra identidad que es una filosofía en innovar
053	utilizando productos diferentes que nunca antes han sido usados para esta
054	actividad , dándole ese carácter de innovación también teniendo presente lo
055	que las personas querían o lo que las personas gustaba probar a nivel de
056	galletas como tal, considerando eso quisimos innovar en sabores presentar
057	una propuesta diferente, siempre respetando la idea del cliente y han sido
058	muy buscada por esta características de que ofrecemos lo que el cliente
059	necesita , pero ofrecemos innovación y productos diferentes.
060	DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?
061	EMY1: Para mi es bastante gratificante no depender solamente de una
062	formación profesional, si no que aprovechar este talento nos llena a nosotros
063	como emprendedores y personas de poder explotar o saber que tenemos
064	más de alguna simple formación técnica , sino que también el talento que
065	tenemos como personas es gratificante cuando las personas te dicen que les
066	gusta tu producto y sentir cuando una persona se identifica con tu producto,
067	no ha sido fácil ciertamente por muchas condiciones y características que
068	enfrentan los emprendedores en el país o nivel mundial pero siempre hemos
069	sabido ser resolutivo y esto es una característica del propio venezolano que
070	siempre busca la alternativa para salir adelante y me siento muy feliz con mi
071	emprendimiento y saber que otras personas también les gusta.

ANEXO A-2

Entrevista informante clave EFA2

CÓDIGO DE INFORMANTE: EFA2	FECHA: Marzo del 2024
EMPRENDIMIENTO: Helados	PERFIL DEL EMPRENDIMIENTO: 3 años
LUGAR DE ENTREVISTA: Casa del emprendedor	DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: 28 minutos aproximadamente
CÓDIGO DEL INVESTIGADOR: DP24	INVESTIGADOR: Darwin Paredes

Línea	Entrevista N° 2 TRANSCRIPCIÓN DE LA DATA CRUDA
001	DP24: Buenas tardes Ayde.
002	EFA2: Buenas tardes.
003	DP24: Buenas tardes, agradecido por haberme recibido en esta tarde en tu casa y de donde realizas tu emprendimiento, como doctorante de la
004	Universidad Latinoamericana y del Caribe, en el doctorado en ciencias
005	gerenciales y solicito tu colaboración con relación a mi trabajo de
006	investigación titulado la metagerencia del emprendimiento venezolano a partir
007	del camino de las manos vacías. En primera instancia, lo que quiero saber es
008	tus experiencias, tus vivencias con relación al trabajo que tú has realizado
009	como emprendedora y tu perspectiva gerencial al respecto.
010	EFA2: Gracias por tomarme en cuenta para tu investigación, complacida en
011	ayudarte.
012	DP24: ¿puedes primero identificarte y así mismo tu emprendimiento?
013	EFA2: Me llamo Ayde, me ha tocado crecer con un emprendimiento propio
014	que llego gracias a la voluntad divina de Dios, donde una tía me regalo dos
015	moldes de helados y de allí vi una oportunidad de crecimiento trabajando , en
016	constancia, disciplina y dedicación ya tengo 3 años de la mano de Dios y mis
017	hijos que me han apoyado mucho ,luego de dos moldes pasaron hacer 4 y 6
018	ya hoy en día son 20 moldes de helados y están crecimiento porque el público
019	ha aceptado el producto satisfactoriamente que ha sido necesario volver a
020	elaborar reimpulsando todos los días los helado que elaboro.
021	DP24: excelente, Desde su experiencia como emprendedor. ¿Cómo
022	definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
023	EFA2: el emprendimiento venezolano tiene mucho que ver con amplificación
024	como pienso yo pues, hay muchos emprendimientos venezolanos y yo puedo
025	hacer algo que me guste y apasiona desde inicio, hay muchos
026	emprendedores que tienen una herramienta en sus manos para poder realizar
027	algo, mi venta de helado ha podido ser muchas cosas , he trabajado
028	manualidades, pastelería , repostería, pero el día que llegaron estos moldes
029	de helados vi mi oportunidad de crecimiento propio y desarrollo personal y
030	apoyo familiar, he cubierto muchas necesidades por el desarrollo de este
031	emprendimiento , está el desarrollo por naturalidad y también los que tienen
032	algo a la mano para empezar a desarrollar una actividad de emprendimiento.
033	DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
034	EFA2: esto para mi es fascinante es una experiencia vivirla desde adentro
035	cada día y momento todo es improvisado porque ha tocado dirigir como si

036	fuese la dueña de una empresa solo que es micro y vamos en crecimiento ,
037	muy mágico la aceptación del producto ha sido satisfactoria por la busca del
038	cliente muchos lo aprecian y lo quieren, la gente lo dice lo expresa la
039	combinación de los sabores me encanta entonces me siento feliz de poder
040	traer alegrías tanto aquellas personas que se pueden comer un helado
041	costoso y aquellos que dicen que pueden comprar estas 3 paletas por 1 dólar.
042	DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben
043	superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
044	EFA2: tiene que ser más que todo superación y creencia propia para seguir
045	adelante , las cosas van llegando solas , a mí a través del conocimiento y la
046	productividad de mi emprendimiento me han ofrecido créditos , he podido
047	tener el dinero y comprar herramientas que me han hecho seguir adelante
048	con este proyecto, entonces creer en uno mismo primeramente y confiar en
049	Dios , en este emprendimiento se ha conseguido muchas cosas porque se ha
050	confiado y se le ha dedicado mucha disciplina y constancia.
051	DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
052	EFA2: debe a ver mucha responsabilidad de ambos lados creer de verdad
053	que si, en mi caso me ha tocado un poco difícil porque no es el único empleo
054	que tengo hoy en día, también trabajo en la administración pública posterior
055	en la salida de ese me toca seguir adelante con todo lo que tiene que ver la
056	venta de los helados donde hago vida en la plaza bicentenario, pero si se
057	puede cuando uno se quiere superar y creer que puede llegar lejos siempre
058	y cuando se lo proponga.
059	DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?
060	EFA2: es lo máximo porque sabemos que tenemos las herramientas y las
061	gananas, podemos crecer y superar sin irnos del país a buscar mal trato, acá el
062	venezolano es muy visionario para emprender alguna actividad fuimos
063	trabajamos en apoyo de cualquier persona o familiar, aquí el venezolano lo
064	tiene todo.
065	
066	

ANEXO A-3

Entrevista informante clave EFI3

CÓDIGO DE INFORMANTE: EFI3	FECHA: Marzo del 2024
EMPRENDIMIENTO: Orfebrería	PERFIL DEL EMPRENDIMIENTO: 1 año
LUGAR DE ENTREVISTA: Casa del emprendedor	DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: 26 minutos aproximadamente
CÓDIGO DEL INVESTIGADOR: DP24	INVESTIGADOR: Darwin Paredes

Línea	Entrevista N° 3 TRANSCRIPCIÓN DE LA DATA CRUDA
001	DP24: Buenas tardes.
002	EFI3: Buenas tardes.
003	DP24: Agradecido por haberme recibido en esta en donde solicito tu
004	colaboración con relación a mi trabajo de investigación titulado la
005	metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las
006	manos vacías. En primera instancia, lo que quiero saber es tus experiencias,
007	tus vivencias con relación al trabajo que tú has realizado como emprendedora
008	y tu perspectiva gerencial al respecto.
009	EFI3: Gracias.
010	DP24: ¿puedes primero identificarte y así mismo tu emprendimiento?
011	EFI3: me llamo Idania Loyo soy orfebre emprendedora con más de 1 año de
012	experiencia.
013	DP24: perfecto, te pregunto, Desde su experiencia como emprendedor.
014	¿Cómo definiría actualmente el emprendimiento venezolano?
015	EFI3: Un emprendedor venezolano es una persona que reconoce una
016	oportunidad y comprende los riesgos y toma medidas para organizar los
017	recursos necesarios para crear o iniciar un negocio o emprendimiento con el
018	objetivo de explotar esta oportunidad para obtener una ganancia adecuada.
019	Pienso que un emprendedor enseña a vivir en grupo, a relacionarse e
020	integrarse con los demás, a ser más comunicativo y a controlar sus impulsos
021	en el momento de los problemas, dificultades y situaciones difíciles que en
022	Venezuela es compleja por donde la mires. Por eso hay que estar preparadas
023	sino uno no logra surge con su emprendimiento.
024	DP24: ¿Cómo ha sido su experiencia dirigiendo su emprendimiento?
025	EFI3: una aventura todos los días (risa) y una travesía sin mapa. Pero sin
026	duda ha sido lo mejor de mi vida, lleno de experiencias y aprendizaje
027	significativa que ha venido cambiando mi vida y mi familia. En todos los
028	aspectos, mental, físico y espiritualmente. Me unido a mi familia, he tenido
029	que capacitarme más en ventas, relaciones públicas, en planificación,
030	gerencia y técnicas constructivas de prendan innovadoras etc. Claro me falta
031	más, como contabilidad y administración. Nunca me imaginé emprender, pero
032	me vi en la necesidad de hacerlo, tomé tiempo para hacer un plan de negocio,
033	visité tiendas, centros comerciales, ferias, bazares etc. para ir conociendo
034	luego invertir y comencé a vender entre los vecinos y amigos. Me motivé y
035	comencé a explorar en las redes sociales teniendo un gran empuje. Cuando
036	me dices de dirigir pienso que un emprendedor en su papel de gerente

037	necesita desarrollar progresivamente las habilidades de planificación,
038	organización, análisis de problemas, toma de decisiones, liderazgo, trabajo
039	en equipo, comunicación, negociación.
040	DP24: ¿Cuáles piensa que son las barreras gerenciales que deben
041	superar los emprendimientos venezolanos para ser exitosos?
042	EF13: Cuando Para mí los emprendedores estamos llenos de dificultades
043	comenzando en la formación para ser emprendedor porque no todos somos
044	emprendedores y mucho menos gerente. Hay que formarse para saber tomar
045	decisiones y desarrollar habilidades para dirigir el emprendimiento porque
046	emprender en Venezuela hay que saber de tributos, leyes sanitarias,
047	administración y contabilidad, sin embargo, creo que hay oportunidades para
048	superar las adversidades hay que estar pendiente siempre para saber ser
049	exitosos. Hay que tener los pies en la tierra, forma equipos de trabajo eso es
050	importante, conocer el mercado y el modo en mi caso, estar 24/7 en el
051	negocio, creer en la calidad del producto, innovar, pensar en el cliente
052	siempre y ser adaptativos, ser capaces de adaptarse a los cambios del
053	entorno.
054	DP24: ¿Cuál es tu filosofía como gerente de tu emprendimiento?
055	EF13: cortesía ante todo, respeto, la humildad, el dominio de uno mismo y la
056	búsqueda constante de la mejora personal, son tan fundamentales para que
057	un emprendimiento prospere creo en eso porque me ha dado resultados
058	buenos, también creo que uno deben siempre innovar, mejorar la calidad y
059	estar preparado por si pasa algo que te obligue cambiar, digo esto porque la
060	pandemia cambió al mundo, mañana puede ser otra cosa y debemos estar
061	preparadas por eso insiste en estudiar el mercado y la moda y tener
062	estrategia y asumir riesgos.
063	DP24: ¿Qué se siente ser un emprendedor venezolano?
064	EF13: ¡Caramba! Lo mejor que me ha pasado, ha sido una experiencia
065	hermosa que ha cambiado mi mente, mis pensamientos, mis emociones y mi
066	espíritu. Ya no soy la misma Idania que inicio a la Idania que está hablándote.
067	Soy más fuerte, valiente y reconozco mis debilidades y fortaleza y me obligo
068	cada día a ser mejor, por eso siento que mi emprendimiento salvó mi vida y
069	la de mi familia, y esto me llevará a salvar otras vidas y será un negocio para
070	la vida.
071	



DR. DARWIN ALBERTO PAREDES MEDINA. PhD

Barquisimeto, 24 de diciembre de 1986

DOCENTE UNIVERSITARIO.

Universidad Nacional Experimental "Francisco De Miranda"

INFORMACIÓN PROFESIONAL

- **LICENCIATURA EN DESARROLLO EMPRESARIAL:** Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".
- **LICENCIADO EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA MENCIÓN INFORMÁTICA:** Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".
- **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN GERENCIA DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD:** Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".
- **DOCTOR EN CIENCIAS GERENCIALES.** Universidad Latinoamérica y del Caribe – ULAC.
- **PhD. RESIGNIFICACIÓN DE LA TEORÍA Y PRAXIS DE LA GERENCIA.** Universidad Yacambú. Centro de Altos Estudios Giordano Bruno.

CERTIFICACION DE SABERES

- Manejo de herramientas pedagógica y andragógica
- Guía de protocolo y etiqueta
- Seguridad en el ambiente de trabajo.
- Formación de instructores empresariales

INFORMACIÓN LABORAL

GERENTE SWING (GERENTE DE OPERACIONES). Compañía Operativa de Alimentos COR, CA Mcdonald's – Coro.

GERENTE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD: Opus Producciones F.P.

DIRECTOR DOCENTE de los Programas Nacionales de Formación y Municipalizados – UNEFM.

DIRECTOR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DESARROLLO EMPRESARIAL. UNEFM.

INSTRUCTOR. Escuela de Karate Do "DOJO KENBUICHIKAN".

JEFE DE LA DIVISIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: Gerencia Regional Instituto Nacional de Capacitación y Ecuación Socialista (INCES) Falcón.

CONSULTOR EMPRESARIAL Y CORPORATIVO. Grupo Empresarial La Fundadora.

RESP. RELACIONES PUBLICAS de la Junta Directiva de la Asociación de Karate Do del estado Falcón.

DIRECTOR DEL DESPACHO. Alcaldía del municipio Miranda del estado Falcón

SECRETARIO MUNICIPAL del Concejo del municipio Miranda del estado Falcón.

COORDINADOR del Movimiento Municipal de Emprendimiento YO EMPRENDO.

Publicaciones

EPISTEMOLOGÍA GERENCIAL MODERNA PARA LAS ORGANIZACIONES POS PANDEMIA COVID-19. (2023) Revista Ciencias Sociales y Educativas Volumen Especial XIV Nro. 1. <http://editorial.unefm.net/>

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS EN LA INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS. (2023). Revista Ciencias Sociales y Educativas Volumen Especial XIV Nro. 1 <http://editorial.unefm.net/>

EMPRENDIMIENTO REGENERATIVO DESDE LA SOCIOPRODUCTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN. (2024). Revista Ciencias Sociales y Educativas Volumen Especial XVIII Nro. 1 <http://editorial.unefm.net/>

METAGERENCIA: UN ENCUENTRO EPISTÉMICO ENTRE METACOGNICIÓN Y GERENCIA MODERNA. (2024). Revista Ciencias Sociales y Educativas Volumen Especial XVIII Nro. 1. <http://editorial.unefm.net/>

LA METAGERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO. RESIGNIFICACIÓN DESDE EL HACER EMPRENDEDOR A PARTIR DEL CAMINO DE LAS MANOS VACÍAS. (2024). Fondo Editorial UNEFM. <http://editorial.unefm.net/>

LA METAGERENCIA: RESIGNIFICACIÓN DE LA GERENCIA MODERNA DESDE LA METACOGNICIÓN. (2024). Fondo Editorial UNEFM. <http://editorial.unefm.net/>



Universidad Nacional
Experimental
Francisco
UNEFM



**FONDO
EDITORIAL**
U N E F M



ISBN: 978-980-245-150-0



9 789802 451500